

Comunicat de presă

Clienții Aviva au la dispoziție două noi instrumente online

București 28 aprilie 2009

Începând cu luna aprilie Aviva România pune la dispoziția clienților săi două instrumente de comunicare online:

- Site-ul www.pilonul2.ro, prin intermediul căruia, clienții Aviva Pensii pot afla informații cu privire la contul propriu de pensie privată, istoricul contribuțiilor (pentru fiecare contribuție și angajator în parte), valoarea unității de fond (incluzând și un grafic cu evoluția unității de fond), precum și instrumentele financiare în care sunt investiți banii. Accesul la contul propriu este securizat.
- O nouă versiune a site-ului www.aviva.ro - mai ușor de navigat și cu un design dinamic.

Noua versiune a site-ului www.aviva.ro face parte din amplul proces de schimbare a identității companiei la nivel global, ca urmare a deciziei strategice de a unifica toate entitățile sub un singur nume. Realizat astfel încât utilizatorii să regăsească în mediul online imaginea deja cunoscută a produselor și serviciilor Aviva, noul website vine în întâmpinarea solicitărilor și nevoilor clienților săi. Doar la un click distanță se află un consilier financiar Aviva, pregătit să ofere o **analiză financiară gratuită** pentru toți cei interesați. Tot aici, utilizatorii pot găsi informații utile despre produsele de asigurări de viață, pensii și investiții, numerele de telefon al Call Center-ului care le va oferi răspunsuri la toate nelămuririle avute.

Din dorința de a oferi reprezentanților mass-media accesul rapid la ultimele știri despre companie, site-ul oferă o secțiune dedicată acestora, secțiune prin intermediul căreia se facilitează comunicarea permanentă și directă.

De asemenea, cele două formate dedicate ale newsletter-ului oferă informații utile atât clienților corporate, cât și clienților individuali sau persoanelor care doresc să afle mai multe despre Aviva și industria asigurărilor.

Alte noi caracteristici pe care noul site www.aviva.ro le oferă vizitatorilor sunt:

- **Navigarea mai facilă în site** – paginile web inter-relaționează într-o manieră intuitivă și coerentă, ușurând accesul vizitatorilor la informația căutată și la localizarea acesteia în cadrul site-ului;
- **Aspect vizual îmbunătățit** – noul format al paginilor, precum și noua abordare grafică furnizează vizitatorilor o experiență online calitativ superioară;
- **Accesibilitate mai rapidă** – vizitatorii au acces imediat la principalele subiecte de interes, în funcție de necesitățile personale, fiecare secțiune (Asigurări de Viață, Economii și Pensii) având o pagină principală proprie;
- **Secțiuni și funcționalități dedicate** – noul site include versiuni printabile ale pliantelor pentru toate produsele Aviva, un meniu derulant cu acces direct la paginile de maxim interes, dicționar de termeni financiari și o secțiune interactivă de întrebări frecvente.

“Am conceput aceste două proiecte special pentru clienții existenți și potențiali și partenerii Aviva România, pentru a le oferi informații complete în timp real. Ambele site-uri reflectă cu acuratețe schimbarea de imagine survenită la nivel global și fac parte din strategia companiei Aviva România de a fi mai aproape de clienți și a comunica transparent” a declarat Shah Rouf CEO Aviva România.

“Special pentru clienții Aviva Pensii site-ul www.pilonul2.ro vine să le completeze informațiile trimise în scrisorile de informare anuală și să îi asigure că investesc într-o companie stabilă “ a continuat Shah Rouf CEO Aviva România.

“Simplu, eficient și sigur, site-ul www.aviva.ro optimizează accesul la informație pentru cei interesați, punând la dispoziția acestora o experiență unificată la nivel global, dar și particularizată în funcție de specificul național” a încheiat Shah Rouf CEO Aviva România.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 51,4 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 381 miliarde de lire sterline *, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată pe 30 noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000. Pe 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 9 **milioane euro din 4 fonduri de investiții deschise, 2 fonduri închise și un număr important de portofolii administrate. Fondurile deschise de investiții administrate de societate sunt orientate fiecare către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar).

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață.

Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 31 decembrie 2008

** conform datelor înregistrate la 31 ianuarie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro