

Piața asigurărilor de viață - schimbări în noua Europă

Aviva numărul 1 în Europa

Numărul societăților de asigurare autorizate să activeze pe piața românească aproape s-a dublat în ianuarie 2007, factorul principal care a determinat această creștere semnificativă fiind aderarea României la Uniunea Europeană.

Astfel, dacă la sfârșitul anului trecut se înregistrau 41 de societăți, la sfârșitul lunii ianuarie 2007, numărul acestora ajunsese la 75.

Oportunitățile de creștere în cadrul pieței pensiilor și asigurărilor de viață sunt clare. O cercetare realizată de Aviva Asigurari de Viață la nivelul pieței europene a asigurărilor de viață arată că:

- 27% dintre est-europeni și 44% dintre vest-europeni au un plan de pensii, în comparație cu doar **10% dintre români**.
- 20% dintre est-europeni și 48% dintre vest-europeni au o asigurare de viață având componentă de protecție, în comparație cu **doar 13% dintre români**.

Piața asigurărilor din România s-a dublat în ultimii patru ani, iar previziunile care se fac anticipează o creștere a pieței care poate ajunge până la de patru ori în următorii 5-10 ani (factorii politici și economici având desigur un rol primordial în definirea acestei creșteri).

" Obiectivul companiei Aviva este să devină numărul 1 la nivel de new business (vânzări noi) în România, iar Grupul Aviva este gata să investească atât cât este nevoie pentru ca acest obiectiv să fie atins. Pentru a contextualiza acest lucru, trebuie amintit că piața asigurărilor de viață din România este evaluată în prezent la 300 milioane de euro, în timp ce veniturile realizate de Grupul Aviva la sfârșitul anului 2006 au atins valoarea de 50 miliarde de euro" declara Shah Rouf, CEO Aviva Asigurări de Viață.

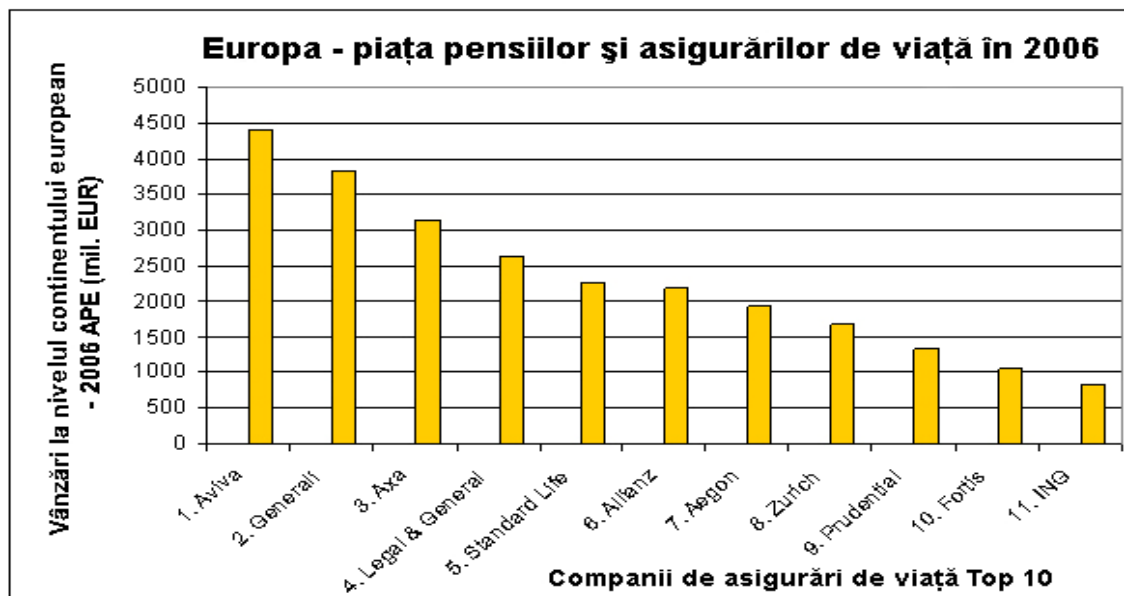
Analiza rapoartelor anuale a marilor companii internaționale de asigurări, confirmă poziția de lider a companiei Aviva în cadrul pieței pensiilor și asigurărilor de viață din Europa. La sfârșitul anului 2006, Aviva era cel mare furnizor de pensii și asigurări de viață către Europa. Studiul validează astfel poziția dominantă a companiei pe ambele segmente: viață și pensii.

Europa - piața pensiilor și asigurărilor de viață în 2006

	2006 APE (mil. EUR)
1. Aviva	4,404
2. Generali	3,820
3. Axa	3,143
4. Legal & General	2,631
5. Standard Life	2,262
6. Allianz	2,178
7. Aegon	1,928
8. Zurich	1,670
9. Prudential	1,323
10. Fortis	1,061
11. ING	835

Piața asigurărilor de viață - schimbări în noua Europă

“Pensiile și economiile pe termen lung se bazează pe încrederea pe care clienții o au în compania care le oferă. Sunt foarte încântat să văd cât de mulți europeni au încredere în Aviva” a adăugat Shah Rouf.



Iată și comentariul făcut de Richard Harvey, Group Chief Executive al Grupului Aviva:

“În Marea Britanie, strategia noastră clară și creșterea încrederii de care ne bucurăm în rândul consumatorilor ne-a oferit un rezultat excelent și o cotă de piață mai mare. Portofoliul nostru european la nivel de produse de viață și pensii a înregistrat o creștere peste procentul înregistrat la nivel de total piață, o contribuție importantă venind din partea operațiunilor din Europa Centrală și de Est.”

Nota:

(pentru grafic și tabel)

În conformitate cu raportul publicat de companie – rezultate la nivel de vânzări noi – publicat în primul trimestru al anului 2007. APE reprezintă măsura standard a companiei pentru volumul de business generat 100% prime regulate și 10% prime unice. Pentru rata de schimb în euro pentru lira și dolar s-a folosit cursul de schimb mediu al lunii decembrie 2006.

L&G, Fortis și Aegon au raportat rezultatele obținute de operațiunile mai mici, integrate în cadrul rezultatelor internaționale, astfel încât s-a folosit o marjă prudentă de 50%, care probabil avantajează operațiunile europene în general, dar aceasta nu influențează poziționarea la nivel de piață de mai sus.

Despre AVIVA

Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale. Grupul are 434 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 35 de milioane de clienți din toată lumea.*

Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000 în România, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consultanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare.

București, 29 martie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 203.83.73

* La 31 decembrie 2006