

Comunicat de presă

Aviva caută cel mai tânăr bursier la Oxford!

București, 3 iunie 2008

Începând de astăzi, un nou produs de economii – **Bursa de Studii Aviva** – completează oferta de produse a Grupului Aviva România. Acest produs este un plan financiar pentru copii, conceput pentru a răspunde cât mai bine nevoii de economisire a consumatorilor români.

Credem că prosperitatea și liniștea sufletească se pot obține cu ajutorul unei planificări financiare simple, prin intermediul produselor noastre de economii și investiții, pensii precum și prin asigurările de viață pe care le oferim.

Bursa de studii Aviva acoperă principalele cheltuieli din perioada studiilor copilului tău: pregătire individuală, taxe școlare și examene, manuale, cazare, transport sau masă.

Beneficiile oferite de Bursa de studii Aviva sunt:

Siguranță financiară:

- Suma necesară pentru cel mai important proiect al copilului: studiile universitare
- Posibilitatea de a utiliza banii acumulați și pentru alte proiecte: deschiderea unei afaceri, achiziționarea unui apartament
- Un viitor financiar sigur – orice s-ar întâmpla, Aviva strânge banii pentru copilul în locul tău și astfel el beneficiază de suma pe care tu ai planificat-o pentru el
- Siguranța copilului – o sumă de bani pe care copilul o primește pentru a se întreține când părintele nu mai e alături de el
- Protejarea economiilor de efectele inflației pe termen lung

Flexibilitate:

- Libertatea de a alege nivelul sumelor depuse
- Se poate alege modalitatea de încasare a sumei acumulate în funcție de necesitățile de viitor
 - Bursă pe o perioadă la alegere
 - Plata într-o singură tranșă a banilor din cont
 - Combinație între varianțele de mai sus
- Poți efectua depuneri suplimentare în orice moment dacă dispui de anumite venituri
- Libertatea de a schimba programul de investiții în funcție de gradul de risc pe care îl dorești

Performanță:

- Investiții personalizate în funcție de profilul de risc și potențialul de creștere asumat
- Accesul la un program de investiții care garantează că valoarea unității de fond nu va scădea
- Echipă de profesioniști în investiții

Aviva împreună cu Mihaela Rădulescu a demarat campania „Caut cel mai tânăr bursier la Oxford din țară”, care se desfășoară pe site-ul www.bursadestudii.ro în perioada 3 iunie – 3 iulie 2008. Pentru a participa la tragerea la sorți, părinții sunt invitați să parcurgă informațiile de pe site, să recomande alți trei părinți cărora Aviva să le ofere detalii despre Bursa de studii Aviva și să-și înregistreze datele personale. Câștigătorul va primi un produs Bursa de studii Aviva la care compania va contribui cu 3000 RON anual, timp de 10 ani.

„Buna colaborare cu Aviva de anul trecut m-a îndemnat să le fiu alături și anul acesta, iar, când vine vorba de a face ceva pentru copii, nu pot spune nu. Conceptul campaniei mi s-a părut extrem de interesant deoarece pune accentul pe importanța unei educații potrivite pentru a reuși în viață. În dorința de a le explica părinților beneficiile produsului Bursa de studii Aviva, compania oferă o sumă ce poate fi utilizată pentru acoperirea cheltuielilor de școlarizare la o universitate de prestigiu precum Oxford. Astfel, alături de Aviva, pe parcursul lunii iunie, voi căuta cel mai tânăr bursier la Oxford din țară!” declara Mihaela Rădulescu.

“Fiecare parinte își dorește pentru copilul lui tot ce este mai bun: o cariera de succes, o familie împlinită și un confort material. Drumul către realizarea acestor dorințe este deschis de o educație de excepție care cu siguranță implică un efort financiar deosebit. Din ce în ce mai mulți părinți aleg să se pregătească din timp pentru acest moment printr-un plan financiar accesibil, sigur și flexibil.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva Grup România.

Note pentru editori:

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Anca Sert –PR&Events Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: anca.sert@aviva.ro

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 54,3 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 491 miliarde euro.***

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital (fond de acțiuni), Capital Plus (fond diversificat), Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și Tezaur (fond pentru piața de capital). Certinvest administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform vânzărilor noi din 31 decembrie 2007

** la o rată de schimb de 1 GBP/ 1,33 EUR