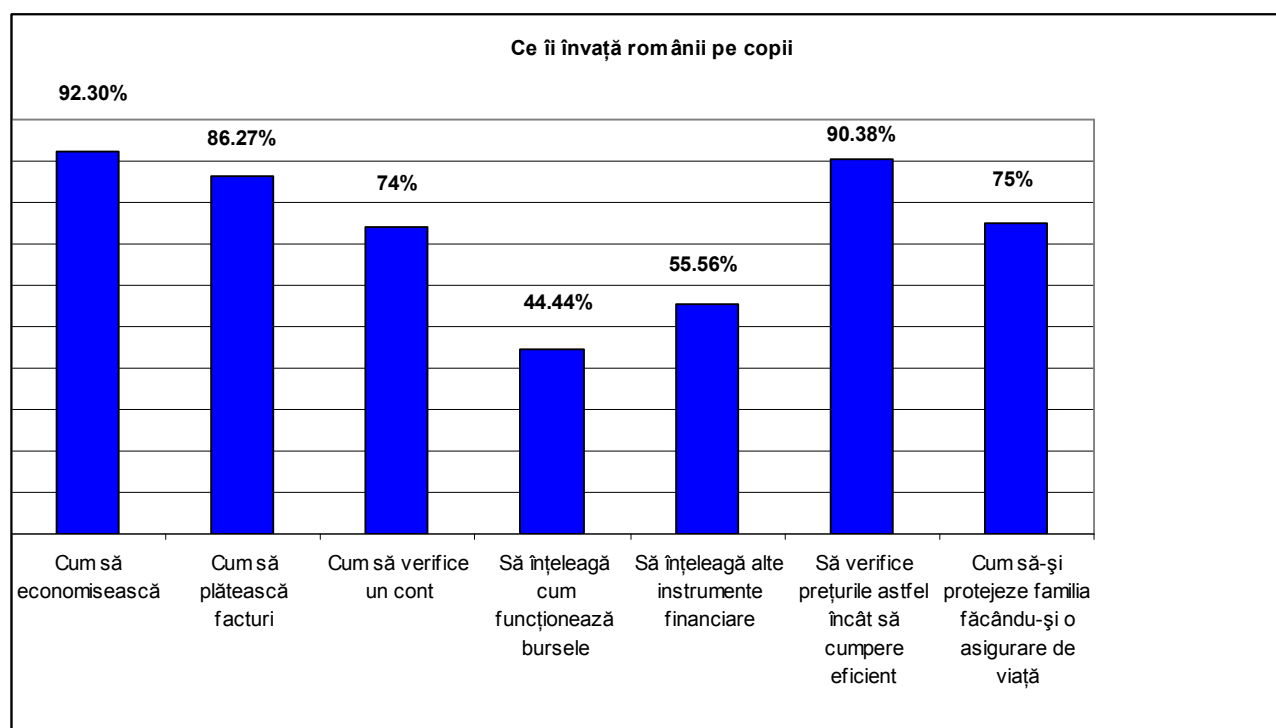


Comunicat de presă

Românii se ocupă din ce în ce mai mult de educația financiară a copiilor

București, 31 mai 2007 – Cu câteva zile înainte de 1 iunie, compania Aviva Asigurări de Viață a realizat un sondaj, prin care a testat cât se implică românii în educația financiară a copiilor. Rezultatele au fost surprinzătoare, pentru că relevă clar interesul pe care românii îl acordă educației financiare a copiilor încă din primii lor ani de viață! Peste 92% dintre persoanele intervievate au mărturisit că îi învață pe copii să economisească de mici, în timp ce peste 90% au declarat că le arată cum să verifice prețurile pentru a cumpăra la prețul cel mai bun.



Cu toate acestea, doar 28 % dintre părinții intervieuți au un cont curent în bancă și doar 12% dintre aceștia au un depozit bancar sau un plan de economii combinat cu o asigurare de viață.

Este interesant că majoritatea părinților (peste 41%) decid să înceapă educația financiară a copiilor atunci când aceștia încep să solicite să li se cumpere o serie de lucruri, peste 30 % atunci când copiii au între 9 și 12 ani, iar 22 % atunci când aceștia au între 5 și 8 ani.

Peste 39 % dintre părinți obișnuiesc să le dea în mod curent bani copiilor, 26% în momentul în care aceștia solicită, iar 33% nu le dau bani, dar afirmă că le cumpără tot ceea ce au nevoie.

Respondenții sunt din București, 53 % bărbați, 47% femei, peste 89 % au vârste cuprinse între 26 și 45 de ani, 89% sunt căsătoriți, iar peste 63% au studii medii-superioare.

Comunicat de presă

Românii se ocupă din ce în ce mai mult de educația financiară a copiilor

„Rezultatele studiului ne-au surprins extrem de plăcut! Ne bucură să vedem interesul pe care românii îl manifestă în legătură cu educația financiară a copiilor. Sunt lucruri importante pe care copii trebuie să le înțeleagă de mici, pentru a-și putea planifica viitorul financiar mai târziu.

Încă din momentul lansării pe piața românească, Aviva și-a propus să vină în sprijinul părinților, ajutându-i să planifice viitorul financiar al copiilor încă din prima lor zi de viață, prin intermediul unui plan de economii și investiții pe termen lung - **Alfa**.” a declarat Shah Rouf, director general Aviva Asigurări de Viață.

Alfa este o **asigurare de tip unit-linked** care asigură suport financiar pentru satisfacerea unor nevoi specifice ale copilului cum ar fi plata studiilor, achiziționarea unei case, cheltuieli de nuntă sau cumpărarea unei mașini (pentru informații suplimentare despre produsul Alfa accesați <http://www.aviva.ro/produse/Educatia-copilului-tau>).

În momentul de față, Alfa reprezintă 10 % din portofoliul de produse Aviva, tendința actuală fiind de creștere a acestui procent, mai ales în contextul în care părinții conștientizează din ce în ce mai mult necesitatea investițiilor în viitorul financiar al copiilor.

Notă pentru editori

Aviva Asigurări de Viață face parte din Grupul Aviva, cel mai mare asigurator din Marea Britanie, fiind una dintre primele două companii de asigurări de viață care a fost autorizată ca administrator de fonduri de pensii facultative de către Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

Aviva ocupă poziții de top pe majoritatea piețelor în care operează, grupul având 535 miliarde euro active în administrare*, care reprezintă banii celor peste 40 de milioane de clienți din toată lumea.

În România, Aviva Asigurări de Viață are peste 400 000 de clienți și agenții și centre de dezvoltare în 19 orașe.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 021-203.83.73.

* La 31 decembrie 2006