

Comunicat de presă

București, 29 octombrie 2008

Rezultatele după 9 luni

- **Performanță robustă în condiții economice dificile**
 - Vânzările de asigurări de viață și pensii au crescut cu 12% până la 25.673 milioane lire sterline
 - Marja de profit a grupului s-a menținut la 3,8%
 - Vânzările de produse de economisire pe termen lung au crescut cu 3% până la 29.047 milioane lire
 - Vanzarile de produse bancassurance au crescut cu 3% până la 6.915 milioane lire sterline
- **Poziție excelentă în ceea ce privește capitalul și lichiditățile**
 - Surplus de capital de 1,9 miliarde lire sterline la 30 septembrie prin creșterea protecției datorită operațiunilor de acoperire a riscului
 - Surplus de capital estimat la 1,3 miliarde lire sterline la 24 octombrie; o cădere ulterioară de 20% a acțiunilor ar reduce surplusul de capital cu 0,4 miliarde lire sterline
 - Limitare semnificativă a gradului de risc al acțiunilor în 2007 și 2008
 - Asigurările generale și de viață continuă să genereze capital și lichidități importante
 - Valoarea netă a activelor de 696 pence per acțiune pe baza EEV demonstrează valoarea grupului
 - Poziție stabilă a lichidităților cu acces direct la 1,6 miliarde £ în active lichide și 2,2 miliarde £ în facilități de credit contractat și neutilizat
- **Beneficiul unui model unitar, diversitate geografică și distribuție echilibrată**
 - UK: performanță stabilă în concordanță cu piața; creștere la anuități și pensii
 - Europa: recuperarea performanței reflectă mix-ul geografic și întărirea monedei europene
 - America de Nord: creștere remarcabilă și previziune de dublare a vânzărilor devansând cu un an obiectivele stabilite
 - Asia Pacific: performanță excelentă în China și India
- **Concentrarea asupra lansării strategiei de grup**
 - Accelerarea schimbărilor transformazionale ale businessului existent pentru maximizarea potențialului
 - Lansarea Aviva Investors a creat un business global cu 235 miliarde £ de fonduri în administrare
 - Politica privind dividendele grupului rămâne neschimbată

	9 luni 2008	9 luni 2007	Creștere
Vânzările de asigurări de viați și pensii (PVNBP*)	Milioane £	Milioane £	%
Marea Britanie	8.628	8.750	(1)%
Europa	12.114	10.442	16%
America de Nord	3.763	2.705	39%
Asia Pacific	1.168	1.038	13%
Total vânzări asigurări de viață și pensii	25.673	22.935	12%
Total vânzări investiții	3.374	5.343	(37)%
Total vânzări economii pe termen lung	29.047	28.278	3%

* PVNBP – valoarea actuală a primelor din vânzări noi

Andrew Moss, Aviva Group CEO, declara:

“Trăim vremuri fără precedent. Prețul acțiunilor a fost afectat de nesiguranța imensă de pe piețele financiare, dar în toată lumea se fac economii și se cumpără asigurări de la companii în care oamenii au încredere, așa cum este Aviva.

“Aviva este puternică. Valoarea netă a activelor era 696 pence pe 30 septembrie. Ne administrăm capitalul cu prudență și oferim siguranță mai mare clienților și acționarilor noștri prin operațiuni de acoperire a riscului valutar. Investitorii și clienții pot fi siguri că transparența de care dăm dovadă oferă imaginea clară a situației financiare curente din Aviva.

“Vânzările de asigurări de viață și pensii continuă să crească, menținând marja de profitabilitate. Vânzările de bancassurance s-au menținut într-un moment extrem de dificil pentru industria bancară. În Statele Unite ale Americii ne-am propus să dublăm vânzările noi cu un an înainte în raport cu obiectivele.

“Continuam să ne concentrăm asupra strategiei de menținere a puterii financiare și a transformării Aviva. Acest lucru ne va aduce o poziție superioară pentru creșteri viitoare, odată cu stabilizarea mediului economic.”

Shah Rouf, CEO al Aviva Grup România, afirmă:

‘Pe fondul situației economice nefavorabile din momentul de față, sunt încântat să vă anunț că Aviva Grup a obținut rezultate excelente după primele trei trimestre ale anului 2008. Aviva Europa, din care face parte și Aviva România, a reușit în primele nouă luni o creștere de 16% a vânzărilor față de perioada similară a anului trecut, până la 12,1 miliarde de lire sterline. Aceste rezultate deosebite precum și reconfirmarea stabilității financiare oferite de Aviva ne recomandă în fața clienților noștri prin atribute ca siguranță și stabilitate’.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline**, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescând de fonduri de investiții din România.

* conform datelor din 31 decembrie 2007

** conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Orăscu - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.orascu@aviva.ro