

Comunicat de presă

Aviva a semnat primul act de adeziune pentru pensia privată obligatorie - Pilonul II

Pe 17 septembrie 2007, ora 00.01 a.m., Aviva a înscris primul român în sistemul de pensii private obligatorii, în cadrul unei întâlniri cu presa inedite, la care a fost prezentă și Mihaela Rădulescu în calitate de ambasadoare a mărcii Aviva.

Aviva este lider european în asigurări de viață și economii pe termen lung și una din primele companii de pe piața românească care a primit autorizația de administrare a unui fond de pensii facultativ, pe 17 mai 2007 precum și autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva, pe 21 august 2007. Aviva este compania care a semnat primul act de adeziune din campania pensiilor private obligatorii - Pilonul II, lansată astăzi.

Fondul de pensii administrat de Aviva, „Pensia Viva”, a fost lansat în cadrul unei conferințe de presă inedite ... la miezul nopții. În ceea ce privește comisiunile practice pentru administrare și managementul investiției, acestea sunt printre cele mai scăzute în domeniul pensiilor private. Aviva percepe un comision de 2,5% din fiecare contribuție, înainte de transformarea acesteia în unități de fond.

În 2008, Aviva nu va percepe niciun comision de administrare pentru fondurile participanților. Din 2009, costul lunar pentru administrare perceput din activul participanților va fi de 0,05% pe lună. Acestea sunt printre cele mai mici comisioane de administrare a fondurilor din lume.

Administrarea investițiilor pentru fondul de pensii Pensia Viva va fi coordonată de Eugen Voicu, Director de Investiții al Aviva și CEO Certinvest. Aviva a anunțat săptămâna trecută că a achiziționat Certinvest, cea mai veche și experimentată companie de administrare a activelor din România. Experiența lui Eugen Voicu și a echipei Certinvest va fi o componentă esențială a strategiei Aviva și le va oferi clienților Pensia Viva randamente financiare de excepție.

„Aviva este unul dintre cei mai mari investitori străini care activează pe piața serviciilor financiare din România, compania propunându-și să investească până la 100 milioane de Euro în compania de pensii nou înființată. Avem peste 28 000 de agenți de marketing bine pregătiți, autorizați de CSSPP și una dintre cele mai bune echipe de investiții din țară.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

În cadrul ceremoniei de lansare a pensiilor, Aviva și-a prezentat noul ambasador în persoana Mihaelei Rădulescu.

„Înainte de a alege un ambasador Aviva, a fost realizat un sondaj de opinie în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 18 - 45 ani, iar Mihaela a fost votată ca fiind vedeta care inspiră cea mai mare credibilitate, având o gândire avangardistă și spirit de învingător, atribute asociate cu valorile Aviva.” a declarat Andi McLennan, director Marketing & Propositions Aviva Grup România.

Elementul surpriză al serii a fost aflarea veștii că și mama Mihaelei Rădulescu a fost implicată în campania de promovare a pensiilor private obligatorii dezvoltată de Aviva. Noua campanie de publicitate a Aviva a fost lansată astăzi la ora 00.01 a.m., reclama TV debutând cu mama Mihaelei care le povestește tuturor despre pensii și despre singurul furnizor de pensii cu o experiență de peste 300 de ani - Aviva. În momentul în care ajunge să afirme că nu are rost să vorbești despre pensii când ești deja în vârstă și că oamenii ar trebui să acționeze încă de tineri, imaginea ei se schimbă cu cea a Mihaelei. Spotul se încheie cu Mihaela care vorbește despre noul produs de pensii al Aviva - Pensia Viva și despre cele trei promisiuni pe care Aviva le oferă clienților: valoare, creștere și siguranță.

Aviva are peste 40 de milioane de clienți în toată lumea și peste 400 000 în România. Obiectivele pe termen scurt ale companiei sunt de a crește numărul de clienți noi cu 500 000 până la 1 milion și să devină lider de piață în următoarele 6 luni, atât în ceea ce privește pensiile obligatorii cât și cele facultative.

Nota pentru editori

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager - Advertising & PR; telefon: 0723.310.378; e-mail: giliola.ignat @aviva.ro

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Group în România

Aviva Group în România include trei companii:

Aviva Asigurări de Viață

Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007)

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 (Aviva Asigurări de Viață SA) și asigură în prezent peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

Despre Pensia Viva

Politica de investiții a fondului Pensia Viva administrat de compania Aviva constă într-un mix de investiții prudent și echilibrat.

Prin politica de investiții, Fondul de pensii administrat privat Pensia Viva admite următoarele limite ale structurii activelor, sub rezerva disponibilității pe piață a respectivelor active, fără însă a depăși maximele admise de lege:

| Tip instrument financiar | Minimum admis în fond | Structura de echilibru | Maximum admis în fond |
|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| - obligațiuni și alte valori mobiliare ale organismelor străine neguvernamentale, dacă aceste instrumente sunt cotate la burse de valori autorizate și îndeplinesc cerințe de rating | 0 % | 4 % | 5 % |
| - titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice din România, emise de state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European | 45 % | 55 % | 70 % |
| - titluri de stat și alte valori mobiliare emise de state terțe | 0 % | 11 % | 15 % |

| Tip instrument financiar | Minimum admis în fond | Structura de echilibru | Maximum admis în fond |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| - valori mobiliare tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România, sau aparținând Spațiului Economic European | 10 % | 30% | 35 % |
| - instrumente ale pieței monetare inclusiv conturi și depozite în lei la o bancă, persoană juridică română, sau la o sucursală a unei instituții de credit străine autorizate să funcționeze pe teritoriul României | 0% | | 10 % ³ |
| - obligațiuni și alte valori mobiliare emise de autoritățile administrației publice locale din România sau statele membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European | 0% | | 10 % |
| - obligațiuni și alte valori mobiliare, tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate, emise de autoritățile administrației publice locale din state terțe | 0 % | | 10 % |
| - titluri de participare emise de organisme de plasament colectiv în valori mobiliare din România sau din alte țări | 0 % | | 5 % |