

Comunicat de presă

București 5 Octombrie 2009

Aviva premiază un stil de viață sănătos!

Astăzi Aviva Asigurări de Viață dă startul campaniei „**Aviva premiază un stil de viață sănătos**” care își propune să îi determine pe români să își analizeze stilul de viață și să conștientizeze necesitatea de a avea un stil de viață sănătos.

Studiile efectuate în ultimii ani arată că foarte mulți români sunt îngrijorați și preocupați de starea lor de sănătate și de numărul mare de boli grave întâlnite în grupul de cunoscuți, prieteni sau familie. În același timp puțini sunt cei care au alocat fonduri special pentru astfel de situații nefericite. Mai mult decât atât, cifrele statistice sunt îngrijorătoare: 250.000 de români mor anual, 52.000 din cazuri fiind afecțiuni cardio-vasculare, iar 45.000 de cancer. În prezent, 200.000 de români sunt bolnavi de cancer, însă nici măcar jumătate dintre aceștia nu reușesc să se trateze, iar pentru cei care o fac, tratamentul este foarte costisitor.

« Acestea au fost premisele de la care am demarat această campanie. Ne-am propus să arătăm tuturor că este ușor și benefic să ai un stil de viață sănătos și acest lucru implică beneficii semnificative. Nu intenționăm să îi determinăm pe români să renunțe la stilul de viață actual, doar să conștientizeze că au și alte alternative și să știe că indiferent de ceea ce aleg au la dispoziție produse financiare care să îi ajute și să îi susțină în cele mai dificile momente. » a declarat Shah Rouf CEO Aviva România.

Care este scopul campaniei?

Scopul campaniei este să tragă un semnal de alarmă în rândul românilor cu privire la stilul propriu de viață, să îi determine să îl analizeze și să își dorească să facă schimbări în bine, pentru că stilul de viață este cauza unor tulburări majore de sănătate.

Care este mecanismul campaniei?

În funcție de stilul tău de viață, cu Aviva poți beneficia de reduceri semnificative ale primei plătite*. Mai mult decât atât, acum ai la dispoziție produse financiare care îți pot acoperi cheltuielile destinate tratamentelor medicale, pentru ca indiferent de alegerea ta, să fii protejat.

În sprijinul campaniei a fost lansat site-ul www.aviva.ro/traiestesanatos care promovează principiile alimentației sănătoase și a stilului de viață sănătos. Utilizatorii site-ului au la dispoziție un test online prin care își pot analiza stilul de viață, un calculator BMI (indicele masei corporale) și un calculator pentru determinarea numărului de calorii pe care ar trebui să îl consume zilnic, precum și lista cu valoarea nutritivă a alimentelor, astfel încât oamenii să fie conștienți de ceea ce consumă. În plus pe site există o secțiune de Concursuri unde avem o mulțime de premii. Vizitatorii sunt încurajați să își împărtășască propriile experiențe și sunt ajutați să învețe ceea ce înseamnă un stil de viață sănătos.

“Sprijinul pe care îl oferă companiile de asigurări este de cele mai multe ori legat de cele mai neplăcute momente din viața oamenilor. Indiferent că este vorba despre un infarct miocardic, accident vascular sau cancer, consultațiile medicale și tratamentul unor astfel de afecțiuni critice generează cheltuieli foarte mari, pe care majoritatea dintre noi nu și le permit. Și aici intervine rolul nostru - să te susținem și să te ajutăm, pentru ca astfel de momente să nu te afecteze. Acum, plătind o sumă modică beneficiezi de protecție în astfel de momente, iar cei dragi ție beneficiază de siguranță financiară pentru momentele neprevăzute, ” a încheiat Shah Rouf.

* Pentru produsul Complet aflat în promovție

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 850 000 de clienți și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 300 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro

Filename: Comunicat de presa 05.10.2009.doc
Directory: C:\Documents and
Settings\abadea\Desktop\AVIVA\comunicate\octombrie\ok
Template: C:\Documents and Settings\abadea\Application
Data\Microsoft\Templates\Normal.dot
Title: Press release
Subject:
Author: abadea
Keywords:
Comments:
Creation Date: 05/10/2009 12:01:00
Change Number: 3
Last Saved On: 05/10/2009 12:01:00
Last Saved By: abadea
Total Editing Time: 1 Minute
Last Printed On: 05/10/2009 12:01:00
As of Last Complete Printing
Number of Pages: 2
Number of Words: 882 (approx.)
Number of Characters: 5,031 (approx.)