

Comunicat de presă

Cheltuielile de Crăciun ale românilor nu sunt influențate semnificativ de criza internațională

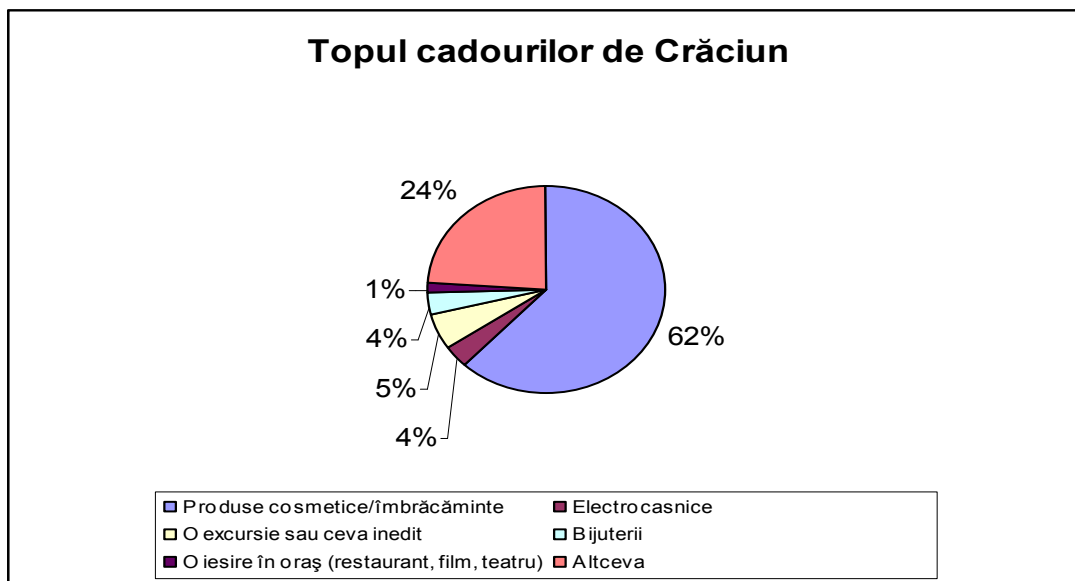
București, 15 decembrie 2008

97,38% dintre români obișnuiesc să facă cadouri de Crăciun și 54,28% dintre aceștia declară că și anul acesta bugetul alocat cheltuielilor pentru cadourile de final de an va rămâne același.

În apropierea sărbătorilor de Crăciun criza internațională nu pare să afecteze semnificativ moralul românilor și, deși majoritatea se așteaptă ca la începutul anului viitor situația lor financiară să sufere modificări, 63,84% declară că salariul lunii decembrie va fi destinat cadourilor de Crăciun. Doar 1 din trei români a reușit să facă economii pentru cadourile de Crăciun.

Acestea sunt rezultatele sondajului de opinie desfășurat de Aviva Grup România la finalul lunii noiembrie 2008 în rândul românilor.

În topul listei de cadouri de Crăciun se află produsele cosmetice și îmbrăcămintea, peste 60% din respondenți bifând această opțiune, iar cele mai importante și consistente cadouri sunt achiziționate pentru copii.



România este o societate orientată cu preponderență spre consum, în comparație cu țările din Europa de Vest, unde populația pune accent pe componenta de economisire. În acest mediu economic instabil, se poate remarca, spre finalul anului, o oarecare prudență în comportamentul de consum al românilor. Astfel din cei peste 39% respondenți, care au declarat că suma medie cheltuită pe cadourile de final de an se situează între 200 RON și 500 RON, anul acesta, 40% intenționează să reducă această sumă.

“Rezultatele studiului Aviva subliniază că, în ciuda condițiilor economice incerte, prioritățile oamenilor nu se schimbă – timpul petrecut alături de cei dragi cu ocazia celei mai importante sărbători din an rămâne prioritatea numărul unu pentru majoritatea dintre noi. Sfatul pe care noi îl oferim clienților actuali și viitori ai companiei a fost dintotdeauna același - să se gândească la cei dragi și să le ofere protecție nu doar la ocazii speciale, așa cum este Crăciunul. În condițiile crizei financiare actuale se resimte mai acut nevoia de

protecție a venitului, sănătății și, în plus, dacă alegem produsul de asigurare potrivit, putem beneficia de economii importante de pe urma investițiilor făcute.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva Grup România.

„Aviva vă oferă în dar de Crăciun produsul său Capital Garantat. Mai mult, Aviva garantează că valoarea unității de fond pentru acest produs nu va scădea și, în plus, va aduce randamente ridicate în condiții de piață incerte. În plus, pe măsură ce piața de capital revine la parametri normali de funcționare, cei care doresc își pot redirecționa primele în alte produse cu grad de risc ridicat, dacă asta își doresc”. a adăugat Shah Rouf.

Note pentru editori:

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline**, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor din 31 decembrie 2007

** conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro