

Comunicat de presă

București 15 septembrie 2009

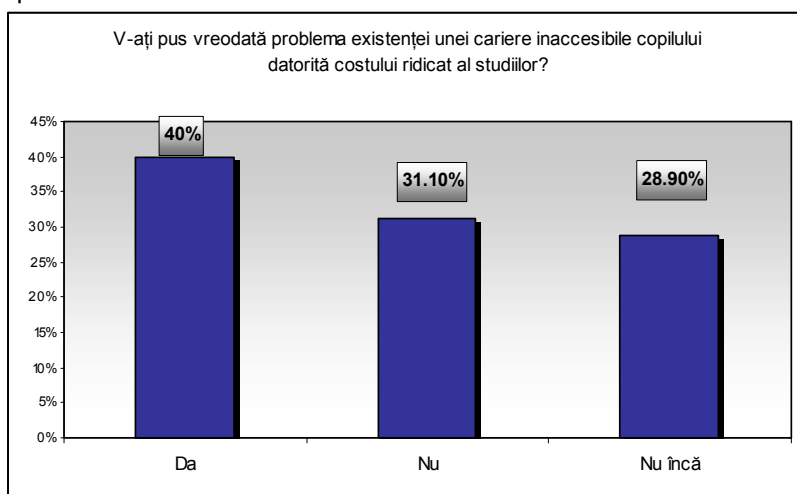
Ce vreau să mă fac când voi fi mare?

- 66% dintre români sunt interesați de viitorul profesional al copilului
- 74% consideră că pot influența alegerea carierei într-o măsură mai mare sau mai mică
- 40% și-au pus problema accesibilității studiilor din punct de vedere financiar
- 73% au avut nevoie de sprijin financiar pe perioada studiilor

„Ce vreau să mă fac când voi fi mare?”- studiul online desfășurat de Aviva România a subliniat cât de important este pentru un părinte viitorul profesional al copilului la nivel declarativ, dar că în realitate puțini sunt cei care se gândesc la sursele de finanțare care să le asigure copiilor un start reușit în viață și să îi sprijine în alegerea carierei dorite.

Peste 80% dintre respondenți au declarat că în perioada studiilor au fost nevoiți fie să muncească (49,32%), fie să învețe mai mult pentru a obține o bursă de studii (22,43%), fie să contracteze împrumuturi pe care le-au rambursat mai târziu (8,56%), totuși puțini sunt cei care fac ceva spre a-i asigura copilului o sumă de bani pentru studii.

Cu toate acestea, mai puțin de jumătate din respondenți și-au pus cu adevărat problema accesibilității studiilor copilului din punct de vedere financiar.



Suma de bani pe care copilul ar trebui să o aibă la dispoziție variază de la 1000 Eur la peste 5000 Eur, majoritatea considerând că 3000 Eur/an ar fi o sumă rezonabilă pentru susținerea studiilor.

“ Nu am ales întâmplător perioada de desfășurare a studiului - începutul lunii septembrie - ci am intenționat ca alegând un astfel de moment - începutul școlii - să le putem atrage atenția părinților că este timpul să fie interesați de viitorul copiilor și altfel decât la nivel declarativ.

Majoritatea companiilor de asigurări de viață au în portofoliul lor produse destinate studiilor copiilor și care, în schimbul unei sume de bani modice pe an, îi pot asigura copilului un start reușit în viață și posibilitatea de a studia la orice universitate de prestigiu din țară sau din străinătate.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva România.

„ În țările din Europa Centrală și de Est planurile pentru copii sunt cel mai bine vândute produse din portofoliul asiguratorilor, pentru că majoritatea oamenilor au înțeles modul de funcționare al acestor produse și recunosc importanța asigurării împotriva „neprevăzutului” și a întâmplărilor nedorite care îl pot împiedica pe copil să își continue visul și să ajungă ceea ce își dorește.” a continuat Shah Rouf.

„Pe piața din România produsele pentru copii sunt încă la început, dar merg pe un trend ascendent și sperăm ca în câțiva ani piața să atingă gradul de maturitate din alte țări și copiii din România să aibă acces la cariera dorită.” a încheiat Shah Rouf.

Note pentru editori:

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.
- Sondajul online a fost realizat pe un eșantion de 1000 de persoane din toată țara

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 850 000 de clienți și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 300 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro