

Comunicat de presă

Rezultate Aviva plc în primul trimestru din 2010

București 17 mai 2010

Aviva plc a dat publicității rezultatele preliminare înregistrate în primul trimestru al anului 2010:

- Al doilea trimestru de creșteri semnificative: vânzările de produse de economisire pe termen lung au crescut cu 16% până la 10 miliarde lire sterline (comparativ cu 8,8 miliarde lire sterline în ultimul trimestru din 2009)
- Vânzările de produse de economisire pe termen lung în Europa și UK au crescut cu 16% și reprezintă 85% din vânzările întregului Grup Aviva
- Nivelul marjei de profit a Grupului a fost la același nivel cu anul 2009
- Gradul de solvabilitate IGD - surplus de 4,4 mld lire sterline, după deducerea dividendelor
- Valoare neta MCEV per acțiune de 505 pence, în creștere cu 7% (comparativ cu 471 pence în 2009).

Andrew Moss, directorul general al grupului Aviva, comentează aceste rezultate:

„Este un început de an încurajator. Europa și UK sunt motoarele principale ale creșterii înregistrate la nivel de Grup Aviva, contribuind cu 85% din totalul vânzărilor de produse de economisire pe termen lung din acest prim trimestru. Vânzările au revenit la un trend ascendent și chiar am înregistrat performanțe importante în ceea ce privește portofoliul de asigurări de viață, asigurări generale și investiții, comparativ cu primul trimestru al anului trecut. Poziția noastră de capital rămâne puternică și, fiind al doilea trimestru consecutiv de creștere (după ultimul trimestru din anul 2009) ne va ajuta să încheiem anul în forță, deși există destul de multe incertitudini într-o serie de piețe pe care suntem prezenți.”

„Sunt încântat că avem un plan de finanțare pe termen lung pentru business-ul nostru de pensii din UK, ceea ce va duce la eliminarea deficitului în timp.”

	Q1 2010 mil £	Q4 2009 mil £	Q1 2009 mil £	Variație % (comparativ cu Q4 2009)	Variație % (comparativ cu Q1 2009)
Vânzări - asigurări de viață și pensii (PVNBP)	9.131	7.943	9.569	15%	(5%)
Vânzări - investiții (PVNBP)	1043	830	744	26%	40%
Vânzări - economisire pe termen lung (PVNBP)	10.174	8.773	10.313	16%	(1%)
Prime subscrise din asigurări de sănătate și asigurări generale (NWP)	2.465	2.126	2.467	16%	-
Vânzări totale (global)	12.639	10.899	12.780	16%	(1%)
	31 martie 2010	31 decembrie 2009	Variație		
Valoare netă per acțiune MCEV	505p	471	7%		
Valoare netă per acțiune IFRS	395p	374p	6%		
Surplus IGD	4,4mld £	4,5 mld	-2%		

Aviva Europa

- Vânzările de asigurări de viață și pensii au crescut cu 14% comparativ cu ultimul trimestru al anului trecut, până la 4.858 milioane lire sterline (în Q4 valoarea vânzărilor era de 3.753 milioane lire sterline) și cu 13% mai mari comparativ cu primul trimestru al anului 2009.
- Am făcut progrese importante în cadrul programului nostru de transformare europeană și implementare a unui model operațional pan-european, ceea ce include crearea unei platforme unice de bancassurance, dezvoltarea unui portofoliu de produse unic și o centralizare a inițiativelor de vânzare și dezvoltare de produse în Polonia, Irlanda și într-o serie de piețe importante.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 50 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 352 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 50 000 de clienți (excluzând asigurările credit life) și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 370 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 10 milioane euro din 8 fonduri mutuale, dintre care 5 deschise, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI XT Index (fond de indice), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar), precum și 3 fonduri închise de investiții: AI Everest, AI Leader și AI Properties RO. Aviva Investors România se remarcă în piață și ca lider în administrarea conturilor de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 30 iunie 2009

Pentru informații suplimentare persoanele de contact sunt:

Lavinia Pavel – Tomi Tom, lavinia.pavel@tomitom.ro; telefon: 0724 282 323 (Aviva Romania PR consultancy agency)

Alex Cîrlan – Head of Marketing; telefon: 0723.310.378; e-mail: alex.cirlan@aviva.ro