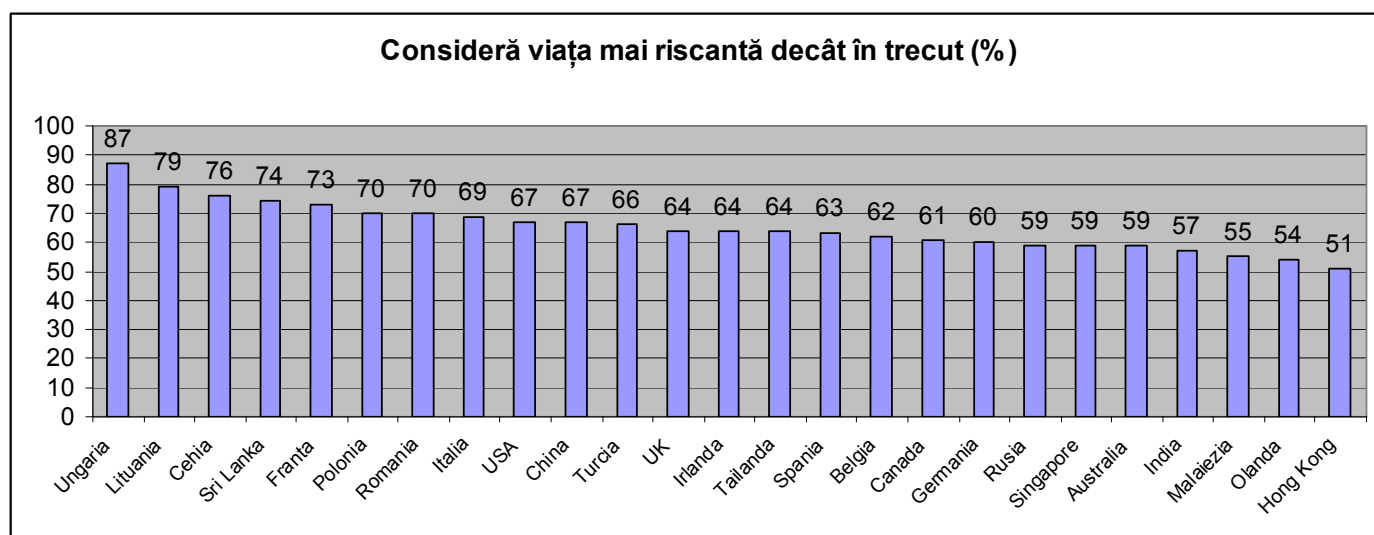


Comunicat de presă

2/3 din populație susține că se simte expusă unor riscuri mai mari decât în trecut

București, 19 noiembrie 2008

Preocupările oamenilor cu privire la viitor au fost amplificate în ultima perioadă de ceea ce se întâmplă pe piețele financiare și imobiliare, de situația economiei mondiale sau indicele inflației. Astfel, starea de nesiguranță manifestată de aceștia a crescut și asta se remarcă cu precădere în țările din Europa Centrală și de Est, unde peste 65% din respondenți au declarat că se simt expuși unor riscuri mai mari decât în trecut.



