

Comunicat de presă

„Cum voi arăta în anii de pensie?”

Intră pe site-ul www.aviva.ro/fun și vei afla în câteva secunde!

București, 10 octombrie 2007

Un dialog imaginar care poate fi tradus în orice context:

*„Astăzi, toată lumea vorbește despre pensii!”
„Dar oare cum voi arăta eu în anii de pensie?”*

...și două potențiale răspunsuri:

“Ca Sean Connery?” „... sau Sophia Loren?”

În copilărie, cu toții ne imaginăm că există „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte” citind basmul cu același nume a lui Petre Ispirescu. Ulterior însă, am descoperit că totul este efemer și nimic nu durează o veșnicie. Cu toate acestea, refuzăm să credem că noi vom îmbătrâni vreodată, că vom avea riduri...și fire de păr alb ...dar mai bine ne oprim să ne mai gândim la aceste lucruri „abstracte”! Viața e interesantă trăită la timpul prezent, fără proiecții temporale care să ne sperie!

Și pentru că uneori ne place să ne amuzăm și să vedem cum este să dăm ceasul timpului înainte cu 20-30 de ani, începând de astăzi, putem apela pentru aceasta la site-ul www.aviva.ro/fun, unde Aviva a postat un software intitulat sugestiv „Nu mă tem să văd cum îmbătrânesc”, care va oferi tuturor vizitatorilor posibilitatea să aibă o imagine a lor peste 20 -30 de ani.

Îndemnul este sugestiv: „Privește în viitor, așa cum Aviva o face de peste 300 de ani!”...după care, urmând trei pași simpli află cum vei arăta la vârsta pensiei...în numai câteva secunde!
Și ce surpriză de proporții te așteaptă!

Motivul pentru care Aviva a postat pe site-ul propriu acest software, este de a conștientiza în rândul românilor importanța planificării viitorului financiar încă de la vârste tinere, când ești în măsură să ai o opțiune constructivă în privința viitorului tău.

Această aplicație completează campania de comunicare despre produsul de pensii private obligatorii „Pensia Viva”, începută de Aviva pe 17 septembrie 2007.

"Folosind o abordare amuzantă, ne dorim să îi determinăm pe oameni să se concentreze de timpuriu asupra viitorului financiar, pentru că planificarea acestuia trebuie făcută atunci când ești tânăr. Pentru că atunci avem posibilitatea să economisim pentru pensie și cu cât începem mai devreme cu atât avem mai multe șanse de a acumula o sumă de bani suficient de mare care să ne asigure un venit sigur la pensie" a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager - Advertising & PR; telefon: 0723.310.378; e-mail: giliola.ignat@aviva.ro

Note pentru editori

Despre site-ul www.aviva.ro și www.scorulVIP.ro

- **62.000** vizitatori unici în site-ul www.aviva.ro și www.scorulVIP.ro în primele 3 săptămâni de la lansarea pensiilor private (17 septembrie)
- în medie vizitatorii petrec 3:20 minute pe site, citind 6 pagini pe vizită
- cea mai accesată secțiune este cea de întrebări frecvente, modul în care vizitatorii pot adăuga întrebări la care vor primi răspuns în cel mai scurt timp

Comunicare Aviva

Aviva a lansat din 17 septembrie 2007 o campanie de promovare a produsului de pensii private obligatorii „Pensia Viva”. În prim planul campaniei se află Mihaela Rădulescu, în postura de ambasadoare a brandului Aviva, împreună cu mama ei care a ales să fie alături de Mihaela în această campanie.

Reclama TV începe cu mama Mihaelei care le povestește tuturor despre pensii și despre singurul administrator de pensii private cu o experiență de peste 300 de ani: Aviva. În momentul în care ajunge să afirme că nu are rost să vorbești despre pensii când ești deja în vârstă și că oamenii ar trebui să acționeze încă de tineri, imaginea ei se schimbă cu cea a Mihaelei. Spotul se termină cu Mihaela care vorbește despre produsul de pensii oferit de Aviva - Pensia Viva și despre cele trei promisiuni pe care Aviva le oferă clienților: valoare, creștere și siguranță.

Platforma de comunicare are la bază conceptul “ Perioada de pensie poate fi frumoasă” conjugat prin ideea “ Opțiunea pe care o faci când ești tânăr îți va determina viitorul financiar atunci când ești pensionar.”

Sloganul campaniei “**Alege-ți viitorul!**” *Pensia Viva*

Ideea de creație a fost generată intern, Punct Advertising fiind agenția care a conjugat conceptul pentru toate mediile. Media buyerul este Starcom Media.

Campania se va desfășura în perioada 17 septembrie 2007 – 17 ianuarie 2008, fiind prezentă pe majoritatea suporturilor media convenționale (TV – 10 canale, radio, outdoor, Internet, indoor, presa scrisă, tranzit media) și neconvenționale (scări rulante și uși rotative în malluri, mănere în metrou, chioșcuri de presă etc.).

Campania a fost dezvoltată la nivel național, publicul țintă fiind persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 45 de ani.

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Group în România

Aviva Group în România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 (Aviva Asigurari de Viață SA) și asigură în prezent peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

Despre Pensia Viva

Politica de investiții a fondului Pensia Viva administrat de compania Aviva constă într-un mix de investiții prudent și echilibrat.

Prin politica de investiții, Fondul de pensii administrat privat Pensia Viva admite următoarele limite ale structurii activelor, sub rezerva disponibilității pe piață a respectivelor active, fără însă a depăși maximele admise de lege:

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- obligațiuni și alte valori mobiliare ale organismelor străine neguvernamentale, dacă aceste instrumente sunt cotate la burse de valori autorizate și îndeplinesc cerințe de rating	0 %	4 %	5 %
- titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice din România, emise de state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	45 %	55 %	70 %
- titluri de stat și alte valori mobiliare emise de state terțe	0 %	11 %	15 %

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- valori mobiliare tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România, sau aparținând Spațiului Economic European	10 %	30%	35 %
- instrumente ale pieței monetare inclusiv conturi și depozite în lei la o bancă, persoană juridică română, sau la o sucursală a unei instituții de credit străine autorizate să funcționeze pe teritoriul României	0%		10 % ³
- obligațiuni și alte valori mobiliare emise de autoritățile administrației publice locale din România sau statele membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	0%		10 %
- obligațiuni și alte valori mobiliare, tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate, emise de autoritățile administrației publice locale din state terțe	0 %		10 %
- titluri de participare emise de organisme de plasament colectiv în valori mobiliare din România sau din alte țări	0 %		5 %