

## Comunicat de presă

### Site-ul [www.aviva.ro](http://www.aviva.ro) vizitat de peste 100 000 de vizitatori unici

București, 15 noiembrie 2007

La aproape 2 luni de la lansarea pensiilor private obligatorii (17 septembrie 2007), site-ul [www.aviva.ro](http://www.aviva.ro) a înregistrat un număr de **107.481 vizitatori unici**. Asta înseamnă o creștere cu peste 800% a traficului comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor furnizate de serviciul de monitorizare a audienței pe internet [www.google.com](http://www.google.com). În medie vizitatorii petrec **2:41** de minute pe site și majoritatea dintre ei se înscriu la unul din newslettere-le noastre sau completează un formular pentru a beneficia de consultanță financiară gratuită.

Cea mai accesată secțiune este cea de întrebări frecvente, unde vizitatorii pot adăuga întrebări la care vor primi răspuns în cel mai scurt timp, iar cele mai citite întrebări sunt:

1. Ce îmi oferă în plus Aviva, față de alți competitori?
2. Cum pot calcula valoarea pensiei private pe care o voi primi în urma contribuțiilor mele?
3. Care sunt comisioanele fondului de pensii Aviva?
4. Dacă îmi fac pensie privată, mai iau și pensie de la stat? Cum voi plăti contribuțiile la fondul de pensii privat?
5. De ce sunt obligați tinerii sub 35 de ani să contribuie la un fond de pensii privat?

Românii cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, care trebuie să adere la un fond de pensii privat obligatoriu până pe 17 ianuarie 2008, sunt persoane extrem de ocupate, care își petrec majoritatea timpului în fața calculatorului la birou, navigând pe internet. Timpul liber pe care îl au la dispoziție este limitat și astfel întâlnirea cu un agent de marketing pentru a obține toate informațiile de care au nevoie se dovedește un lucru anevoios. Pentru a veni în întâmpinarea nevoilor acestei categorii de clienți, Aviva a dezvoltat platforme de comunicare on-line special create pentru ei.

„Aviva a lansat în luna octombrie, o aplicație electronică numită '**Pensii Expres**' care le oferă vizitatorilor posibilitatea de a-și exprima opțiunea on-line pentru Pensia Viva. Pensii Expres este o aplicație special dezvoltată pentru persoanele foarte ocupate și autodidacte, care nu au timp să contacteze un agent de marketing pentru a semna un formular de adeziune pentru o pensie privată obligatorie; în urma completării formularului vor fi contactați și vizitați de un agent de marketing Aviva. „ a declarat Shah Rouf CEO Aviva Grup România.

Mediul de comunicare online a fost utilizat la maxim de compania Aviva în dezvoltarea campaniei de publicitate a pensiilor private obligatorii și astfel a fost lansat site-ul [www.scorulvip.ro](http://www.scorulvip.ro), care își propune să îi ajute pe români să înțeleagă cât de pregătiți sunt pentru momentul pensionării și să conștientizeze în rândul acestora importanța planificării viitorului financiar, încă de la vârste tinere.

Continuând seria inovațiilor, încă din luna septembrie pe site-ul [www.aviva.ro/fun](http://www.aviva.ro/fun) se află un software intitulat sugestiv „*Nu mă tem să văd cum îmbătrânesc*”, care oferă tuturor vizitatorilor posibilitatea să aibă o imagine a lor peste 20 -30 de ani.

---

Pentru informații suplimentare persoana de contact este: Giliola Ignat – Marketing Manager / Advertising & PR; telefon: 203.83.73; e-mail: giliola.ignat@aviva.ro

## **Note pentru editori**

### **Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este lider în pensii și asigurări de viață în Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

### **Aviva Grup România**

Aviva Group România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

### **Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 430,000 de români.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

### **Despre Certinvest**

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.