

Comunicat de presă

Școală de vară pentru agenții de marketing de la Aviva

Aviva este mulțumită că incertitudinile care planau asupra datei de start a pensiilor private (Pilonul II) au fost, în sfârșit, înlăturate și CSSPP a anunțat, în mod oficial, ziua de la care românii vor putea să adere la fondurile de pensii private - **17 septembrie**. Faptul că CSSPP a fixat o dată de începere a perioadei de colectare a adeziunilor pentru fondurile de pensii private este o veste bună pentru administratori, cărora li s-a dat, astfel, un termen limită până la care trebuie să se pregătească; în același timp, este o veste bună pentru români întrucât, așa cum arată cercetările efectuate recent, aceștia au nevoie de un sistem de pensii viabil, care poate să le asigure un venit decent la pensionare. Alegerea unui fond de pensii obligatorii este o decizie importantă pentru viitorul oricărui român, dorința noastră fiind ca toți potențialii clienți să fie informați cu privire la opțiunile pe care le au și să ia o decizie conștientă.

“Este o coincidență fericită faptul că autoritățile au ales ca dată de începere pentru perioada de adeziune exact ziua în care școlile își reiau activitatea, pentru că Aviva a investit și continuă să investească sume considerabile în educația oferită agenților săi de marketing. Aviva și-a depășit deja targetul propus – acela de a avea un număr de 20 000 de agenți de marketing care au absolvit deja cu succes cursurile de calificare profesională și sunt pregătiți pentru lansarea pensiilor administrate privat, iar obiectivul principal, acela de a avea cei mai pregătiți agenți de marketing de pe piață, care să ofere servicii profesionale și de o calitate superioară, a fost atins.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva Asigurări de Viață.

“În acest moment ne-am fixat un nou target - să depășim cifra de 30 000 de agenți de marketing până la data de 17 septembrie. Experiența internațională a Grupului Aviva ne-a demonstrat că un număr mare de agenți de marketing îți dă posibilitatea să ajungi la un număr mai mare de potențiali clienți; dar cea care face diferența este calitatea forței de vânzări și implicit calitatea serviciilor operaționale post-vânzare.” a adăugat Shah Rouf.

“În 2006, grupul Aviva a subscris mai multe polițe noi de asigurări de viață și economii pe termen lung decât oricare altă companie de asigurări din Europa. În ultimă instanță, acesta este un vot de încredere din partea clienților noștri, iar această încredere se datorează, în primul rând, calității serviciilor și produselor oferite. Aviva România beneficiază de un sprijin financiar potențial de 100 de milioane de Euro din partea sediului central de la Londra, precum și de expertiza și experiența internațională a grupului, câștigate pe piețele din toată Europa, unde Aviva este lider de piață în ceea ce privește pensiile administrate privat”. a concluzionat Shah.

Nota pentru editori:

Despre Aviva

Aviva Asigurări de Viață face parte din Grupul Aviva, cel mai mare asigurator din Marea Britanie, fiind una dintre primele companii de asigurări de viață care a primit autorizarea pentru fondul său de pensii facultative „Pensia mea” de la Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

Grupul Aviva este lider pe piața pensiilor și asigurărilor de viață din Europa, compania ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor în care operează; recent, fondul de pensii administrat de Aviva Polonia a fost desemnat cel mai performant din Europa Centrală și de Est. Grupul are 535 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 40 de milioane de clienți din toată lumea.*

În România, Aviva are peste 430.000 de clienți, fiind prezentă în 23 de orașe.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 203.83.73