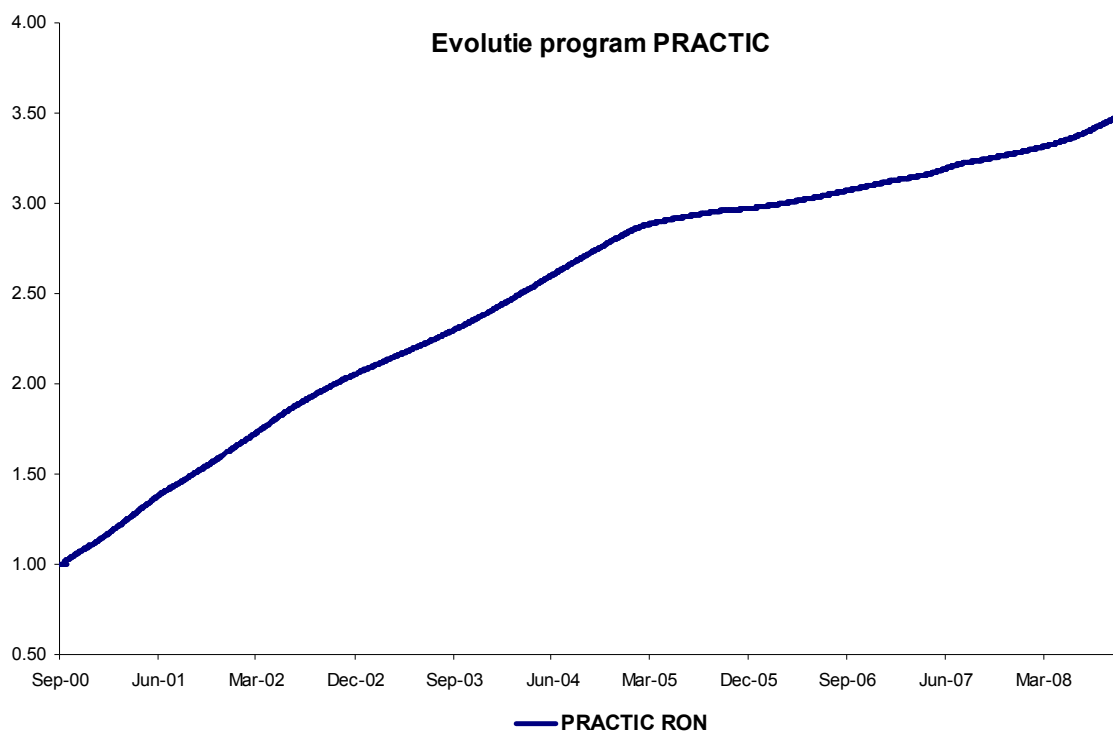
În anul 2008 doar 31% din respondenți au declarat că sunt pregătiți să investească în instrumente financiare cu grad ridicat de risc. Deși una dintre îngrijorările principale ale lor se referă la faptul că nu vor avea un venit suficient în anii de pensie (ocupă locul 3 în topul celor mai ardente preocupări ale oamenilor, după starea de sănătate și locul de muncă) aversiunea față de risc îi împiedică să facă investiții cu grad de risc ridicat, care le-ar putea aduce un venit mai mare.

Acestea sunt rezultatele studiului desfășurat de Henley Centre Headlight Vision pentru Aviva plc cu privire la atitudinea consumatorilor față de serviciile financiare. Studiul a fost inițiat în 2004 în 11 țări și în fiecare an numărul țărilor participante la studiu a crescut, ajungând la 25 în 2008.

Dacă până în 2007 barierele care îi împiedicau pe oameni să economisească sau să investească erau strict legate de lipsa banilor sau existența unor credite, în anul 2008 principala barieră a fost „riscul asociat investiției sau economiei” respective.

„Clienții din toată lumea, inclusiv România, sunt pe drept îngrijorați de ceea ce se întâmplă pe piețele financiare. Mediatizarea asiduă a problemelor cu care se confruntă unele companii cu renume în industria financiară, companii care apelează la guvernele țărilor de origine pentru sprijin financiar au creat impresia că cea mai bună soluție în acest moment este să nu faci nimic, să stai și să aștepti. Și asta e cauza principală care a dus la amplificarea aversiunii față de risc.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva Grup România

„Adevărul este la polul opus, pentru că acum este timpul să planificăm și să acționăm. Aviva România ține cont de situația economică incertă și vă recomandă programul de investiții Capital Garantat (Practic). Acest program de investiții a avut o creștere constantă încă de la lansare, în ciuda condițiilor economice nefavorabile. Mai mult decât atât, Aviva garantează că valoarea unității de fond nu va scădea. Astfel, printr-un produs de asigurare cu componentă de investiție oferit de Aviva te poți bucura de protecție și creștere a economiilor în același timp. “a adăugat Shah Rouf.



Note pentru editori:

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.
- Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări, în 21 țări în 2006 și în 2008 în 25 de țări. Începând din 2006 România a fost inclusă în studiu. Țările în care a avut loc cercetarea în 2008 sunt: Marea Britanie, Franța, Germania, Italia, Spania, Irlanda, Olanda, Polonia, Turcia, Rusia, Ungaria, Cehia, România, Lituania, Belgia, China, India, Singapore, Hong Kong, Taiwan, Australia, Sri Lanka, Malaezia, Statele Unite ale Americii, Canada.

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline**, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor din 31 decembrie 2007

** conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro