
Știre de presă Ce-și doresc româncele...

Ce-și doresc femeile?

Această întrebare a pus mulți bărbați în dificultate, mai ales în preajma zilei de 8 martie.

Aviva Asigurări de Viață a realizat un studiu despre obiceiurile de consum ale românilor care poate răspunde la această întrebare, oferă câteva indicii și despre ce-și doresc femeile din România. Conform studiului, 40% dintre respondente spun că nu beneficiază de toate lucrurile tangibile pe care și le-ar dori, 49% sunt îngrijorate pentru că nu au reușit să facă suficiente economii și numai 18% au declarat că le-ar plăcea ca altcineva să se ocupe de situația lor financiară. Studiul Aviva arată că româncele sunt firi independente, care simt nevoia de autonomie financiară și emoțională.

“Femeile realizează că adevărata libertate vine din independența financiară și poate asta explică și faptul că 60% dintre consilierii financiari Aviva România sunt femei. Studiul Aviva nu se referă doar la femeile singure, ci și la cele căsătorite care se preocupă de viitorul lor și al familiei. Planurile de economii oferite de Aviva Asigurări de Viață oferă clienților acces la piețele de capital locale și internaționale, aceștia având astfel de posibilitatea de a face investiții pe piețe dintre cele mai competitive. În calitate de companie globală cu peste 430 miliarde euro active în administrare, Aviva are un portofoliu de clienți de peste 35 milioane de persoane la nivel mondial (dintre care 400.000 în România) pe care i-a ajutat să obțină independența și siguranța financiară,” a declarat Shah Rouf, Director General Aviva Asigurări de Viață România.

Nota:

Informațiile din sondaj pot fi reproduse doar dacă Aviva Asigurări de Viață este menționată ca sursă exclusivă

Știre de presă Ce-și doresc româncele...

Despre AVIVA

Aviva este al cincilea mare grup de asigurări și cel mai mare furnizor de asigurări din Marea Britanie. Grupul este lider pe piața pensiilor și asigurărilor de viață din Europa, înregistrând o creștere susținută pe piețele din Estul Europei și Asia, Australia și SUA.*

Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale.

Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consulanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare.

** Conform volumului de prime brute raportate în anul fiscal încheiat la 31 decembrie 2005.*

*Pentru informații suplimentare persoană de contact este Ana-Maria Constantinescu – GMP PR
Telefon: 0740 426 835*

Bucuresti – 7 Martie 2007