

COMUNICAT DE PRESĂ

La nivel mondial, populația nu este pregătită financiar pentru a face față pensionării

- 60% dintre adulții care mai au puțin până la pensionare sunt îngrijorați de faptul că nu au economisit destul pentru această perioadă
- 48% dintre pensionarii din întreaga lume își doresc să fi făcut ceva în perioada vieții active pentru a sta liniștiți la pensionare
- 61% dintre români cred că vor trebui să lucreze și la pensie pentru a se putea întreține
- 62% dintre români cred că nu vor putea trăi doar din pensia de la stat
- Numai 1 din 10 români dețin în acest moment un plan de pensii în comparație cu 1 din 4 est europeni și 1 din 2 vest europeni ¹

La nivel mondial, șase din zece persoane care mai au puțin până la pensie sunt slab pregătiți pentru rigorile financiare ale pensionării, ceea ce ne duce cu gândul la o criză globală legată de vârsta a 3-a, conform unui raport Aviva, furnizorul numărul 1 de asigurări de viață și pensii din Europa¹, raport intitulat „Atitudinea consumatorilor cu privire la economisire 2006” (“Consumer Attitudes to Savings Survey 2006”).

Studiul anual, prin care s-au interviat timp de patru ani 80.000 de oameni din 24 de țări, inclusiv România, condus de Henley Centre Headlight Vision și GfK a decoperit că 48% dintre pensionari regretă că nu au făcut mai mult pentru a se putea întreține în perioada pensionării, iar mai mult de jumătate dintre cei aflați înainte de pensionare se așteaptă să fie nevoiți să continue să lucreze și în perioada pensiei pentru a se putea întreține.

Richard Harvey, director executiv al Grupului Aviva, comentează: “Studiul realizat demonstrează că pensiile nu reprezintă doar o problemă locală, ci un domeniu de interes la nivel mondial. În general, populația din întreaga lume care mai are puțin până la pensionare pare să fi înțeles și să accepte faptul că termenul ‘vârstă de pensionare’ nu mai este specific unei anumite vârste și devine din ce în ce mai ambiguu”.

Sian Davies, director executiv al Henley Centre Headlight Vision, comentează: “Din acest sondaj global rezultă nevoia consumatorilor de a redresa balanța dintre vârsta la care ei speră să se retragă din activitate și abilitatea de a-și acoperi total nevoile financiare pe durata pensionării.”

Având în vedere acest lucru, Aviva Asigurări de Viață va lansa în curând un produs de pensii private pentru a-i ajuta pe români să economisească în vederea pensionării într-un mod eficient. Compania Aviva Asigurări de Viață a început deja procedura de autorizare ca administrator de fonduri de pensii facultative – aferente Pilonului III, fiind una dintre primele companii de asigurări de viață care a depus la Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP) documentația necesară.

Aviva lansează acest nou produs în paralel cu un nou serviciu de consiliere și planificare financiară – LifePlan 123. Serviciul este gratuit și a fost creat pentru a-i ajuta pe români să ia decizii documentate din punct de vedere financiar cu privire la viitorul lor.

Shah Rouf, CEO al Aviva Asigurari de Viata, a declarat: "35% dintre români au declarat că nu știu unde să meargă pentru a obține o recomandare cu privire la planificarea perioadei pensionării. Acest lucru este inacceptabil și, de aceea, ne dorim ca toată lumea să apeleze la servicii financiare cu încredere. Deciziile financiare pot fi uneori dificile din cauza limbajului de specialitate care nu este întotdeauna accesibil. Acest lucru îi sperie pe oamenii care refuză să afle mai mult sau să cumpere ceva despre care nu știu dacă va răspunde cel mai bine nevoilor lor. Se întâmplă de multe ori ca oamenii să își dorească pur și simplu să discute despre opțiunile lor financiare și să nu cumpere nimic, iar acest serviciu lansat de Aviva, LifePlan123, le ofera această oportunitate."

"45% dintre români ne-au spus că vor să discute cu cineva care le înțelege nevoile. Credem că există un minus și în acordarea acestui tip de consiliere și în încrederea în industria serviciilor financiare din cauza modalităților tradiționale dificile de abordare a vânzărilor de către piața serviciilor financiare. Credem de asemenea că acesta este unul din motivele principale din cauza căruia românii nu sunt pregătiți pentru pensionare: lipsa accesului la servicii financiare de planificare profesionale. Suntem încântați să oferim LifePlan 123 gratuit și să putem juca un rol important în planificarea financiară a românilor."

Eșuare în planificare

În prezent, est europenii sunt cei mai puțin înclinați spre planificare în vederea pensionării. În mod tradițional, ei așteaptă ca statul să le ofere resursele financiare pentru perioada de pensionare. În cazul românilor, pensia medie de stat este în momentul de față de doar 289 RON pe lună, ceea ce acutizează foarte mult situația celor aflați la vârsta a treia (comparativ, salariul mediu net este de 828 RON, de aproape 3 ori mai mare). Este știut că pensionarea nu înseamnă o reducere a cheltuielilor, acestea rămând aproape constante.

Shah Rouf concluzionează: "Planificarea pensionării este o problemă globală, care necesită imperios o soluție. Suntem într-o situație în care lipsa acțiunii duce la anxietate, când ar trebui să ducă la acțiune, constructiv vorbind,"

"Îmbătrânirea populației și scăderea numărului persoanelor active, generează presiune asupra schemelor de pensii de stat. Dacă oamenii nu vor face un efort conjugat pentru a avea un control asupra pensionării lor printr-o planificare eficientă, se va ajunge în final la un număr din ce în ce mai mare de persoane care se luptă pentru a-și menține un standard de viață adecvat și la pensie."

