

## Comunicat de presă

București, 12 august 2009

### Rezultatele Aviva România după primele șase luni ale anului 2009

În primul semestru al anului 2009 Aviva România a înregistrat performanțe importante, ținând cont de situația economică dificilă.

#### Vânzările noi:

- Per ansamblu, nivelul vânzărilor noi a fost conform obiectivelor planificate, ținând cont de condițiile economice dificile; vânzările noi au înregistrat o scădere comparativ cu primul semestru al anului trecut (de 4 milioane de Ron)
- Rezultate foarte bune am obținut pe segmentul pensiilor private obligatorii, în termeni de vânzări noi, datorită atât distribuției aleatorii cât și contribuțiilor aferente conturilor care până acum erau goale - APE de 7 milioane Ron.
- Creșterea segmentului de pensii a echilibrat declinul vânzărilor de pe segmentul Credit Life, unde am scăzut destul de mult datorită scăderii înregistrate pe piața creditelor imobiliare și a împrumuturilor de nevoi personale – APE-ul înregistrat 4 milioane Ron (reprezentând doar 40% din APE-ul aferent primului semestru al anului 2008).
- Asigurările Unit-Linked și pensiile facultative au scăzut, iar APE-ul înregistrat a fost de 4 milioane de Ron (comparativ cu 7 milioane Ron în aceeași perioadă a anului 2008) respectiv 1 milion Ron (comparativ cu 3 milioane Ron în 2008), pe fondul creșterii temerilor clienților cu privire la piața de capital și a reducerii cheltuielilor cu beneficiile acordate anagajaților pe segmentul corporate.

#### Primele brute subscrise:

- Valoarea primelor brute subscrise din asigurări de viață a crescut cu 10% de la 46 milioane Ron la 51 milioane Ron.
- Veniturile fondurilor de pensii au crescut la 0,2 milioane Ron pentru Pilonul 3 (comparativ cu 0,1 milioane Ron în aceeași perioadă a anului trecut) și respectiv 1,4 milioane Ron pentru Pilonul 2 (comparativ cu 0,3 milioane Ron în aceeași perioadă a anului trecut).
- Veniturile din investiții au generat rezultate foarte bune pentru Aviva România – profit de 10 milioane Ron (comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut când profitul a fost zero).

#### Rezultatul operațional:

- Profitul operațional IFRS s-a îmbunătățit semnificativ de la o pierdere de 13 milioane Ron înregistrată în primul semestru al anului 2008, la 6 milioane Ron și vom continua să investim în România pentru a genera valoare clienților noștri pe viitor.
- Profitul operațional EEV a fost de 14,8 milioane Ron.

“În prima jumătate a anului 2009 ne-am confruntat cu temerile clienților, situație cât se poate normală dacă ne gândim la ceea ce s-a întâmplat la nivel macro și microeconomic și luăm în considerare preocupările acestora cu privire la viitorul lor financiar și nesiguranța locului de munca.

Grupul Aviva și Aviva România au reușit să obțină performanțe notabile și au demonstrat încă o dată stabilitate financiară la nivel internațional și o politică de management sănătoasă.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva România.

“A durat câteva luni până când criza economică declanșată în țările dezvoltate a afectat și România. Anticipăm astfel că revenirea, care se observă în prezent pe piețele dezvoltate din vestul Europei – dacă ne uităm la rezultatele financiare bune pe segmentul de asigurări și de o creștere a indicelui pieței de capital - va ajunge la noi tot cu o întârziere de câteva luni. Astfel clienții din România au la dispoziție câteva luni în care pot să investească pentru a beneficia de creșterea care va urma. A doua parte a anului 2009 este momentul ideal de planificare financiară și acțiune pentru a beneficia de creșterile ulterioare.” a încheiat Shah Rouf.

**Note pentru editori:**

**Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline\*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

**Aviva Grup România**

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

**Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 850 000 (dintre care 800 000 de clienți provin de pe segmentul de bancassurance) de clienți și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 300 000 de clienți.

**Despre Aviva Investors România**

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească ( AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

\* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: [lavinia.pavel@aviva.ro](mailto:lavinia.pavel@aviva.ro)