

Comunicat de presă

În culisele unei campanii publicitare Mihaela Rădulescu și mama ei promovează Pensia Viva pentru compania Aviva

București, 5 octombrie 2007

După o campanie de imagine care și-a propus conștientizarea conceptului de asigurare de viață în rândul consumatorilor, Aviva a lansat pe 17 septembrie 2007 o campanie de promovare a produsului de pensii private obligatorii „Pensia Viva”. În prim planul campaniei se află Mihaela Rădulescu, în postura de ambasadoare a brandului Aviva, împreună cu mama ei, care a ales să fie alături de Mihaela în această campanie.

Înainte de a nominaliza pe cineva ca ambasador al mărcii, Aviva a realizat un sondaj de opinie în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 18 - 45 ani, iar Mihaela Rădulescu a fost votată ca fiind vedeta care inspiră cea mai mare credibilitate, având o gândire avangardistă, o atitudine pozitivă, un spirit de învingător, care reprezintă cel mai bine valorile Aviva.

În campania de promovare a pensiilor private obligatorii dezvoltată de Aviva a fost implicată și mama Mihaelei Rădulescu, mesajul campaniei fiind mai credibil transmis prin vocea a două generații.

„Mă simt onorată să fiu ambasadoarea unui brand cu o astfel de istorie. În plus, această experiență este cu totul specială, pentru că este pentru prima dată când mama mea apare alături de mine într-o campanie publicitară. Sper că românii vor înțelege importanța planificării viitorului lor financiar în anii de pensie și vor lua o decizie în această direcție cât sunt încă tineri.” a declarat Mihaela Rădulescu.

„E un lucru absolut fantastic să lucrezi cu fiica ta! Pentru mine a fost ca o întoarcere în timp, pentru că nu am mai lucrat direct cu Mihaela de pe vremea când ea era elevă, iar eu profesoara ei de română...Doar că acum rolurile erau inversate, fiica devenind profesoara, iar mama eleva! Nu credeam să mă descurc în fața camerelor de luat vederi, mai ales că am aveam toată echipa de filmare în față! Dar din fericire am avut-o alături și pe Mihaela care m-a ajutat extrem de mult. După primele duble am știut că pot să o fac dacă mă concentrez și uit unde mă aflu. Am încercat să mă identific cât mai mult cu rolul pe care îl jucam pentru că eu chiar cred în importanța planificării financiare în viața fiecărei persoane. Acest lucru am încercat să i-l transmit și Mihaelei încă de când era foarte mică.” a declarat mama Mihaelei Rădulescu.

Reclama TV începe cu mama Mihaelei care le povestește tuturor despre pensii și despre singurul administrator de pensii private cu o experiență de peste 300 de ani: Aviva. În momentul în care ajunge să afirme că nu are rost să vorbești despre pensii când ești deja în vârstă și că oamenii ar trebui să acționeze încă de tineri, imaginea ei se schimbă cu cea a Mihaelei. Spotul se termină cu Mihaela care vorbește despre produsul de pensii oferit de Aviva - Pensia Viva și despre cele trei promisiuni pe care Aviva le oferă clienților: valoare, creștere și siguranță.

Am ales ca platformă de comunicare conceptul “ Perioada de pensie poate fi frumoasă” conjugat prin ideea “ Opțiunea pe care o faci când ești tânăr îți va determina viitorul financiar atunci când ești pensionar.” a declarat Giliola Ignat Advertising &PR Manager Aviva Group în România.

Sloganul campaniei "Alege-ți viitorul!" Pensia Viva

Ideea de creație a fost generată intern, Punct Advertising fiind agenția care a conjugat conceptul pe toate mediile. Media buyerul este Starcom Media.

Campania se va desfășura în perioada 17 septembrie 2007 – 17 ianuarie 2008, fiind prezentă pe majoritatea suporturilor media convenționale (TV – 10 canale, radio, outdoor, Internet, indoor, presa scrisă, tranzit media) și neconvenționale (scări rulante și uși rotative în malluri, mânăre în metrou, chioșcuri de presă etc.).

Campania a fost dezvoltată la nivel național, publicul țintă fiind persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 45 de ani.

Compania Aviva are planuri ambițioase legate de piața pensiilor private obligatorii, compania propunându-și să câștige 30% din această piață.

„Aviva este unul dintre cei mai mari investitori străini care activează pe piața serviciilor financiare din România, compania propunându-și să investească până la 100 milioane de Euro în compania de pensii nou înființată. Avem peste 31.000 de agenți de marketing bine pregătiți, autorizați de CSSPP și una dintre cele mai bune echipe de investiții din țară. Locul unu pe piața pensiilor private obligatorii nu e un act de curaj ci de perseverență” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager - Advertising & PR; telefon: 0723.310.378; e-mail: giliola.ignat @aviva.ro

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Aviva este lider în asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Group în România

Aviva Group în România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 (Aviva Asigurari de Viață SA) și asigură în prezent peste 430.000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

Despre Pensia Viva

Politica de investiții a fondului Pensia Viva administrat de compania Aviva constă într-un mix de investiții prudent și echilibrat.

Prin politica de investiții, Fondul de pensii administrat privat Pensia Viva admite următoarele limite ale structurii activelor, sub rezerva disponibilității pe piață a respectivelor active, fără însă a depăși maximele admise de lege:

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- obligațiuni și alte valori mobiliare ale organismelor străine neguvernamentale, dacă aceste instrumente sunt cotate la burse de valori autorizate și îndeplinesc cerințe de rating	0 %	4 %	5 %
- titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice din România, emise de state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	45 %	55 %	70 %
- titluri de stat și alte valori mobiliare emise de state terțe	0 %	11 %	15 %

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- valori mobiliare tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România, sau aparținând Spațiului Economic European	10 %	30%	35 %
- instrumente ale pieței monetare inclusiv conturi și depozite în lei la o bancă, persoană juridică română, sau la o sucursală a unei instituții de credit străine autorizate să funcționeze pe teritoriul României	0%		10 % ³
- obligațiuni și alte valori mobiliare emise de autoritățile administrației publice locale din România sau statele membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	0%		10 %
- obligațiuni și alte valori mobiliare, tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate, emise de autoritățile administrației publice locale din state terțe	0 %		10 %

- titluri de participare emise de organisme de plasament colectiv în valori mobiliare din România sau din alte țări	0 %		5 %
---	-----	--	-----