

Comunicat de presă

Rezultate Aviva plc la 31 decembrie 2009

Bucuresti 04 februarie 2010

Astăzi Aviva plc a dat publicității rezultatele înregistrate în anul 2009 la nivel de vânzări noi.

Creștere a vânzărilor noi în ultimul trimestru al anului:

- Vânzările de asigurări de viață și pensii au ajuns la valoarea de 8 miliarde lire sterline în ultimul trimestru al anului, în creștere cu 21% comparativ cu trimestrul III al anului 2009
- Performanțe regionale importante- creștere a vânzărilor de asigurări de viață și pensii cu 17% în UK, 39% în Aviva Europa și 45% în Statele Unite, comparativ cu trimestrul III al anului 2009
- Nivel al vânzărilor care a dus la păstrarea eficienței și a profitabilității
- La nivelul anului 2009 vânzările totale au ajuns la valoarea de 36 miliarde lire sterline (comparativ cu 40 miliarde lire sterline la finalul anului 2008)

Întărirea poziției de capital:

- Surplus de capital IGD estimat la 4,5 miliarde lire sterline – (la 31 decembrie 2008 era 2 miliarde lire sterline)

Progres strategic important:

- Listarea cu succes a Delta Lloyd la bursa prin IPO
- 0,5 miliarde lire sterline au fost plătite acționarilor din UK prin politica de reatribuire a dividendelor
- Finalizarea vânzării companiei de asigurări de viață din Australia

Andrew Moss, directorul general Aviva, comentează aceste rezultate:

“ Ultimul trimestru al anului 2009 a adus o creștere a vânzărilor noi în toate business-urile Aviva și am asistat la primele semne ale creșterii apetitului pentru economisire al clienților. Canalul de bancassurance din Europa a înregistrat rezultate excepționale.”

“Uitându-ne la rezultatele înregistrate la nivelul întregului an pot spune că am reușit să menținem vânzările noi la un nivel care să ne permită să avem un echilibru perfect între volumul acestora, eficiența capitalului și profitabilitate. Asta înseamnă că, în anumite zone, am scăzut în mod deliberat vânzările noi.”

“În ultimele trei luni din an am reușit să obținem performanțe importante și cred că cea mai importantă a fost listarea la bursă a Delta Lloyd, ceea ce ne duce cu un pas mai aproape de strategia noastră “O singură Aviva, valoare la puterea a doua (ceea ce înseamnă dublarea profitului per acțiune)”. “ Începem anul 2010 de o poziție puternică. Ne concentrăm în continuare pe creșterea profitabilității business-ului și îmbunătățirea eficienței operaționale, astfel încât să beneficiem la maxim de creșterea economică care va urma.”

	Trimestrul IV din 2009 mil £	Trimestrul III din 2009 mil £	Variație
Total vânzări asigurări de viață și pensii (PVNBP ¹)	7.943	6.587	21%
Total vânzări din investiții	830	1.094	-24%
Total economii pe termen lung	8.773	7.681	14%

	Anul 2009 mil £	Recalculate anul 2008 mil £	Variație
Total vânzări asigurări de viață și pensii (PVNBP ²)	32.003	36.245	12%
Total vânzări din investiții	3.873	3.995	-3%
Total economii pe termen lung	35.875	40.240	11%

Aviva Europa

În 2009, Aviva Europa (inclusiv Delta Lloyd) a obținut rezultate financiare solide, în ciuda condițiilor economice nefavorabile. Vânzările de economii pe termen lung au crescut cu 6% până la 18.704 milioane lire sterline (comparativ cu 17.715 milioane lire sterline în 2008) pe fondul unor fluctuații valutare de 2%. Vânzările de asigurări de viață și pensii au ajuns la valoarea de 17.188 milioane lire sterline (comparativ cu 16.952 milioane lire sterline în 2008) pe fondul unor fluctuații valutare de 6%.

Strategia Aviva Europa rămâne cea anunțată în luna octombrie 2009 și se concentrează pe două direcții:

- crearea unei singure companii pan-europene care să reunească 12 business-uri Aviva
- management strategic al Delta Lloyd, unde Aviva deține 58% din acțiuni și de unde a încasat 1,1 miliarde lire sterline după listarea la bursă, în noiembrie 2009.

În 2009 Aviva a făcut progrese importante în migrarea către un singur brand Aviva. Din ianuarie 2010 Aviva operează și în Irlanda, iar din iunie 2010 și în Polonia ne vom numi Aviva.

Andrea Moneta, Director general Aviva Europa declară: "Sunt încântat că astăzi, anunțăm, încă o dată, rezultate financiare excelente ale operațiunilor Aviva Europa și astfel ne consolidăm contribuția pe care o aducem Grupului Aviva.

Cu toții suntem conștienți de condițiile economice extrem de dificile cu care ne-am confruntat anul trecut și cu toate astea, Aviva a reușit să obțină performanțe importante în vânzări- vânzări de economii pe termen lung de 36 miliarde de lire sterline- și în același timp un control strict al nivelului vânzărilor, pentru a ne asigura că menținem o balanță pozitivă între eficiența capitalului și profitabilitate. Ca rezultat, marja de profit a grupului a rămas la același nivel ca și în 2008, însă am reușit să ne întărim poziția de capital, înregistrând un surplus IGD de 4,5 miliarde lire sterline (cu alte cuvinte, aceasta este suma pe care noi o avem la dispoziție, peste cerințele financiare obligatorii)"

¹ Toate vânzările noi sunt exprimate prin PVNBP- valoarea prezentă a primelor brute subscrise.

² Vânzările din investiții sunt calculate ca prime unice +valoarea anualizată a primelor normale.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 50 000 de clienți (excluzând asigurările credit life) și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 320 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro