

Comunicat de presă

Ce planuri au românii pentru Valentines Day

- o cină romantică vs. o asigurare de viață -

Conform unui studiu realizat săptămâna trecută de către Aviva Asigurări de Viață românii sunt dornici să își surprindă plăcut iubitul sau iubita de Valentines Day cu un mic cadou, dar nu iau în calcul viitorul. Cele mai populare cadouri la care s-au gândit cei intervievați sunt o invitație la cină sau un produs cosmetic.

Suma medie cheltuită cu această ocazie ar putea reprezenta prima anuală pentru o asigurare de viață cu o sumă asigurată de până la 30,000 RON¹. 39% dintre respondenți se pregătesc să cheltuiască o sumă cuprinsă între 50-100 RON de Valentines Day, în timp ce 25% vor cheltui între 100-200 RON.

Dintre respondenții care au spus că vor face un cadou pe 14 februarie persoanei iubite, 55% au credite, iar dintre aceștia doar 75% au asigurare de viață care să acopere valoarea creditului.

O asigurare de viață cu o sumă asigurată de 30,000 RON presupune o primă medie anuală de 75 RON pentru o femeie de 30 de ani și de 109 RON pentru un bărbat de aceeași vârstă.

În România, doar 13% dintre cetățeni au asigurare de viață în timp ce media în Europa Centrală și de Est este de 21%.²

“Valentine’s Day este momentul când ne gândim la persoanele iubite și la cât de important este sprijinul lor de-a lungul vieții. Sondajul nostru demonstrează că românii sunt romantici și cheltuiesc pe măsură, dar nu se gândesc să-și protejeze partenerii prin asigurări de viață. Față de români, cehii cheltuiesc pentru asigurări în medie de 7 ori mai mult, ungurii de 4,7 ori iar polonezii de 3,5 ori³. Asigurarea de viață este accesibilă și reprezintă unul dintre cele mai importante cadouri pe care le putem face celor la care ținem – un viitor sigur din punct de vedere financiar.”, a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Asigurări de Viață.

¹ În funcție de vârstă, starea sănătății sau alți factori de risc și acceptare valabile pentru un produs Aviva în condiții standard

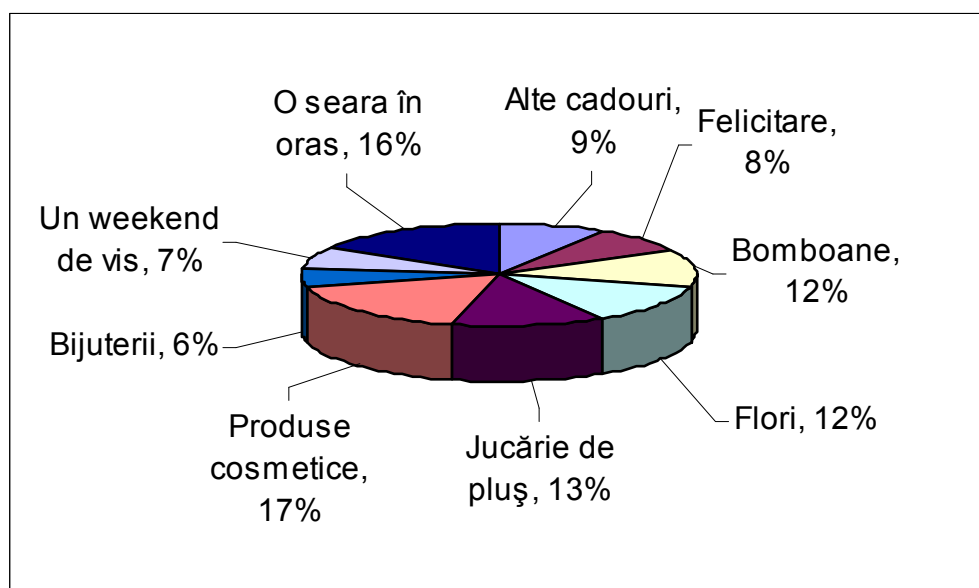
² Aviva Consumer Attitudes to Long Term Savings Report January 2006
Research Romania vs. CEE region (Turkey, Hungary, Czech)

³ Sursa: Swiss Re Sigma nr.5/2006

Comunicat de presă

Ce planuri au românii pentru Valentines Day

- o cină romantică vs. o asigurare de viață -



Nota:

- Informațiile din sondaj pot fi reproduse doar dacă Aviva Asigurări de Viață este menționată ca sursă exclusivă

Despre AVIVA

Aviva este al cincilea mare grup de asigurări* și cel mai mare furnizor de asigurări din Marea Britanie. Grupul este unul dintre liderii pe piața produselor de asigurări de viață și pensii din Europa, înregistrând o creștere susținută în domeniul economiilor pe termen lung pe piețele din Estul Europei și Asia, Australia și SUA.

Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale. Grupul are 434 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 35 de milioane de clienți din toată lumea.

Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consulanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare.

* Conform volumului de prime brute raportate în anul fiscal încheiat la 31 decembrie 2005.

Bucuresti – 12 februarie 2007