



ȘTIRE DE PRESĂ

Aviva sărbătorește Ziua Internațională a Copilului sprijinindu-i pe viitorii campioni în gimnastică ai României

În perioada 2-3 iunie 2006, la Craiova, se va desfășura prima ediție a Campionatului Interjudețean de gimnastică aerobă – “Cupa Pelendava”. Concursul este organizat de Palatul Copiilor din Craiova și Inspectoratul Școlar al județului Dolj având ca participanți copii din Craiova, București, Râmnicu-Vâlcea și Timișoara. Compania Aviva, lider european în asigurări de viață și pensii, este sponsorul principal al acestei competiții, asiguratorul britanic exprimându-și dorința de a sprijini din ce în ce mai mult tinerele speranțe ale sportului românesc, viitorii campioni în gimnastică aerobă.

„Sprijinind Cupa Pelendava ne dorim să contribuim la dezvoltarea tinerelor talente din cadrul acestei discipline sportive; această acțiune se dorește a reînnoa o tradiție începută în 2001, când Aviva a fost sponsor al Campionatelor Naționale de Gimnastică ale României. Aviva îi ajută pe oameni să-și trăiască viața din plin prin produsele și serviciile pe care le oferă, dar și prin sponsorizarea evenimentelor din comunitatea în care activează. Produsele noastre de asigurări de viață și pensii oferă un viitor financiar sigur clienților noștri, iar suportul pe care îl acordăm acestei competiții locale vine în completarea acestui lucru, oferind sprijin viitorilor campioni în gimnastică.” a declarat Carl Boehr, Președinte & CEO Aviva Asigurări de Viață.

Declarația președintelui companiei Aviva a fost întărită de organizatorul concursului, profesor Alina Mălăiescu – Udrea: „Concursul Interjudețean de Gimnastică Aerobă « Cupa Pelendava » are drept scop atragerea unui număr cât mai mare de copii în practicarea exercițiilor fizice și implicit a gimnasticii aerobice. Concursul este un bun prilej de a evalua nivelul de pregătire al concurenților reprezentând totodată un schimb de experiență util între antrenorii loturilor participante. Ne-a bucurat sprijinul acordat de către compania Aviva Asigurări de Viață în desfășurarea acestui concurs, promptitudinea și seriozitatea de care a dat dovadă în a încuraja mișcarea sportivă, precum și suportul acordat în premiera celor mai talentați copii participanți la acest concurs.”

Concursul face parte din categoria activităților care se desfășoară în domeniul extra-școlar, având ca sarcină formarea unor copii sănătoși, care să îmbine armonios bogăția spirituală, puritatea morală și perfecțiunea fizică.

Cei 100 de copii concurenți sunt împărțiți pe mai multe grupe de vârstă între 8 și 17 ani, ei reprezentând Palatele și Cluburile Copiilor din mai multe județe: Dolj, Timiș, Iași, Gorj, Hunedoara, Olt și București. Este de așteptat ca foarte mulți spectatori să fie prezenți sâmbătă, 3 iunie, la Sala Clubului Electro pentru a-i susține pe micuții concurenți în drumul lor către victorie.

Note pentru editor:

* **Grupul Aviva** este unul dintre cele mai puternice grupuri financiare, fiind cel mai mare furnizor de asigurări de viață și pensii pentru Europa, al șaselea asigurator ca mărime din lume și cel mai mare asigurator din Marea Britanie. **AVIVA Asigurări de Viață** este, după 5 ani de operațiuni în România, unul dintre principalii jucători pe piața asigurărilor, fiind reprezentată în 21 de orașe din toată țara; în prezent, peste 300.000 de români au semnat deja o poliță de asigurare cu Aviva. Ca și în celelalte țări, angajamentul companiei este unul pe termen lung, iar preocuparea cheie este oferirea unor servicii la standarde de calitate asemănătoare cu cele oferite în țările occidentale.

Sponsorizări ale Grupului Aviva în domeniul sporturilor

În Marea Britanie

Campionatele de Atletism

În Marea Britanie, Aviva (Norwich Union) sprijină organizarea Ccampionatelor Naționale de Atletism.

În anul 2001, Norwich Union a anunțat semnarea unui parteneriat pe o durată de 5 ani cu Federația de Atletism a Marii Britanii; valoarea acestui contract a fost de 20 de milioane de lire sterline. În 2001, acesta a fost unul dintre cele mai de avengură evenimente din peisajul sportiv britanic. În aprilie 2006, Norwich Union a făcut publică decizia de a continua acest parteneriat cu Federația de Atletism a Marii Britanii, angajându-se să o sponsorizeze cu 50 milioane lire sterline până în anul 2012. Acesta reprezintă cea mai mare sponsorizare din toate timpurile pentru peisajul sportiv britanic, cu excepția fotbalului.

Noul parteneriat va demara la 1 ianuarie 2007 și va contribui semnificativ la dezvoltarea campionilor olimpici din 2012, an în care Londra va fi gazda Jocurilor Olimpice.

Compania oferă de asemenea sprijin mai multor programe de dezvoltare sportivă din Marea Britanie. Acestea sunt activități care se desfășoară în comunitățile locale având ca scop îmbunătățirea condiției fizice a peste un milion de copii – viitorii campioni ai Marii Britanii.

Pentru mai multe detalii, puteți accesa site-ul www.ukathletics.net.

Persoane cu handicap

Norwich Union a decis ca timp de trei ani, să sprijine anual cu 100.000 de lire sterline *Wheelpower* – un campionat național de atletism pentru persoanele cu handicap din Marea Britanie.

Această sponsorizare completează acțiunea demarată în anul 2001 alături de Federația Britanică de Atletism.

Singapore – Aviva Open 2006

Aviva susține echipa din Singapore, recompensându-i cu premii în bani și alte tipuri de stimulente pe cei care ocupă locuri fruntașe în cadrul Turneul de Bandminton *Aviva Open*.

Ca sponsor principal al acestui concurs de peste 3 ani, Aviva Singapore a oferit deja un suport financiar de un milion de lire sterline.

Recent, Aviva Singapore a inițiat o nouă schemă de sponsorizare numită *Provocarea Aviva (Aviva Direct Challenge)* care vine în completarea campaniei de imagine susținută în Singapore. Tim Beardshall, director de marketing al Aviva Singapore declara: „Turneul Aviva Open a devenit din ce în ce mai important de-a lungul anilor iar speranța noastră este ca și Aviva Direct Challenge să se ridice la același nivel”.

Jiang Yan Mei, medaliata cu argint la Campionatele din anul 2006 a adăugat: „Nu e ușor sa fii atlet în fiecare zi. Orice fel de motivare, mare sau mică este întotdeauna bine-venită, iar în acest sens, susținerea primită din partea companiei Aviva este una extrem de importantă”.

Australia: Un parteneriat de 4 ani pentru copii de mingi

Aviva Australia este sponsorul copiilor de mingi din cadrul Turneului de Tenis *Australian Open*.

Acest parteneriat se va desfășura în perioada 2005 – 2009, aceasta fiind prima sponsorizare pentru copii de mingi în cadrul unui turneu internațional de tenis, care vine din partea unei companii.

Directorul Aviva Australia, Allan Griffiths declara: „Decizia noastră de a continua sponsorizarea copiilor de mingi de la Turneul Australian Open vine în mod firesc, ținând cont de popularitatea turneului și de oportunitățile pe care acesta le oferă pentru promovarea mărcii Aviva în toată lumea”.

Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață, având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.

București, 31 mai 2006

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Anca Sert – telefon 021 - 203.84.73