

Comunicat de presă

București 19 august 2009

Criza financiară crește vânzările produselor de protecție

Vânzările actuale ale companiei Aviva Asigurări de Viață pentru produsele de protecție s-au dublat comparativ cu perioada similară a anului 2008.

Potrivit rezultatelor vânzărilor, în prima jumătate a anului 2009 tot mai mulți români au conștientizat nevoia de protecție financiară a celor dragi în cazul unor evenimente neprevăzute și orientarea către produsele de asigurări de viață cu o componentă ridicată de protecție.

Cel mai bine vândute produse de asigurări ale companiei au fost „Complet” - asigurare ce acoperă riscul pierderii vieții din orice cauză la care se pot atașa diverse clauze suplimentare, și „Esențial” – asigurare de viață ce acoperă riscul decesului din accident. Astfel, vânzările companiei pe acest segment s-au dublat față de aceeași perioadă a anului trecut, Complet înregistrând o creștere de 100%, respectiv de 130% pentru Esențial.

În ceea ce privește asigurarea unui viitor mai bun pentru copiii lor, românii realizează din ce în ce mai mult cât de importantă este deținerea unui plan financiar care să le asigure acestora un start reușit în viață, indiferent de ce se va întâmpla cu părinții. Acest lucru este demonstrat de creșterea sumei asigurate cu 130% față de aceeași perioadă a anului trecut în cadrul planurilor financiare pentru copii Bursa de Studii.

Un alt motiv de îngrijorare a rămas și perioada de după retragerea din activitate. Chiar dacă la nivel general puțini sunt românii care acționează și economisesc în acest sens, se simte totuși o preocupare mai acută cu privire la această etapă a vieții, cel puțin în rândul clienților Aviva. Astfel, sumele asigurate ale planurilor de asigurare destinate perioadei de după retragerea din activitate au crescut cu 30%.

„Creșterea vânzărilor indică în primul rând o mai mare receptivitate a românilor față de produsele de economisire pe termen lung, nevoie acoperită de produsele de asigurări de viață. Clienții care au înțeles că lucrurile cu adevărat importante, precum familia sau venitul după retragerea din activitate, trebuie protejate de astfel de momente dificile și au acționat în concordanță, vor avea de câștigat pe termen lung, pentru că, indiferent de contextul internațional, lucrurile cu adevărat importante sunt unice și trebuie protejate de ceea ce se întâmplă.

Există lucruri pe care le poți controla, însă cele mai multe nu depind de tine. De tine depinde însă dacă vei fi pregătit pentru a face față cu brio acestor evenimente.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Asigurări de Viață.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 850 000 de clienți și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 300 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale.

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro