

Comunicat de presă

Locul unu nu e un act de curaj ci de perseverență

București, 4 octombrie: După ce au stat pe loc repaus aproape două luni de la data anunțată inițial ca moment de începere a campaniei de strângere de adeziuni pentru pensiile private obligatorii, pe 17 septembrie agenții de marketing au avut în sfârșit șansa să ia startul în cursa pentru Pilonul II, care va dura patru luni și are ca țintă o piață potențială de 3.500.000 persoane!

După primele două săptămâni, peste 450.000 de români au semnat deja actele de adeziune pentru pensia privată obligatorie (pilonul II), conform datelor furnizate de către Casa Națională de Pensii și Asigurări Sociale (CNPAS). Aceasta înseamnă că practic, 15% din piață a făcut deja o opțiune pentru unul dintre fondurile de pe piață.

Din cele 17 companii care s-au înscris în lupta pentru pilonul II, patru au raportat vânzări zero, iar restul au venit cu cifre care acoperă un palier destul de larg. Aviva a trimis la CNPAS 65.120 de adeziuni, situându-se pe locul II în topul administratorilor, după această primă raportare (numărul de adeziuni Aviva este de două ori mai mare decât cel raportat de compania de pe locul III).

Este absolut extraordinar modul în care românii au luat contact cu această campanie de strângere de adeziuni pentru pensiile private obligatorii... Aviva derulează din 17 septembrie o campanie de promovare a produsului Pensia Viva, reacția celor care văd campania noastră fiind extrem de pozitivă ...și de pro-activă! Astfel încât, agenții de marketing Aviva sunt permanent pe drumuri, fie se întâlnesc cu actualii clienți Aviva, fie cu clienții potențiali care au solicitat o întâlnire, după ce au văzut reclama Aviva.

Oricum, politica de vânzări Aviva este extrem de clară în această direcție. Nu ne agresăm clienții existenți cu abordări insistente și nici pe cei potențiali, dacă ei nu semnalează că își doresc să afle mai multe despre produsele noastre.

Consilierii financiari Aviva încearcă în toate contactele cu clienții potențiali să facă și educație financiară nu doar să promoveze produsele din oferta proprie.

“ Într-un studiu desfășurat anul trecut de către Henley Center Headlight și JFK, intitulat <Atitudinea consumatorilor cu privire la economisire 2006> , 45% dintre români ne-au spus că vor să discute cu cineva care le înțelege nevoile. Credem că există un minus și în acordarea acestui tip de consiliere și în încrederea în industria serviciilor financiare din cauza modalităților tradiționale dificile de abordare a vânzărilor de către piața serviciilor financiare. Credem de asemenea că acesta este unul din motivele principale din cauza căruia românii nu sunt pregătiți pentru pensionare: lipsa accesului la servicii financiare de planificare profesionale. Suntem încântați să putem juca un rol important în planificarea financiară a românilor.” a declarat Shah Rouf, Director General Aviva Grup România.

„ Credem că produsul de pensie privată pe care Aviva îl oferă îi va ajuta pe români să economisească în vederea pensionării într-un mod eficient. Este important ca ei să înțeleagă că acum, acest procent care se virează din contribuția de asigurări sociale, se duce direct în contul lor pentru pensie, care devine un venit sigur, nu o noțiune ipotetică așa cum era până în prezent.” a mai adăugat Rouf.

Aviva și-a propus să afle în permanență care este opinia clienților, de aceea a dezvoltat și pe site-ul propriu o platformă interactivă care facilitează această comunicare directă. Merită menționat și faptul că traficul pe site-ul www.aviva.ro a crescut considerabil în ultimul timp, numărul vizitatorilor în cele două săptămâni de la declanșarea campaniei fiind de peste 110.000!

Credem că o relație foarte bună cu toți cei interesați de produsele noastre nu poate decât să ne avantajeze pe termen lung, opinia pozitivă care se crează transmițându-se mult mai repede decât orice știre de presă.

Compania Aviva are planuri ambițioase legate de piața pensiilor private obligatorii, propunându-și să câștige 30% din această piață.

„Aviva este unul dintre cei mai mari investitori străini care activează pe piața serviciilor financiare din România, compania propunându-și să investească până la 100 milioane de Euro în compania de pensii nou înființată. Avem peste 31.000 de agenți de marketing bine pregătiți, autorizați de CSSPP și una dintre cele mai bune echipe de investiții din țară. Locul unu pe piața pensiilor private obligatorii nu e un act de curaj ci de perseverență” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager - Advertsing & PR; telefon: 0723.310.378; e-mail: giliola.ignat @aviva.ro

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Group în România

Aviva Group în România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 (Aviva Asigurari de Viață SA) și asigură în prezent peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

Despre Pensia Viva

Politica de investiții a fondului Pensia Viva administrat de compania Aviva constă într-un mix de investiții prudent și echilibrat.

Prin politica de investiții, Fondul de pensii administrat privat Pensia Viva admite următoarele limite ale structurii activelor, sub rezerva disponibilității pe piață a respectivelor active, fără însă a depăși maximele admise de lege:

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- obligațiuni și alte valori mobiliare ale organismelor străine neguvernamentale, dacă aceste instrumente sunt cotate la burse de valori autorizate și îndeplinesc cerințe de rating	0 %	4 %	5 %
- titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice din România, emise de state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	45 %	55 %	70 %
- titluri de stat și alte valori mobiliare emise de state terțe	0 %	11 %	15 %

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- valori mobiliare tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România, sau aparținând Spațiului Economic European	10 %	30%	35 %
- instrumente ale pieței monetare inclusiv conturi și depozite în lei la o bancă, persoană juridică română, sau la o sucursală a unei instituții de credit străine autorizate să funcționeze pe teritoriul României	0%		10 % ³
- obligațiuni și alte valori mobiliare emise de autoritățile administrației publice locale din România sau statele membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	0%		10 %
- obligațiuni și alte valori mobiliare, tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate, emise de autoritățile administrației publice locale din state terțe	0 %		10 %
- titluri de participare emise de organisme de plasament colectiv în valori mobiliare din România sau din alte țări	0 %		5 %