
Știre de presă

Cadouri personalizate de Mărțișor

Unul dintre cele mai populare sărbători pentru români este “Mărțișorul”, menirea lui fiind celebrarea venirii primăverii. În prezent însă mărțișorul nu prea mai are nimic de a face cu simbolul tradițional, el devenind un obiect oarecare, căruia, uneori, i se mai adugă un șnuruleț roșu sau alb-roșu.

Dar totuși, de ce se oferă mărțișoare? De unde vine acest obicei și ce semnificații are?

În cele mai multe părți din Bucovina și mai cu seamă din Moldova, Muntenia și Dobrogea există datina ca părinții să lege de 1 martie copiilor la gât sau la mână o moneda de argint sau de aur. Simbolul punerii mărțișorului era ca acesta să le poarte noroc în decursul anului și să fie sănătoși odată cu venirea primăverii.

Poate de aceea, anul acesta, românii ar trebui să se gândească la un cadou personalizat de mărțișor, însă care să nu-și piardă menirea inițială de purtător de noroc și sănătate.

Și ce cadou ar răspunde cel mai bine acestei cerințe decât o asigurare de sănătate în sistem privat?!

O astfel de asigurare oferă servicii medicale ambulatorii și de spitalizare la standarde superioare în caz de accident sau îmbolnavire; în plus, asiguratul primește la timp îngrijirea și medicamentele de care are nevoie pentru a se reface cât mai repede.

Astfel, se evita impasul financiar care poate fi generat de un eveniment neplăcut care poate surveni în viața oricui la un moment dat.

Conform unui studiu realizat de Aviva în martie 2006¹, doar 4% dintre români aveau o asigurare medicală privată. Românii se gândesc la sănătatea lor și la stabilitatea financiară a familiei, dar din păcate 96% dintre ei nu își permit să facă ceva care să le mai înlăture aceste griji.

În ceea ce privește țările din Europa de Vest, cheltuielile destinate asigurărilor de sănătate private reprezintă 35% din economiile populației.

“Începutul primăverii este momentul reînnoirii, al renașterii naturii și a vieții, momentul în care ne gândim automat la viitorul și sănătatea celor dragi nouă. Anul acesta românii pot oferi mărțișoare personalizate, asigurări de sănătate în sistem privat, care, chiar dacă nu le pot garanta sănătatea îi pot ajuta să rămână sănătoși!” declara Shah Rouf, CEO Aviva Asigurări de Viață România.

Nota:

Informațiile din sondaj pot fi reproduse doar dacă Aviva Asigurări de Viață este menționată ca sursă exclusivă

¹ AVIVA CONSUMER ATTITUDES TO LONG TERM SAVINGS 2006 (CAS 2006)

Știre de presă

Cadouri personalizate de Mărțișor

Despre AVIVA

Aviva este al cincilea mare grup de asigurări și cel mai mare furnizor de asigurări din Marea Britanie. Grupul este lider pe piața pensiilor și asigurărilor de viață din Europa, înregistrând o creștere susținută în domeniul economiilor pe termen lung pe piețele din Estul Europei și Asia, Australia și SUA.*

Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale. Grupul are 434 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 35 de milioane de clienți din toată lumea.

Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consulanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare.

** Conform volumului de prime brute raportate în anul fiscal încheiat la 31 decembrie 2005.*

*Pentru informații suplimentare persoană de contact este Ana-Maria Constantinescu – GMP PR
Telefon: 0740 426 835*

București – 28 februarie 2007