

COMUNICAT DE PRESĂ**Aviva țintește sus în 2007**

București, 09 mai 2007 - Astăzi, compania Aviva Asigurări de Viață a organizat o conferință de presă în sala Colorado a Hotelului Howard Johnson din București.

Agenda evenimentului a inclus comunicarea rezultatelor companiei în primul trimestru al anului 2007 și un punct de vedere oficial despre implicarea și rolul care își propune să-l joace Aviva în reforma pensiilor.

În 24 aprilie 2007, **Grupul Aviva** a dat publicității rezultatele obținute la sfârșitul primului trimestru al anului în curs, confirmând evoluția foarte bună înregistrată pe parcursul anului trecut.

Iată cum comenta **Andrew Moss, Director Financiar al Grupului Aviva plc** (și **Group Chief Executive desemnat** începând cu 01 iulie 2007) rezultatele grupului în primele trei luni ale anului:

“ Acesta este un trimestru record pentru Grupul Aviva care demonstrează creșterea profitabilă înregistrată la nivelul portofoliului nostru multi-național. ”

„Compania noastră din Statele Unite a fost vedeta grupului la nivel de performanțe înregistrate. Vânzările au crescut cu 67%, în contextul în care marjele au fost mărite. AmerUs se dovedește a fi o achiziție extraordinară, întărind poziția noastră pe cea mai mare piață de economii din lume. ”

În primul trimestru al anului 2007, vânzările la nivel mondial au înregistrat o creștere excelentă de 18%, ajungând la 9,183 miliarde lire sterline (față de 7,917 miliarde lire sterline în primul trimestru al anului 2006). În Marea Britanie, vânzările au înregistrat valoarea de 3,5 miliarde lire sterline (3,2 miliarde lire sterline în perioada similară a anului trecut) - procentul de creștere față de 2006 fiind de 9%.

La nivel mondial, vânzările din asigurări de viață și pensii au crescut cu 16%, ajungând la 7,751 miliarde de lire sterline (față de 6,778 miliarde lire sterline - în primul trimestru al anului 2006).

În ceea ce privește performanța înregistrată la nivelul continentului american, aceasta a depășit așteptările înregistrând o creștere a vânzărilor de 67 % (la nivel de operațiuni combinate).

Și operațiunile din zona Asia -Pacific au înregistrat creșteri importante la nivel de total vânzări atingând valoarea de 700 milioane de lire sterline, care reprezintă o creștere de 34 % (comparativ cu perioada ianuarie - martie 2006).

În ceea ce privește profitul din vânzări noi, creșterea înregistrată a fost de 17% și aceasta cu o marjă rămasă constantă de 3,5%.

La nivel de vânzări din produse investiționale, creșterea în primele trei luni ale anului în curs a fost de 30%, atingându-se valoarea de 1,432 milioane față de 1,1 milioane în primul trimestru al anului trecut.

Pentru **Aviva Asigurări de Viață România**, primul trimestru al anului 2007 a însemnat o creștere la nivel de prime brute subscrise de 30,45% - 19.098.352 RON față de 14.640.584 RON în perioada similară a anului trecut. Valoarea totală a activelor a înregistrat de asemenea o creștere semnificativă de 56,95%, ajungând la 31.03.2007 la valoarea de 164.700.459 RON (104.938.244 RON, la 31.03.2006).

Programele de investiții Aviva au avut de asemenea evoluție bună în primele trei luni ale lui 2007, dintre acestea evidențiindu-se programul în RON, Practic MAX (lansat la 01 februarie 2006).

Acesta a avut în primele 12 luni de la lansare, una dintre cele mai bune evoluții din piață, +18,33%, depășind randamentul indicelui BET din aceeași perioadă cu 4,35 puncte procentuale.

COMUNICAT DE PRESĂ**Aviva țintește sus în 2007**

„Rezultatele înregistrate în primul trimestru al anului 2007 a fost în linie cu previziunile noastre. Suntem mulțumiți de ceea ce am realizat în contextul schimbărilor importante pe care le pregătim la nivel de organizație odată cu intrarea pe piața pensiilor private. Nu analizăm performanța companiei noastre doar la nivel de trimestru ci încercăm să ne focalizăm pe performanțele pe termen lung. Suntem convinși că în timp, România va deveni a doua piață ca importanță din Europa Centrală și de Est, după Polonia.” a declarat Shah Rouf, Director General Aviva Asigurări de Viață.

În ceea ce privește **pensiile private**, Aviva a primit în luna aprilie licența de administrator pentru pensiile facultative (pilonul III) și pentru prospectul de emisiune al primului fond de pensii facultative.

Compania așteaptă zilele acestea unda verde din partea CSSPP pentru fondul de pensii facultative „Pensia mea” pentru a trece la partea operațională a proiectului.

„Suntem gata să trecem la faza de acțiune! Dacă până în prezent am pregătit tactic tot proiectul de pensii facultative, acum abia așteptăm să punem lucrurile în practică. Sperăm să vindem primele pensii facultative începând cu mijlocul lunii mai, folosind o forță de vânzări de aproximativ 2.000 de agenți de marketing, prima țintă fiind companiile mari pe care le avem deja în portofoliu. Avem deja în procesul de autorizare la CSSPP 1.200 de agenți de marketing permanenți și încă 800 de agenți part-time.” a adugat Shah Rouf.

Pentru pilonul III Aviva va administra un singur fond de pensii cu un risc moderat.

În paralel, Aviva a început demersurile și pentru autorizarea unei societăți de pensii private pentru pilonul II, compania depunând în 4 mai la CSSPP, cererea de autorizare de constituire a societății de pensii private (pilonul II) conform Legii 411/2004. Aviva Asigurări de Viață este una dintre primele companii din România care a trecut deja la acțiuni concrete și pentru pilonul II.

Despre Aviva

Aviva Asigurări de Viață face parte din Grupul Aviva, cel mai mare asigurator din Marea Britanie, fiind una dintre primele două companii de asigurări de viață care a fost autorizată ca administrator de fonduri de pensii facultative de către Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

Grupul Aviva este numărul 1 în pensii private și asigurări de viață în Europa. Aviva este lider pe majoritatea piețelor în care operează, în Polonia, fondul de pensii administrat de Aviva fiind desemnat cel mai performant din Europa Centrală și de Est. Grupul are 535 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 40 de milioane de clienți din toată lumea.*

În România, Aviva are peste 400.000 de clienți și agenții și centre de dezvoltare în 19 orașe.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 021-203.83.73