

## Comunicat de presă

### ”O casă nu este o pensie, este un cămin”

---

În ultimii ani, piața imobiliară din România s-a confruntat cu o explozie a prețurilor locuințelor, acesta fiind domeniul către care persoanele își direcționează cu precădere veniturile; într-un studiu recent realizat de Grupul Aviva\*, 4 din 5 români (82% dintre respondenți) consideră investițiile imobiliare ca fiind cele mai bune “investiții pentru viitor”. Această statistică evidențiază faptul că, foarte mulți români ar putea avea economiile compromise (aici incluzând și economiile pentru anii de pensie) în cazul scăderii drastice a prețurilor proprietăților din România. Acest fenomen nu este prezent doar pe piața românească, irlandezii și americanii fiind mult mai dependenți de prețurile de pe piața imobiliară.

“Investițiile de pe piața imobiliară aduc venituri importante, de aceea, este destul de simplu pentru cei care se hotărăsc să investească în vederea pensionării, să opteze pentru domeniul imobiliar pentru a-și plasa banii. Dar, o casă nu este o pensie, este un cămin, de aceea noi îi sfătuim pe toți românii care mai au câțiva ani până la pensie să fie precauți și să nu își plaseze toate economiile într-un singur loc, dispersând astfel destul de ușor riscul fiecărei investiții.” a declarat Shah Rouf, Director General Aviva Asigurări de Viață.

#### **Nu economisiți și sunteți îngrijorați de acest lucru**

Conceptul de economisire are semnificații diferite pentru fiecare persoană în parte, unii fiind preocupați de ideea de economisire, alții nu.

Din 21 de țări și 50.000 persoane intervievate din întreaga lume, românii s-au dovedit a fi cei mai îngrijorați cu privire la faptul că nu economisesc suficient în vederea pensionării. 34% dintre românii intervievați sunt îngrijorați că nu economisesc suficient pentru pensionare, în comparație cu doar 9% dintre germani și 4% dintre olandezi.

#### **Câteva informații suplimentare**

Complexitatea conceptelor de pensii și economii pe termen mediu și lung pare a fi un motiv extrem de important care îi determină pe oamenii din întreaga lume să fie reticenți cu privire la economisirea în vederea pensionării.

- 42% dintre românii intervievați au fost de acord că ei “nu înțeleg în totalitate conceptele de pensii și economii”

-56% dintre români declară că “planurile referitoare la finanțele proprii sunt destul de vagi”, iar 58% sunt îngrijorați că “nu vor avea suficienți bani în momentul în care se vor pensiona astfel încât să-și permită un standard de viață decent ”

-3 din fiecare 5 români (62%) consideră că statul nu le va oferi un venit suficient pentru a beneficia de un trai decent după pensionare .

-Numai 1 din 10 români dețin în prezent un plan de pensii, în comparație cu 1 din 4 est europeni și 1 din 2 vest europeni

- 41% dintre români caută să ” facă ceva acum pentru a se asigura că își vor menține un nivel adecvat al venitului la pensie\*.

Shah Rouf comentează aceste statistici în felul următor: “Este evident că în România există o lipsă de informare în ceea ce privește planificarea financiară; de asemenea, există un număr destul de mare de persoane care își doresc să obțină informații clare și concise cu privire la acest aspect. În cele mai multe cazuri, pentru a găsi aceste informații, românii apelează la Internet ca sursă de informare.”

“Acesta este unul din motivele pentru care venim pe piața românească cu o premieră: oferim **gratuit** informații concise și clare despre pensii prin intermediul serviciului de planificare financiară intitulat LifePlan 123 și a

## Comunicat de presă

### ”O casă nu este o pensie, este un cămin”

calculatorului de pensii de pe site-ul [www.aviva.ro](http://www.aviva.ro). Astfel îi ajutăm pe români să înțeleagă mai bine în ce constă un plan de economii în vederea pensionării și cum pot să-și alcătuiască un plan adaptat posibilităților pe care le au.”

“Aviva Asigurări de Viață, numărul 1 în Europa în asigurări de viață și pensii, va lansa în curând un plan de pensii private care îi poate ajuta pe românii să economisească în vederea pensionării, într-o manieră deloc costisitoare și în același timp și eficientă din punct de vedere al taxelor. Aviva a fost una din primele două companii de asigurări de viață care a obținut autorizația de funcționare ca administrator de pensii facultative (Pilonul III), urmând ca din luna mai să înceapă să vândă efectiv acest produs.” a concluzionat Shah.

Pentru mai multe informații vizitați site-ul [www.aviva.ro](http://www.aviva.ro) și înregistrați-vă pentru o analiză financiară gratuită.

