

Comunicat de presă

Rezultatele Aviva în primele 6 luni ale anului 2007

București, 14 august 2007

Pe 9 august Grupul Aviva a dat publicității rezultatele obținute în primul semestru al anului 2007.

Analizând performanța înregistrată, se remarcă creșterea puternică și profitabilă la nivel de economii pe termen lung.

Astfel, vânzările la nivel mondial au crescut cu 25 %, ajungând la valoarea de 19.294 milioane lire sterline (față de 16.631 milioane lire sterline în aceeași perioadă a anului trecut). Profitul operațional EEV pe segmentul asigurări de viață a crescut cu 24% ajungând la valoarea de 1.251 milioane de lire sterline, creștere care s-a înregistrat practic în toate regiunile (1.021 milioane lire sterline în primele 6 luni ale lui 2006). În Marea Britanie, s-a înregistrat un semestru record la nivel de vânzări, 7.415 milioane de lire sterline, care reprezintă o creștere de 7 %, și, în plus, marje crescute, servicii îmbunătățite și costuri diminuate.

În Europa, s-a obținut o performanță excelentă în vânzări, 8.131 milioane lire sterline, cu 14% mai mult față de perioada similară din 2006, iar aici trebuie remarcată creșterea puternică înregistrată de operațiunile din sud-estul Europei. Operațiunile din Statele Unite au continuat trendul ascendent de anul trecut, înregistrând o creștere a vânzărilor remarcabilă de 51%, adică un volum de 1.716 milioane de lire sterline.

În zona Asia Pacific, vânzările au avut aceeași tendință de creștere spectaculoasă, ajungând la 2.032 milioane de lire sterline (creșterea a fost de 72%!), în contextul în care s-a intrat și pe unele piețe noi.

Segmentul de asigurări generale a fost afectat de vremea înregistrată în ultimul timp în Marea Britanie, acesta înregistrând o scădere a profitului cu 34 %, valoarea înregistrată fiind de 560 milioane (în Marea Britanie s-au plătit despăgubiri din cauza vremii care s-au cifrat la 235 milioane de lire sterline).

Trebuie precizat că, la nivel de grup, datorită modelului compozit de asigurări generale, viață și administrare a fondurilor, profitul operațional EEV și IFRS au avut evoluții sub așteptări (EEV – a scăzut cu 8% ajungând la 1.541 milioane de lire sterline, profitul la IFRS a crescut cu 1%, ajungând la 1.375 milioane de lire sterline).

În ceea ce privește dividendele interimare, acestea au crescut cu 10%.

Noul management al grupului s-a concentrat pe obiectivele strategice și pe crearea contextului favorabil care să conducă la o creștere profitabilă.

Iată cum comentează noul director general al Grupului Aviva, Andrew Moss, rezultatele înregistrate:

“ Noua mea echipă de management aduce energie, dinamism și o gândire vizionară Grupului Aviva. Prioritatea numărul 1, în acest moment, constă în optimizarea la maxim a potențialului business-ului existent.

“ Noua noastră structură regională ne aduce mai aproape de clienți, ajutându-ne să le putem oferi produse și servicii care se disting pe această piață aflată în continuă schimbare. O atenție permanentă acordată

clienților și potențialilor clienți, ne permite să venim în întâmpinarea nevoilor acestora, fapt care va genera rezultate peste așteptări în vânzări și va genera creștere per ansamblu.

“Prin eliminarea aspectelor complexe și nu neapărat necesare și prin concentrarea operațiunilor noastre din întreaga lume, vom crește productivitatea și vom furniza valoare viitoare pentru clienți și acționari.”

“ Pe ansamblu, Aviva a înregistrat o performanță bună în prima jumătate a anului 2007. Efectele negative, cauzate de vremea din Marea Britanie asupra segmentului nostru de asigurări generale, au fost contrabalansate de creșterea importantă înregistrată pe segmentul de asigurări de viață și administrare a activelor; în ceea ce privește SUA, aceasta a rămas business-ul nostru “vedetă” la nivel de performanțe înregistrate.”

Și pentru **Aviva Grup România** primul semestru al anului 2007 s-a finalizat cu rezultate foarte bune. La nivel de prime brute subscrise, s-a înregistrat o creștere de 28,97% (38.495.157 RON în primele 6 luni ale anului 2007 față de 29.849.170 RON în perioada similară a anului trecut). În ceea ce privește activele, și aici s-a înregistrat o creștere importantă de 39,83%, valoarea acestora ajungând la 165.868.971 RON la 30 iunie 2007 (față de valoarea înregistrată anul trecut la aceeași dată, 118.624.334 RON).

Primul semestru al anului 2007 a însemnat și debutul companiei pe piața pensiilor facultative, Aviva fiind una din primele companii care a intrat pe această piață. Din luna mai, Aviva oferă românilor pensii facultative, fiind în același timp autorizată ca administrator de pensii private obligatorii (din luna iulie).

Iată cum comenta **Shah Rouf, CEO Aviva Grup România** rezultatele înregistrate:

“ Primul semestru al anului 2007 a fost extraordinar de dinamic pentru Aviva Grup România. S-a muncit non-stop pentru a se construi suportul operațional adecvat pentru lansarea companiei pe piața pensiilor administrate privat, dar și pentru a ne atinge obiectivele pe sectorul asigurărilor de viață. O creștere de aproape 30% a primelor brute subscrise și de peste 35 % a activelor sunt rezultate care vorbesc de la sine, dovedind soliditatea companiei și trecerea acesteia într-o nouă etapă de dezvoltare.”

În ceea ce privește programele de investiții Aviva, acestea au avut evoluții notabile în primele 6 luni ale anului 2007. Dintre ele se evidențiază programul Practic Max -care are în componență acțiuni cotate la BVB și obligațiuni în proporții egale - care a crescut de la începutul anului cu 7.01%, în vreme ce evoluția în ultimul an, până la data de 30 iunie 2007, s-a situat la 40,24%, datorată investițiilor în SIF-uri. Pentru comparație, merită luată în considerare evoluția în ultimul an a indicelui BET, care măsoară performanța celor mai bune companii cotate la BVB și care s-a situat la 36.98%.

Notă pentru editori

Aviva Asigurări de Viață SA și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA fac parte din Grupul Aviva, cel mai mare asigurator din Marea Britanie și unul dintre cele mai puternice grupuri financiare din lume. Grupul Aviva este lider pe piața pensiilor și asigurărilor de viață din Europa, compania ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor în care operează. Grupul are 535 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 40 de milioane de clienți din întreaga lume. În România, Aviva are peste 430.000 de clienți și agenții și centre de dezvoltare în 23 de orașe.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este: Andi McLennan – telefon: 203.84.50:
e-mail: andi.mclennan@aviva.ro