

Comunicat de presă

„O singură Aviva, valoare la puterea a doua”

București, 29 aprilie 2008

Aviva a anunțat astăzi faza finală a unificării companiei sub un singur nume de marcă – Aviva, ca parte a strategiei sale de creștere și transformare a business-ului pentru a fi competitiv la nivel mondial.

- Aviva va deveni numele de marcă pentru grupul Aviva la nivel global.
- Norwich Union Marea Britanie, Commercial Union Polonia și Hibernian Irlanda vor deveni Aviva
- Această schimbare reprezintă o parte din procesul de transformare ca parte a viziunii „**O singură Aviva, valoare la puterea a doua.**”
- Această mișcare poziționează Aviva astfel încât să concureze mult mai eficient la scară globală

Compania va finaliza această perioadă de tranziție către un nume de marcă comun la nivel global în următorii doi ani, timp în care Norwich Union din Marea Britanie, Commercial Union din Polonia și Hibernian din Irlanda vor deveni Aviva.

În luna octombrie a anului 2007, Andrew Moss, Group Chief Executive, a lansat viziunea sa pentru a maximiza întregul potențial al companiei ca grup, concept sumarizat ca „**O singură Aviva, valoare la puterea a doua**”. Astfel a început o perioadă de transformare pentru Aviva, aducând împreună operațiuni relativ independente pentru a crea „**O singură Aviva**” cu un plan foarte clar de creștere într-o piață în plină dezvoltare la nivel global și foarte competitivă.

Grupul de asigurări, investiții și economii activează deja ca Aviva în peste 20 de piețe din Europa, America de Nord și Asia Pacific și și-a dezvoltat în mod semnificativ operațiunile internaționale. Aproximativ 60% din vânzările grupului provin acum din afara Marii Britanii, ca urmare a unei achiziții de proporții în SUA în anul 2006, precum și a dezvoltării rapide a operațiunilor din Asia Pacific și Europa, care s-au adăugat astfel vânzărilor deosebit de importante din Marea Britanie.

Andrew Moss a declarat: “Trecem prin momente deosebite și ne clădim o afacere de talie mondială cu potențial de dezvoltare deosebit. Pentru ca Aviva să continue să prospere trebuie să ne putem compara la nivel internațional cu ceilalți jucători. Crearea unei mărci recunoscute la nivel global reprezintă un pas important spre recunoașterea globală în sectorul serviciilor financiare și un reper al viziunii noastre “**O singură Aviva la valoarea a doua**”.

În lumea de astăzi, oamenii devin din ce în ce mai mobili și sunt urmăriți de către marile mărci internaționale indiferent de frontiere prin mijloacele media globale. Pentru clienții noștri, numele Aviva este recunoscut și va reprezenta același nivel de calitate, putere financiară și siguranță, oriunde ar fi aceștia. Integrându-ne mai mult operațiunile, putem crea cele mai potrivite produse și servicii și putem aduce inovație clienților noi precum și celor existenți.

Investind într-un singur nume, vom amplifica efectul global al costurilor publicitare și al sponsorizărilor. Fiind o marcă recunoscută internațional înseamnă că poți pătrunde mult mai ușor pe noi piețe și poți stabili parteneriate cu alți jucători internaționali, cum facem de altfel deja în sectorul bancassurance.

Pentru cei 57.000 de angajați acest lucru reprezintă stabilirea unei identități și a unei echipe comune, ceea ce ne va ajuta să atragem și să reținem cei mai buni oameni cu puțință. După cum am văzut deja în

companiile mai noi din Asia Pacific și SUA, oamenii doresc să lucreze pentru companii internaționale care se remarcă pe piața mondială. Cred cu tărie că atunci când companiile se dezvoltă și prosperă, angajații acestora beneficiază de cele mai bune oportunități pe termen lung.

Pentru acționarii noștri, o direcție clară în îndeplinirea viziunii „**O singură Aviva, valoare la puterea a doua**”, va duce către o creștere a dividendelor și a valorii acțiunilor.

Astăzi Aviva poate privi în viitor cu încredere, în special datorită istoriei care își are rădăcinile în Norwich Union, Commercial Union și General Accident. Aceste mari companii au reușit datorită faptului că au luat hotărâri decisive pentru a-și dezvolta afacerea și și-au ajutat clienții să prospere. Vom continua să ne construim business-ul la nivel global pe baza acestei fundații puternice.

Vom administra acest proces cu mare grijă în următorii doi ani, implicându-i pe toți acționarii noștri pentru a ne asigura că tranziția va fi una ușoară, astfel încât să maximizăm toate oportunitățile care vor apărea.

În procesul de implementare a viziunii „**O singură Aviva, valoare la puterea a doua**”, Andrew Moss a încheiat de curând recrutarea echipei sale manageriale, introducând o nouă abordare regională pentru a reflecta interesele grupului în Marea Britanie, Europa, America de Nord și Asia Pacific. Aviva și-a anunțat de asemenea planul de a construi o nouă rețea de investiții la nivel global – *Aviva Investors* - cu potențial semnificativ de creștere în 15 țări. Obiectivele de creștere puternică și de eficiență au fost stabilite pentru grup iar compania explorează posibilitatea de a avea servicii comune pentru partea de IT și achiziții pentru a maximiza eficiența și a aduce cele mai bune practici din operațiunile din toată lumea.

Grupul Aviva a anunțat recent rezultatele pentru anul 2007, raportând un rezultat destul de bun într-un an plin de provocări, cu creșteri puternice pentru partea de economii pe termen lung la nivel internațional, astfel compensând rezultatele nefavorabile înregistrate pe partea de asigurări generale din Marea Britanie, afectată de condițiile meteo nefavorabile. O creștere a dividendelor de 10 % reflectă încrederea consiliului director în perspectivele viitoare ale acestui business.

Pentru informații suplimentare, persoana de contact este Anca Sert, PR & Events Coordinator, tel. 021-203.83.84 sau anca.sert@aviva.ro

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 54,3 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).