#### Notă editorilor:

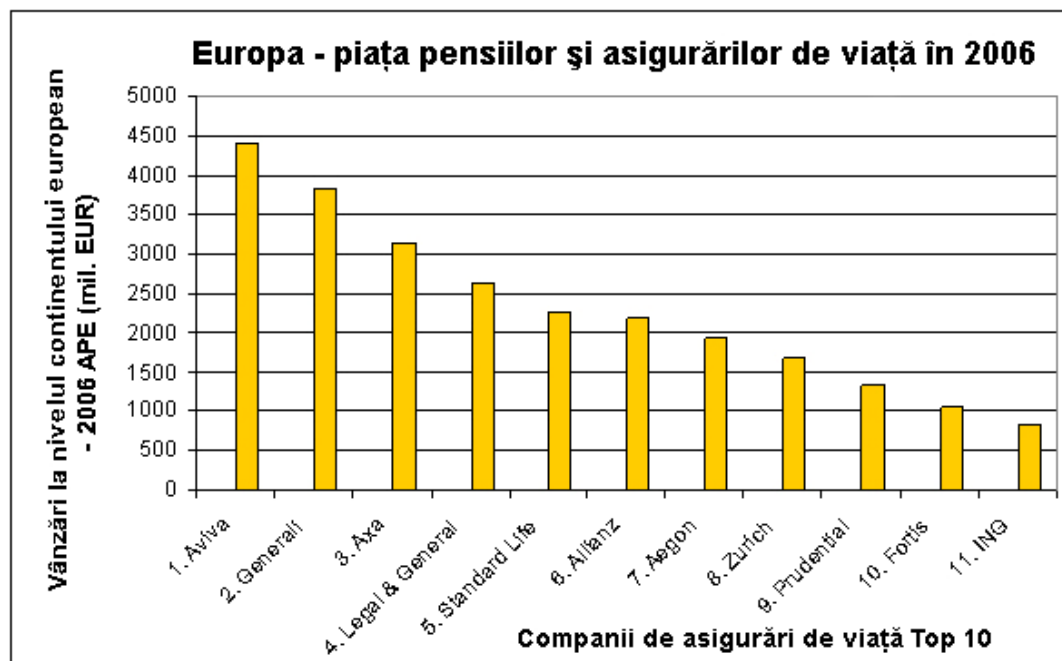
- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață
- Grupul Aviva este cel mai mare furnizor de pensii private și asigurări de viață din Europa, compania deținând poziții de top în majoritatea piețelor pe care operează.
- Principalele activități ale grupului Aviva sunt economiile pe termen lung, administrarea de fonduri și asigurările generale, cu active în administrare de 525 miliarde euro- la 31 decembrie 2006.
- \* Sondajul „*Consumer Attitudes to Savings -Atitudini ale consumatorilor legate de economisire -2006*” a fost întreprins de Henley Centre Headlight Vision în semestrul 1 al anului 2006 la comanda Aviva plc. Henley Centre Headlight Vision oferă informații, consultanță și soluții de cercetare pentru clienți din toată lumea. HCHLV are reprezentanțe peste tot în lume, având birouri deschise la Londra, New York, Mumbai și Delhi și puncte de lucru în 28 de țări. GfK România s-a ocupat de studiu pe piața românească.
- Sondajul *Consumer Attitudes to Savings* a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări și în 21 țări în 2006. 2006 a fost primul an în care România a fost inclusă în studiu. Celelalte 20 de țări au fost: Hong Kong, Spania, Taiwan, China, Republica Cehă, Ungaria, India, Lituania, Polonia, Rusia, Turcia, Marea Britanie, Irlanda, Australia, SUA, Singapore, Italia, Olanda, Franța și Germania
- **Aviva numărul 1 în Europa** - Statisticile generate de rapoartele anuale publicate ale companiilor confirmă faptul că Aviva este cel mai mare furnizor de pensii și asigurări de viață din Europa (la 31 decembrie 2006).

#### Europa - piața pensiilor și asigurărilor de viață în 2006

	2006 APE (mil. EUR)
1. Aviva	4,404
2. Generali	3,820
3. Axa	3,143
4. Legal & General	2,631
5. Standard Life	2,262
6. Allianz	2,178
7. Aegon	1,928
8. Zurich	1,670
9. Prudential	1,323
10. Fortis	1,061
11. ING	835

## Comunicat de presă

### ”O casă nu este o pensie, este un cămin”



În conformitate cu rapoartele publicate de companii în primul trimestru al anului 2007 – rezultate la nivel de vânzări noi. APE reprezintă măsura standard a companiilor pentru volumul de business generat 100% prime regulate și 10% prime unice. Pentru rata de schimb în euro pentru liră și dolar s-a folosit cursul de schimb mediu al lunii decembrie.

L&G, Fortis și Aegon au raportat rezultatele obținute de operațiunile mai mici, integrate în cadrul rezultatelor internaționale, astfel încât s-a folosit o marjă prudentă de 50%, care probabil avantajează operațiunile europene în general, dar aceasta nu influențează poziționarea la nivel de piață de mai sus.

*București, 25 aprilie 2007 - Pentru mai informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager / Advertising & PR-telefon 203.83.73*