"Aviva oferă Lifeplan 123 și celor care mai au puțin până la pensionare, ajutându-i să-și facă un plan pentru a-și ameliora situația financiară pentru această perioadă."

Cei care doresc să beneficieze de o analiză financiară gratuită sunt invitați să se înscrie în formularul disponibil pe site-ul www.aviva.ro.

Notă pentru editori:

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață

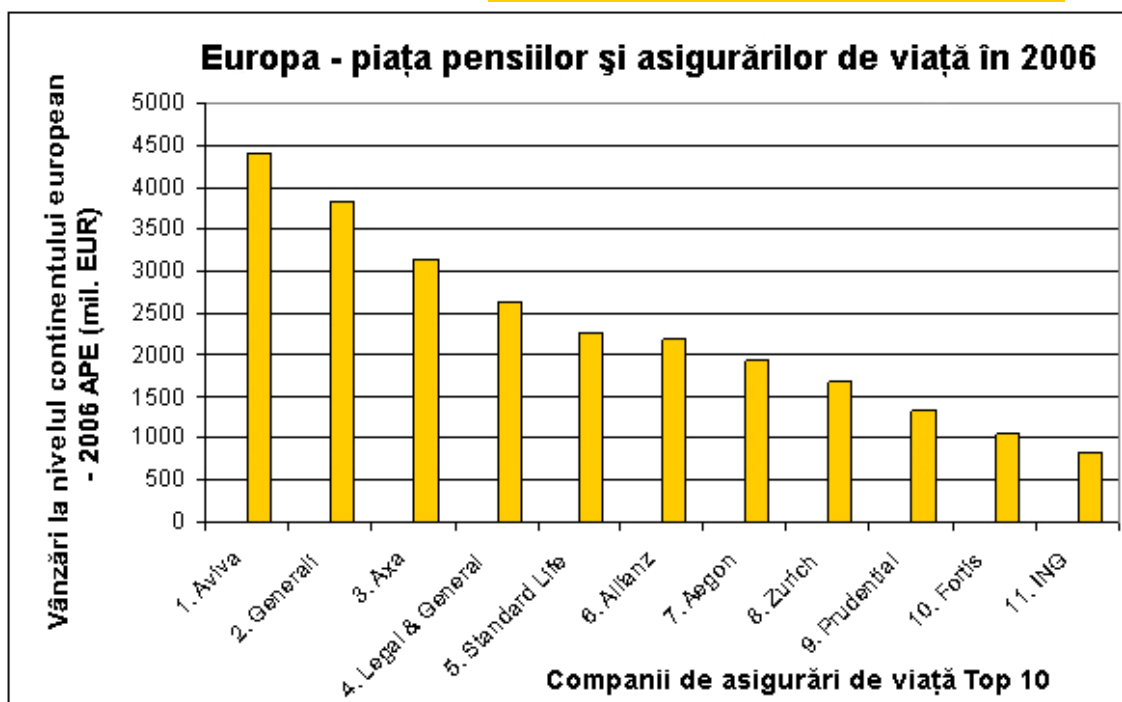
- Grupul Aviva este cel mai mare furnizor de pensii private și asigurări de viață din Europa, compania deținând poziții de top în majoritatea piețelor pe care operează.
- Principalele activități ale grupului Aviva sunt economiile pe termen lung, administrarea de fonduri și asigurările generale, cu vânzări la nivel global în total de 36 miliarde GBP și active în administrare de 322 miliarde £ la 31 decembrie 2005.
- ¹ Sondajul „Atitudinea consumatorilor în ceea ce privește economisirea 2006” a fost întreprins de Henley Centre Headlight Vision în semestrul 1 din 2006 la comanda Aviva plc. Henley Centre Headlight Vision oferă informații, consultanță și soluții de cercetare pentru clienți din toată lumea. HCHLV are reprezentanțe peste tot în lume, având birouri deschise în Londra, New York, Mumbai și Delhi și puncte de lucru în 28 de țări. GfK România s-a ocupat de studiu la nivele de România.
- Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări și în 21 țări în 2006. 2006 a fost primul an în care România a fost inclusă în studiu. Celelalte 20 de țări au fost: Hong Kong, Spania, Taiwan, China, Republica Cehă, Ungaria, India, Lituania, Polonia, Rusia, Turcia, Marea Britanie, Irlanda, Australia, SUA, Singapore, Italia, Olanda, Franța și Germania
- **Aviva numărul 1 în Europa** Statisticile generate de rapoartele anuale ale companiilor confirmă faptul că Aviva este mai mare furnizor de pensii și asigurări de către Europa (la 31 decembrie 2006).

Europa - piața pensiilor și asigurărilor de viață în 2006

2006 APE (mil. EUR)

1. Aviva	4,404
2. Generali	3,820
3. Axa	3,143
4. Legal & General	2,631
5. Standard Life	2,262
6. Allianz	2,178
7. Aegon	1,928
8. Zurich	1,670
9. Prudential	1,323
10. Fortis	1,061
11. ING	835

cel
viață



În conformitate cu raportul publicat de companie – rezultate la nivel de vânzări noi – publicat în primul trimestru al anului 2007. APE reprezintă măsura standard a companiei pentru volumul de business generat 100% prime regulate și 10% prime unice. Pentru rata de schimb în euro pentru lira și dolar s-a folosit cursul de schimb mediu al lunii decembrie.

L&G, Fortis și Aegon au raportat rezultatele obținute de operațiunile mai mici, integrate în cadrul rezultatelor internaționale, astfel încât s-a folosit o marjă prudentă de 50%, care probabil avantajează operațiunile europene în general, dar aceasta nu influențează poziționarea la nivel de piață de mai sus.

Pentru mai multe informații persoana de contact este Giliola Ignat – Marketing Manager / Advertising & PR-telefon 203.83.73