



COMUNICAT DE PRESĂ

Propunere de fuziune între Aviva și Prudential

Într-un comunicat de presă dat publicității în 20 martie 2006, Grupul Aviva confirma faptul că în data de 16 martie 2006 a făcut o propunere scrisă Consiliului Director al companiei Prudential în privința unei posibile fuziuni între cele două grupuri.

Grupul Aviva este unul dintre cele mai puternice grupuri financiare, fiind cel mai mare furnizor de asigurări de viață și pensii din Europa, al cincilea asigurator ca mărime din lume și cel mai mare asigurator din Marea Britanie. **AVIVA Asigurări de Viață** este, după 5 ani de operațiuni în România, unul dintre principalii jucători pe piața asigurărilor fiind reprezentată în 21 de orașe din toată țara; în prezent, peste 300.000 de români au deja o asigurare cu Aviva.

Prudential este una dintre cele mai mari companii din lume, oferind servicii financiare pentru milioane de clienți individuali și corporate din Marea Britanie, Asia, America de Nord și de Sud. Având o experiență de peste 100 de ani în domeniul investițiilor financiare și asigurărilor de viață, Prudential are dezvoltată o rețea de consultanți financiari la nivel global. Punctele forte ale companiei sunt integritatea, profesionalismul, calitatea serviciilor financiare oferite clienților din întreaga lume (www.prudential.co.uk).

Consiliul director al Grupului Aviva este de părere că o astfel de alianță ar da o valoare semnificativă atât pentru acționarii Aviva cât și pentru cei ai lui Prudential. Aviva este gata să meargă mai departe doar pe baza recomandărilor făcute de Consiliul Director al Grupului Prudential către acționari. Prudential a decis însă respingerea propunerii și a informat Consiliul Director de faptul că nu este încă pregătită să intre într-o astfel de discuție.

Câteva elemente cheie din propunerea Aviva:

- Acțiunile companiei Prudential vor fi cumparate folosind noile acțiuni ale companiei Aviva (cu o proporție de 82 de acțiuni noi Aviva pentru 100 de acțiuni noi Prudential)
- Economii estimate de 320 milioane de lire sterline pe an (valoare brută) care pot fi distribuite acționarilor
- Un Consiliu de Administrație și o echipă de management compusă din membrii ai ambelor organizații, cu Richard Harvey ca CEO.

Care ar fi argumentele strategice și beneficiile unei fuziuni între cele două companii:

Stabilirea unui Asigurator global de top. Grupul rezultat ar fi un asigurator de top la nivel mondial cu o capitalizare de piață de aproximativ 36 miliarde lire sterline și un venit din prime de aproximativ 40 miliarde de lire sterline pe an.

Acoperire diversificată din punct de vedere geografic. Noul grup ar detine poziții de top pe piețele din Marea Britanie, Europa Continentală, Asia și Statele Unite având un management profesionist și o putere financiară care i-ar permite expansiunea și investițiile necesare pentru creșterea business-ului.

Oportunități de dezvoltare și creștere a veniturilor. Este de așteptat să apară o sinergie a veniturilor și a oportunităților de creștere organică, printre Business Unituri la nivel de piețe locale, prin expertiza complementară și poziționarea pe piață a celor două companii.

Venituri din mai multe surse. Câștigurile lichide generate de Business Unituri din companiile de asigurări generale și din managementul activelor, ar veni în completarea necesităților de creștere ale companiilor de asigurări de viață.

Consolidarea fluxului de capital și de numerar. Noul grup ar avea capitalul și fluxul de numerar, susținut de optimizarea costurilor, care în final ar conduce la accelerarea planurilor de creștere și de dezvoltare a respectivelor organizații; în plus, ar impulsiona creșterea dividendelor.

Întărirea marjelor și a profitului. Sinergiile și economiile de scară apărute după fuziune, pot contribui semnificativ la creșterea oportunităților de eficientizare a capitalului, la îmbunătățirea marjelor și a randamentului capitalului.

Iată ce comenta Richard Harvey, Group Chief Executive Aviva plc. cu acest prilej:

„Fuziunea dintre Prudential și Aviva are la bază argumente de ordin strategic, financiar și operațional. Aceasta reprezintă o oportunitate reală pentru a crea un jucător de top la nivel global pe piața investițiilor, economiilor pe termen lung și asigurărilor. Grupul s-ar bucura de o prezență reprezentativă, beneficiind de oportunități de creștere în Europa, Asia și Statele Unite, iar aceasta ar însemna valoare adăugată pentru acționarii ambelor companii.”

Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață, având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.