

## Comunicat de presă

### Produsele Aviva au o nouă identitate

*București 2 martie 2009*

Începând cu 1 martie 2009 toate produsele din portofoliul Aviva Asigurări de Viață au o nouă identitate.

Procurarea constantă de a oferi clienților produse personalizate, care să le satisfacă nevoile în continuă schimbare, a fost întotdeauna o prioritate pentru compania Aviva Asigurări de Viață. Astfel, în luna octombrie anul trecut, Aviva a efectuat un Studiu de Satisfacție al Clienților, în cadrul căruia peste 1000 de clienți au răspuns întrebărilor noastre.

Concluziile studiului au subliniat nevoia de schimbare a produselor, nu doar la nivel de identitate vizuală, ci și la nivel de caracteristici și beneficii oferite.

Astfel, întreaga gamă de produse a fost supusă unor schimbări majore care au vizat:

- caracteristici și beneficii noi; a fost introdusă o opțiune care permite clienților depășirea momentelor financiare dificile și păstrarea, în același timp, a protecției financiare oferite de Aviva, avantaj de care clienții s-au arătat extrem de interesați, în special în această perioadă de criză
- creșterea flexibilității produselor (posibilitatea de a accesa mai multe opțiuni de protecție)
- schimbarea identității vizuale; avem pliante noi pentru toate produsele, pliante care oferă informații structurate și îi ajută pe clienți să își identifice nevoile specifice
- schimbarea denumirii, majoritatea produselor fiind redenumite

Pentru a preîntâmpina eventualele dificultăți de identificare a produselor, acestea au fost împărțite în trei categorii principale:

- asigurări de viață: Complet și Esențial

- asigurări de viață cu componentă de economisire: Bursa de studii (plan financiar pentru copii),

Cont Senior, Cont Activ

- asigurări de viață cu componentă investițională: Cont Plus și Cont Forte

O altă concluzie a studiului a subliniat gradul de informare scăzut al românilor, care considerau că nu au la dispoziție toate informațiile de care au nevoie pentru a investi. Rezultatul a fost nouă broșură Aviva, care îi ajută pe clienți să aleagă produsele de investiții potrivite gradului de risc personal; în plus pe site-ul **www.aviva.ro** oricine își poate identifica profilul de risc și poate beneficia de consultanță gratuită din partea consilierilor financiari Aviva.

“ Stabilitatea Grupului Aviva, dovedită și probată de-a lungul a peste 300 de ani de experiență, a avut la bază două principii : inovația și nevoile clienților. Decizia de schimbare a identității produselor Aviva România a pornit de la aceste principii. În 2008 am analizat evoluția pieței serviciilor financiare din România mai mult decât în anii precedenți și concluziile se reflectă în toate schimbările pe care le-am făcut la nivel de produse.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva România.

„ Nu am neglijat nici contextul internațional și am păstrat acele produse care le oferă clienților noștri garanția investiției și randamente superioare în condiții economice incerte. Capital Garantat este programul de investiții (singurul din România) care garantează că valoare uniturilor nu va scădea și este disponibil pentru toate produsele de economii și investiții. Evoluția acestui program din ultimele 12 luni demonstrează preocuparea noastră pentru liniștea sufletească și prosperitatea clienților noștri - Capital Garantat a avut un randament de 10,5% în ultimele 12 luni.” a adăugat Shah Rouf.

**Note pentru editori**

**Despre Grupul Aviva**

**Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare\* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline\*\*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

**Aviva Grup România**

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 30 noiembrie 2007).

**Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

**Despre Aviva Investors România**

Aviva Investors România are în prezent în administrare 9 \*\*\*milioane euro din 4 fonduri de investiții deschise, 2 fonduri închise și un număr important de portofolii administrate. Fondurile deschise de investiții administrate de societate sunt orientate fiecare către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar).

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

\* conform datelor din 31 decembrie 2007

\*\* conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

\*\*\* conform datelor înregistrate la 31 ianuarie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: [lavinia.pavel@aviva.ro](mailto:lavinia.pavel@aviva.ro)