

## Comunicat de presă

### Companiile de asigurări, pe primul loc pentru siguranța financiară a românilor

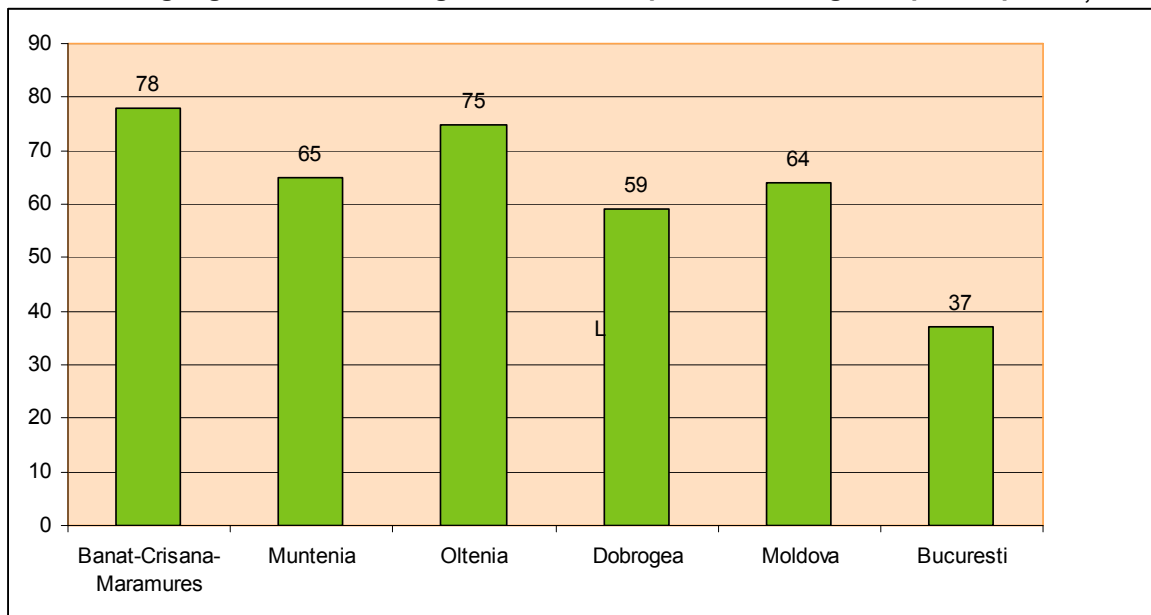
**București 23 iunie 2009**

Pentru protecția financiară personală sau a bunurilor, peste 62% dintre români ar alege serviciile oferite de companiile de asigurări în detrimentul celor bancare.

Dezvoltarea pieței financiare a dus la o ofertă bogată de produse și servicii financiare, atât din partea companiilor de asigurări, cât și a băncilor care și-au extins aria de acoperire și pe acest segment. Cu toate acestea, peste jumătate dintre români au recunoscut că aleg tradiția și experiența companiilor de asigurări pentru siguranța personală, față de 20% dintre aceștia care ar opta pentru băncile cu produse similare pentru asigurări. Acestea sunt rezultatul studiului desfășurat de Henley Centre Headlight Vision pentru Aviva plc la sfârșitul anului 2008.

Cei mai încrezători în serviciile companiilor de asigurări sunt locuitorii din zonele Banat-Crișana-Maramureș și Oltenia, 78% și respectiv 75% declarând că ar opta pentru aceste instituții, în timp ce bucureștenii se află pe ultimul loc cu un procent de 37%. În ceea ce privește categoria de vârstă, 69% dintre cei care au făcut această alegere au vârsta cuprinsă între 45 și 55 de ani, fiind persoane interesate în mod direct de produsele de asigurări de viață și pensii.

#### Locuitorii zonelor geografice care ar alege serviciile companiilor de asigurări pentru protecție financiară



Același lucru se întâmplă și în cazul pensiilor private obligatorii sau facultative, peste jumătate dintre românii chestionați (53%) preferă până în prezent serviciile oferite de companiile de asigurări și doar un sfert (25%) ar alege oferta similară a băncilor.

Printre motivele principale care îi determină pe români în alegerea companiilor pentru siguranța personală sau a bunurilor, 26% dintre aceștia au recunoscut că sunt influențați de familie sau prieteni, în timp ce notorietatea și tradiția companiei în domeniul asigurărilor joacă un rol important pentru 13%, respectiv 12%.

În ceea ce privește consultanța financiară venită din partea brokerilor, românii nu sunt încă obișnuiți să apeleze la acest tip de serviciu, doar 4% ar alege agențiile de brokeri pentru o consiliere în vederea investițiilor, 7% pentru asigurări de viață și 8% dacă ar dori să își aleagă o pensie.

“Diversificarea ofertei de asigurări de viață și pensii, oferite atât de companiile de asigurări cât și de instituțiile bancare, demonstrează o cerere mare pentru soluții de asigurare puternice și potențialul semnificativ al pieței. Cu toate că acest lucru determină și creșterea competitivității pieței, sondajul realizat de Aviva plc demonstrează faptul că românii pun pe primul loc și aleg experiența și tradiția companiilor de asigurări pentru a beneficia de protecție financiară.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva România.

“Ne bucurăm că în condițiile dificile ale crizei financiare, românii își păstrează un grad de încredere în creștere în produsele financiare oferite de companiile de asigurări. Pentru Aviva România, acest lucru determină sporirea profesionalismului și continuarea tradiției de a oferi produse adaptate nevoilor clienților noștri, indiferent de timpul și contextul financiar pe care îl traversăm cu toții. Totodată, vom continua să dezvoltăm parteneriate cu băncile și agențiile de brokeri din România pentru a oferi împreună produsele necesare clienților care aleg să beneficieze de asigurări de viață prin intermediul acestor instituții.”, a continuat Shah Rouf.

**Note pentru editori:**

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.
- Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări, în 21 țări în 2006 și în 2008 în 25 de țări. Începând din 2006 România a fost inclusă în studiu. Țările în care a avut loc cercetarea în 2008 sunt: România, Franța, Irlanda, Lituania, Spania, Ungaria, Cehia, Italia, Polonia, Rusia, Turcia.

**Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are venituri din prime de asigurare\* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline\*\*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

**Aviva Grup România**

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

**Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

**Despre Aviva Investors România**

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească ( AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescând de fonduri de investiții din România.

\* conform datelor din 31 decembrie 2007

\*\* conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: [lavinia.pavel@aviva.ro](mailto:lavinia.pavel@aviva.ro)