
Comunicat de presă – Rezultatele Aviva la 9 luni

O evoluție bună pentru Aviva după primele 9 luni ale anului

București, 13 noiembrie 2006 - După primele 9 luni ale anului 2006, grupul Aviva a înregistrat o performanță remarcabilă!

La nivel global, vânzările au atins valoarea de 22.718 milioane lire sterline, aceasta însemnând o creștere de 22% față de perioada similară a anului trecut. O performanță record s-a înregistrat pe piața din Marea Britanie unde vânzarile au crescut cu 39% ajungând la 10.464 milioane lire sterline având o perspectivă foarte bună la nivelul pieței.

În privința vânzărilor noi, s-a înregistrat o creștere semnificativă la nivel internațional: +11%, valoarea acestora ajungând la 21.254 milioane lire sterline. Și produsele de investiții au avut o evoluție foarte bună la nivel de vânzări înregistrându-se o creștere de 54%, valoarea acestora ajungând la 3.590 milioane lire sterline.

Vânzările din sectorul bancassurance reprezintă o pătrime din totalul vânzărilor, pe acest segment înregistrându-se o creștere de 25% ceea ce înseamnă 5.756 milioane lire sterline.

Creșterea profitului înregistrat din vânzările noi a fost de 16%, marja de profit înregistrată de către grup rămânând foarte bună - 3.5%.

Până la sfârșitul anului 2006, se va finaliza procesul de achiziție al companiei americane AmerUs.

Iată cum comenta **Richard Harvey, Group Chief Executive Aviva plc**, rezultatele grupului:

„Am înregistrat o creștere semnificativă la nivel de vânzări noi, menținând în același timp profitabilitatea acestora. Rezultatul obținut dovedește avantajul competitiv pe care ni-l construim prin intermediul modelului internațional de business, demonstrând punctele forte pe care Aviva le are la nivel de economie de scară, balanță și ofertă diversificată de produse.”

„În Marea Britanie, înregistrăm o creștere rapidă, avem o marjă stabilă și suntem lider de piață. În primele nouă luni ale anului 2006, am avut mai multe vânzări noi de produse pe termen lung decât în tot anul 2005. În același timp, Aviva Internațional înregistrează o creștere a profiturilor nete din vânzări noi (new business) până la aproape jumătate din rata vânzărilor, care și ele înregistrează o creștere puternică.

„Aviva este foarte inspirat poziționată în cele mai dezvoltate piețe de economii pe termen lung din lume, piețe în care ne așteptăm la o creștere continuă a cererii de produse pe măsura creșterii economiilor în sistem privat”

Și pentru Aviva România primele 9 luni ale anului 2006 s-a încheiat cu rezultate foarte bune.

La nivel de prime brute subscrise, s-a înregistrat o creștere de 20,19% (46.602.257RON în 2006 față de 38.774.369 RON în perioada similară a anului 2005). În ceea ce privește activele, și aici s-a înregistrat o creștere importantă de 27%, valoarea acestora ajungând la 125.558.097RON la 30 septembrie 2006 (față de 98.868.203 RON în aceeași perioadă a anului trecut).

În momentul de față, Aviva România are un capital social de 90.380.370 RON (31 milioane USD), ocupând poziția a 5-a în topul asiguratorilor de viață.

Iată cum comenta **Directorul General Adjunct** al companiei, domnul **Adrian Allott** rezultatele înregistrate:

“O evoluție bună pentru Aviva Asigurări de Viață după primele 9 luni ale anului 2006 - creșterea susținută s-a înregistrat atât la nivelul primelor brute subscrise cât și la nivelul activelor; de asemenea, am câștigat 3 poziții în ierarhia asiguratorilor de viață! Acest lucru reflectă pe deplin faptul că reușim să-i ajutăm pe români să-și planifice un viitor financiar sigur, lucru pe care Aviva și l-a propus acum șase ani când a venit în România.

Comunicat de presă – Rezultatele Aviva la 9 luni

Până la sfârșitul anului intenționăm să ne consolidăm poziția, în special prin participarea la prima etapă a reformei pensiilor private, reprezentată de pensiile private facultative.”

În ceea ce privește programele de investiții administrate de Aviva, acestea au înregistrat rezultate remarcabile, peste evoluția pieței.

Programele de investiții **Median** și **Conservator** au avut o evoluție bună comparativ cu evoluția înregistrată anul trecut; performanțele acestora în USD au înregistrat creșteri de până la **6,32%**, respectiv **6,01%** în trimestrul III. De asemenea, programele de investiții **Suprem** și **Actual** în USD au avut o evoluție foarte bună în cel de-al treilea trimestru al anului 2006 - **6,77%** creștere până în prezent pentru **Suprem** și **7,41%** pentru **Actual**.

Și pentru **Practic** și **Practic Max**, două dintre programele de investiții denumite în RON performanța în trimestrul III al anului 2006 a fost una foarte bună; programul **Practic** s-a situat cu mult peste inflație datorită creșterii dobânzilor interbancare cât și scăderii semnificative a inflației. Randamentul programului **Practic Max** de la lansare este, la sfârșitul trimestrului III, de **6,61%**.

Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.

Pentru informații suplimentare persoană de contact este Giliola Ignat – telefon: 021 -203.83.73