

## Comunicat de presă

### Aviva aduce pensiile private mai aproape de tineri

București, 19 octombrie 2007

Experiența Aviva pe piața pensiilor private din Europa Centrală și de Est arată că tinerii cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani sunt mai puțin interesați de încheierea unei pensii private obligatorii, comparativ cu cei cu vârste de peste 35 de ani. Pentru a fi cât mai aproape de publicul nostru țintă pentru Pilonul II - tinerii cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, Aviva continuă seria inovațiilor permanente și a lansat, special pentru tineri din România, două noi aplicații web care să îi atragă, să îi consilieze și să îi ajute în planificarea viitorului lor financiar.

Astfel pe 17 septembrie 2007 Aviva a lansat site-ul [www.scorulvip.ro](http://www.scorulvip.ro) care își propune să îi ajute să înțeleagă pe români cât de pregătiți sunt, sau nu, pentru momentul pensionării. Lansarea site-ului este în linie cu obiectivul Aviva de a educa și informa populația cu privire la importanța economisirii pentru anii de pensie.

"Aplicațiile aflate pe majoritatea site-urilor web folosesc o formulă de calcul extrem de simplă, iar rezultatele nu sunt aproape de realitate. Pentru fiecare dintre noi este foarte important să știm dacă suntem pregătiți financiar pentru momentul în care vom ieși la pensie, de aceea lansarea acestei aplicații ar trebui să ne ajute în luarea unei decizii. Majoritatea tinerilor nu conștientizează faptul că pentru a avea un venit decent la pensie trebuie să înceapă să economisească din vreme. Cât de devreme? Cât de devreme se poate...Cu cât mai devreme, cu atât mai bine pentru tine! Calcularea scorului tau VIP te aduce mai aproape de realitate și cu cât începi mai devreme cu atât vei avea un scor VIP mai mare." a declarat Andi McLennan, Director of Marketing & Propositions Aviva Romania Group .

Dar ce reprezintă scorul VIP?

Scorul VIP este un indicator care reprezintă procentul din câștigul actual care poate fi obținut la pensie; în spatele acestor calcule există o formulă complexă care ține cont de parametri precum: vârstă, salariu, contribuțiile la cei 3 piloni.

Intră pe site și calculează-ți **scorul tău VIP** parcurgând 3 pași simpli, iar Mihaela Rădulescu va fi ghidul tău.

Mai mult decât atât, începând cu 19 octombrie 2007 site-ul Aviva îți pune la dispoziție un alt instrument – o hartă interactivă cu toate țările în care Aviva este prezentă. Este prima aplicație de acest gen lansată pe piața din România.

Vizitând site-ul nostru <http://www.aviva.ro/avivainlume/> puteți intra împreună cu noi în "Lumea Aviva", pentru a afla cele mai importante informații și date cu privire la diviziile Aviva din întreaga lume. Experiențele celorlalte filiale Aviva din întreaga lume oferă un indiciu despre ce face Grupul Aviva și unde și-a propus să ajungă pe piața din România. Totodată, prin intermediul acestei aplicații, puteți afla cum Aviva se implică în societate prin activitățile de CSR pe care le desfășoară în întreaga lume și pot fi vizitate cele 29 de divizii Aviva.

„Aviva a pregătit destul de meticolos momentul lansării pensiilor private obligatorii și a efectuat numeroase studii cu privire la gradul de informare al românilor și la cunoștințele acumulate cu privire la Pilonul II. Suprinzător sau nu, toate au dus la o singură concluzie: tinerii sunt mai puțin interesați de acest subiect și foarte puțin informați. Aceste concluzii ne-au determinat să venim în ajutorul lor și să comunicăm aceleași informații prin diverse modalități, mai atractive, care să îi determine să conștientizeze cât de importantă este alegerea pe care o fac. Echipa Aviva lucrează permanent la identificarea unor soluții noi, accesibile și plăcute, pentru că are un singur scop: informarea românilor cu privire la importanța planificării financiare.” a declarat Shah Rouf CEO Aviva Grup în România.

„Numărul de vizitatori ai site-urilor lansate de Aviva vorbește de la sine despre succesul acestora. Astfel într-o lună de zile numărul de vizitatori a atins cifra de aproape **80 000**, iar media de vârstă a celor care vizitează [www.scorulvip.ro](http://www.scorulvip.ro) este de 36 de ani.” a concluzionat Shah Rouf.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager - Advertising & PR; telefon: 0723.310.378; e-mail: giliola.ignat @aviva.ro

## **Note pentru editori**

### **Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

### **Aviva Group în România**

Aviva Group în România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

### **Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 (Aviva Asigurari de Viață SA) și asigură în prezent peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

### **Despre Certinvest**

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

### Despre Pensia Viva

*Politica de investiții a fondului Pensia Viva administrat de compania Aviva constă într-un mix de investiții prudent și echilibrat. Prin politica de investiții, Fondul de pensii administrat privat Pensia Viva admite următoarele limite ale structurii activelor, sub rezerva disponibilității pe piață a respectivelor active, fără însă a depăși maximele admise de lege:*

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- obligațiuni și alte valori mobiliare ale organismelor străine neguvernamentale, dacă aceste instrumente sunt cotate la burse de valori autorizate și îndeplinesc cerințe de rating	0 %	4 %	5 %
- titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice din România, emise de state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	45 %	55 %	70 %
- titluri de stat și alte valori mobiliare emise de state terțe	0 %	11 %	15 %

Tip instrument financiar	Minimum admis în fond	Structura de echilibru	Maximum admis în fond
- valori mobiliare tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România, sau aparținând Spațiului Economic European	10 %	30%	35 %
- instrumente ale pieței monetare inclusiv conturi și depozite în lei la o bancă, persoană juridică română, sau la o sucursală a unei instituții de credit străine autorizate să funcționeze pe teritoriul României	0%		10 % <sup>3</sup>
- obligațiuni și alte valori mobiliare emise de autoritățile administrației publice locale din România sau statele membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European	0%		10 %
- obligațiuni și alte valori mobiliare, tranzacționate pe piețe reglementate și supravegheate, emise de autoritățile administrației publice locale din state terțe	0 %		10 %
- titluri de participare emise de organisme de plasament colectiv în valori mobiliare din România sau din alte țări	0 %		5 %