



COMUNICAT DE PRESĂ

Debut în forță pentru Aviva!

În 27 aprilie 2006, **Grupul Aviva** a dat publicității rezultatele obținute la sfârșitul primului trimestru al anului, confirmând evoluția foarte bună înregistrată pe parcursul anului trecut.

Iată cum comenta Richard Harvey, Group Chief Executive Aviva plc. rezultatele grupului:

“ Sunt încântat de performanța noastră în prima parte a anului 2006. La nivel mondial, Aviva a accelerat creșterea vânzărilor pentru produsele de economisire pe termen lung iar profiturile cresc proporțional cu vânzările. ”

„Diversitatea geografică este unul din punctele noastre forte, iar în primul trimestru, aproape 60% din vânzările de produse de economisire pe termen lung provin de la operațiunile noastre internaționale. În Marea Britanie, momentul de vârf în vânzări, pe care îl traversăm, ne încurajează puternic; în același timp, profitul din vânzări noi crește puternic.”

„Aviva este într-o formă foarte bună; portofoliul nostru echilibrat demonstrează că avem poziționarea cea mai bună pe care am avut-o vreodată pentru a beneficia de oportunitățile profitabile de pe piață.”

În primul trimestru al anului 2006, vânzările la nivel mondial au înregistrat o creștere excelentă - 26% - ajungând la 7,9 miliarde lire sterline (față de 6,3 miliarde lire sterline în primul trimestru al anului 2005). În Marea Britanie, vânzările au înregistrat valoarea de 3,2 miliarde lire sterline (2,4 miliarde lire sterline în perioada similară a anului trecut) - procentul de creștere față de 2005 fiind de 34%.

Și celelalte operațiuni au avut rezultate la nivel de vânzări foarte bune, volumul total al acestora înregistrând o creștere de 21% (4,7 miliarde de lire sterline, comparativ cu 3,9 miliarde lire sterline - în perioada ianuarie - martie 2005).

Vânzările din asigurări de viață și pensii au crescut cu 20%, ajungând la 6,8 miliarde de lire sterline (față de 5,7 miliarde lire sterline - în primul trimestru al anului 2005).

La nivel de profit din vânzări noi s-a atins cifra de 235 milioane de lire sterline comparativ cu 197 milioane lire sterline în primul trimestru al anului trecut, procentual aceasta însemnând o creștere de 20%.

În ceea ce privește vânzările de produse investiționale, creșterea a fost de 72%, în primele trei luni ale anului în curs atingându-se valoarea de 1,1 miliarde față de 0,7 miliarde în primul trimestru a anului trecut.

Pentru **Aviva Asigurări de Viață România**, primul trimestru al anului 2006 a însemnat o creștere a vânzărilor de 46 %, față de perioada similară a anului trecut. La nivel de prime brute subscrise s-a înregistrat o creștere de 41,2% -14.640.583 RON, față de 10.368.769 RON în perioada similară a anului trecut.

Valoarea totală a activelor a înregistrat de asemenea o creștere semnificativă de 74,89% - ajungând la 31.03.2006 la valoarea de 104.938.244 RON.

Programele de investiții Aviva au avut de asemenea evoluții bune în primele trei luni ale lui 2006; dintre programele în valută evidențiindu-se programul Suprem care a înregistrat o rată anualizată a profitului de 19,9 % pentru USD și 16% pentru EUR .

Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.

București, 03 mai 2006

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 021-203.83.73