

Comunicat de presă

Aviva întinde o mână pentru copiii în suferință

București, 27 noiembrie 2007

Sâmbătă, 24 noiembrie 2007, Antena 1 în colaborare cu Antena 2, 3, 4, Euforia TV și Fundația “Mereu Aproape” a organizat un Teledon în beneficiul Spitalului de Urgență pentru Copii „Maria Sklodowska Curie” (fost Budimex). A fost o emisiune specială, care și-a propus să aducă în fața publicului telespectator situații extreme prin care au trecut copii cu probleme de sănătate și nu numai, precum și eforturile medicilor Spitalului de Urgență pentru Copii care s-au luptat cu îndârjire, în condiții total neprielnice, pentru a-i salva. Poveștile copiilor salvați au fost prezentate în direct, de către micuții pacienți și familiile lor. A fost o „emisiune-maraton” care a durat aproape 4 ore și care a fost prezentată de Mihaela Rădulescu împreună cu vedetele Antenelor.

La sfârșitul teledonului se strânseseră 612.000 euro. Această sumă este rezultatul miilor de SMS-uri trimise de telespectatorii ANTENEI 1 impresionați de drama copiilor bolnavi, dar și al donațiilor directe făcute de diverse companii și persoane fizice.

Aviva a fost prima companie care a răspuns pozitiv la chemarea lansată de organizatori, donând în cadrul emisiunii 10.000 Euro pentru dotarea spitalului cu aparatură medicală performantă. Donația nu se limitează însă la această sumă. Suplimentar, compania va dona 1 RON pentru fiecare client care va semna o pensie privată cu Aviva între 24 noiembrie și 8 decembrie 2007. Cecul va fi înmănat în cadrul emisiunii “Duminica în familie”, din 9 decembrie 2007.

Astfel, fiecare român care va opta pentru o pensie privată la Aviva în perioada menționată contribuie indirect la creșterea donației pentru Spitalul de Urgență pentru Copii.

” Sunt bucuros că Aviva a avut din nou posibilitatea să se implice în comunitatea în care activează. Cred că este un gest normal să-i ajuți pe cei în suferință, mai ales când viața acestora depinde de ceva care se poate achiziționa, totul depinzând de un efort financiar concertat. Sper ca pe 9 decembrie să completăm această sumă cu una similară sau chiar mai mare pentru că practic, fiecare român poate contribui la creșterea acestei sume alegând Aviva ca administrator pentru pensia sa privată.” , a declarat Shah Rouf CEO, Aviva Grup România.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este: Giliola Ignat – Marketing Manager / Advertising & PR; telefon: 203.83.73; e-mail: giliola.ignat@aviva.ro

Note pentru editori

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în pensii și asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Grup România

Aviva Group România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.