

Comunicat de presă

Rezultate excelente pentru Aviva în anul 2007

București, 8 februarie 2008

La data de 6 februarie 2008, grupul Aviva a dat publicității rezultatele înregistrate în anul 2007 la nivel de vânzări noi (new business).

- Vânzări la nivel global: creștere cu 25% până la 38.583 milioane lire sterline.
- Vânzări de asigurări de viață și pensii: creștere de 22% până la 31.600 milioane lire sterline.
- Marea Britanie: creștere a vânzărilor totale cu șase procente până la 14.406 milioane lire sterline.
- Europa: creștere a numărului de vânzări totale de 19% până la 16.486 milioane lire sterline.
- America de Nord: o performanță deosebită, creșterea *pro forma*¹ a numărului total de vânzări fiind de 39% până la 3.602 milioane lire sterline.
- Asia Pacific: peste obiectivele de creștere stabilite, cu un număr total al vânzărilor în creștere cu 60% până la 4,089 milioane lire sterline.
- Vânzările din produse de investiții au continuat să aibă o creștere susținută de 41% atingând valoarea de 6,983 milioane lire sterline.
- Ultimele informații în privința condițiilor meteorologice nefaste înregistrate în Marea Britanie și în privința COR²: costul estimat a înregistrat o creștere de 75 milioane lire sterline până la 475 milioane lire sterline, iar COR se situează la 100%, cu o valoare de 95% înaintea impactului condițiilor meteorologice nefaste.

Iată cum comenta Andrew Moss, Group Chief Executive rezultatele înregistrate:

„În linie cu obiectivul nostru principal de a ne concentra asupra creșterii business-ului existent, îmi face o deosebită plăcere să raportez o creștere de 25% în 2007 a numărului de vânzări pentru grupul Aviva la nivel global. În Europa, am înregistrat o creștere semnificativă la nivelul întregului portofoliu de produse, iar în Statele Unite suntem pe punctul de a ne dubla numărul de vânzări în trei ani de la data achiziționării companiei AmerUS. Regiunea Asia Pacific a avut o creștere excepțională, numărul total de vânzări înregistrate în această regiune reprezentând acum în jur de 11% din totalul vânzărilor la nivel de grup. Creșterea din Marea Britanie urmează tendințele pieței din această țară, obiectivul nostru de aici fiind în continuare concentrarea pe profitabilitate.”

¹ Creșterile *pro forma* sunt bazate pe vânzările combinate pentru fosta companie Aviva cu sediul în Boston și fostul Grup AmerUS pentru anul 2006 și sunt exprimate pe baza monedei locale.

² COR – Combined Operating Ratio reprezintă un instrument financiar de măsurare a profitabilității în evaluarea riscului în asigurări (underwriting) care exprimă totalul costurilor cu despăgubiri și cheltuielile exprimate ca procent din prime. Un COR sub 100% indică un underwriting profitabil. Companiile care au COR peste 100% pot fi în continuare profitabile în cazul în care au un venit suficient din investiții provenite din primele plătite de către deținătorii contractelor de asigurare.

„În urma condițiilor meteorologice nefaste din Marea Britanie din lunile iunie și iulie 2007, prin compania noastră de asigurări generale, peste 45.000 de gospodării și 6.000 de afaceri au fost puse din nou pe picioare în urma inundațiilor. Costul acestor evenimente va fi mai ridicat decât ceea ce am estimat noi, și, după cum am anticipat, inundațiile au avut impact asupra ratei COR a grupului la nivelul întregului an. Pot să vă spun că, exceptând aceste despăgubiri extraordinare, am fi atins un COR de 95%, cu 3% mai bun decât obiectivul stabilit.”

„Aviva deține un portofoliu complex de produse în toate țările în care operează. În timp ce piețele în care avem operațiuni vor fi afectate de instabilitatea economică actuală, cred că vom continua să creștem atât la nivelul vânzărilor noi cât și la nivelul profitului, în concordanță cu obiectivele pe care ni le-am stabilit. Vom face acest lucru concentrându-ne pe creșterea numărului de clienți și punând în practică viziunea <O singură Aviva, valoare la puterea a doua>.”

Date financiare	12 luni până la 31 Decembrie 2007 milioane £	12 luni până la 31 Decembrie 2006 milioane £	Creștere în moneda locală ³
Aviva Marea Britanie			
Vânzări noi pe asigurări de viață și pensii	11,655	11,146	5%
Vânzări din produse de investiții	2,751	2,455	12%
Total vânzări produse de economii pe termen lung	14,406	13,601	6%
Aviva Europa			
Vânzări noi pe asigurări de viață și pensii	14,914	12,840	15%
Vânzări din produse de investiții	1,572	891	74%
Total vânzări produse de economii pe termen lung	16,486	13,731	19%
Aviva America de Nord			
Vânzări noi pe asigurări de viață și pensii	3,602	884	343%
Vânzări din produse de investiții	-	-	-
Total vânzări produse de economii pe termen lung	3,602	884	343%
Aviva Asia Pacific			
Vânzări noi pe asigurări de viață și pensii	1,429	982	49%
Vânzări din produse de investiții	2,660	1,564	67%
Total vânzări produse de economii pe termen lung	4,089	2,546	60%
Aviva Grup			
Vânzări noi pe asigurări de viață și pensii	31,600	25,852	22%
Vânzări din produse de investiții	6,983	4,910	41%
Total vânzări produse de economii pe termen lung	38,583	30,762	25%

Pentru informații suplimentare, persoana de contact este Giliola Ignat, Manager Advertising & PR tel. 021-203.83.73 sau giliola.ignat@aviva.ro

³ Toate ratele de creștere sunt exprimate în moneda locală

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 59,000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

*Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.***

Aviva Grup România

Aviva Group România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 430,000 de clienți.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital, fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont, fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovator administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

** conform vânzărilor noi din 2006*

*** la o rată de schimb de 1 GBP/ 1.47 EUR*