

## Comunicat de presă

### [www.e-viata.ro](http://www.e-viata.ro) – primul website de educație financiară

București 7 iunie 2010

Astăzi Aviva România lansează primul site de educație financiară- [www.e-viata.ro](http://www.e-viata.ro), care își propune să informeze vizitatorii despre produsele de asigurări de viață, investiții și pensii disponibile pe piața din România.

Aviva România își dorește să fie cât mai aproape de clienții săi și să le ofere produsele și serviciile de care au nevoie la momentul potrivit, de aceea în ultimii ani a desfășurat o serie de studii de piață pentru a afla ce își doresc românii de la produsele financiare. Rezultatele au arătat că oamenii realizează importanța unei asigurări de viață doar după întâlnirea cu un consultant financiar.

- 27% dintre români consideră internetul cea mai credibilă sursă în achiziționarea unui produs sau serviciu financiar
- 33% dintre români au achiziționat la un moment dat un produs financiar fără să cunoască toate caracteristicile acestuia; au neglijat contractul și au semnat fără să citească cu atenție toate prevederile
- 65% dintre români consideră că instituțiile financiare nu sunt transparente în momentul în care ei achiziționează un produs/serviciu financiar.

„ Acestea au fost câteva dintre cifrele cele mai relevante, care ne-au determinat să acționăm – potențialii clienți sunt oameni educați și ocupați care apreciază că pot afla simplu informații de la un consultant virtual, prin doar câteva click-uri de mouse, iar dacă își doresc mai mult pot alege să se întâlnească cu un consultant financiar”, declară Mihai Popescu, CEO Aviva România.

„Am creat acest site non-branded pentru că vorbim despre asigurări de viață în general, nu despre produsele Aviva; explicăm și detaliem concepte precum asigurarea de viață, asigurarea pentru copii, asigurarea cu componentă de economisire, pensii private obligatorii – (Pilonul 2) și pensii private facultative (Pilonul 3).” a continuat Mihai Popescu.

Site-ul [www.e-viata.ro](http://www.e-viata.ro) este un site dinamic, cu foarte mult conținut, definiții, toate explicate într-un limbaj uzual. Componenta audio-video îi oferă vizitatorului experiența unei întâlniri față în față cu un consultant de asigurări, de data aceasta virtual care îi va explica foarte simplu termeni care par complicați. Parcurgerea site-ului nu înseamnă obligativitate de cumpărare, ci pur și simplu informare.

Pe site există o secțiune de întrebări și răspunsuri unde vizitatorii pot posta întrebările pe care le au și al căror răspuns nu se regăsește deja în site și vor primi răspuns în cel mai scurt timp.

[www.e-viata.ro](http://www.e-viata.ro) este un website care se adresează oamenilor care nu au timp să se întâlnească cu un consultant financiar, dar și-ar dori, oamenilor care vor să afle detalii despre produsele de asigurări de viață și pensii, oamenii care știu că aceste produse sunt importante pentru ei și familiile lor, dar nu le înțeleg în totalitate și mai au nevoie de informații suplimentare.

„Îi vizăm pe aceia care petrec destul de mult timp pe internet, cărora le place să se informeze înainte de a achiziționa ceva, persoanelor autodidacte și de aceea modalitatea principală de

promovare a site-ului este internetul: campanii de bannere clasice, dar și o campanie în Social Media. Avem deja un cont pe Facebook și acum vom avea o pagină separată a campaniei unde vom avea mereu informații noi și concursuri pentru fani.” a încheiat Mihai Popescu.

**Note pentru editori:**

**Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 53 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume\*. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 379 miliarde de lire sterline\*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

**Aviva Grup România**

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

**Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 50 000 de clienți (excluzând asigurările credit life) și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 370 000 de clienți.

**Despre Aviva Investors România**

Aviva Investors România are în prezent în administrare 10 milioane euro din 8 fonduri mutuale, dintre care 5 deschise, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI XT Index (fond de indice), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligatiuni) și AI Tezaur (fond monetar), precum și 3 fonduri închise de investiții: AI Everest, AI Leader și AI Properties RO. Aviva Investors România se remarcă în piață și ca lider în administrarea conturilor de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

\* conform datelor înregistrate la 31 decembrie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este

Lavinia Pavel – Tomi Tom, [lavinia.pavel@tomitom.ro](mailto:lavinia.pavel@tomitom.ro), tel. 0724 282 323 (Aviva Romania PR Consultancy Agency)