

## Comunicat de presă

### Rezultate record pentru Aviva după primele 6 luni ale lui 2006!

În data de 9 august 2006, **Grupul Aviva** a dat publicității rezultatele obținute după primele șase luni ale anului 2006, anunțând o creștere de 43% a vânzărilor pe piața din Marea Britanie și cel mai mare rezultat operațional înregistrat vreodată de +92%.

Iată cum comenta **Richard Harvey, Group Chief Executive Aviva plc**, rezultatele grupului:

*„Aviva a înregistrat încă odată, în toată lumea, o creștere semnificativă în privința vânzărilor și profitului. Am crescut la nivelul primelor, profitului și dividendelor, iar acum culegem roadele prezenței noastre la momentul potrivit în piețele potrivite. Deosebit de mulțumitoare este creșterea cotei de piață înregistrată în Marea Britanie, o piață din ce în ce mai puternică și, în linie cu obiectivele noastre; profiturile înregistrate pe plan internațional din asigurări de viață continuă să crească, la o viteză mai mare decât creșterea excelentă din vânzări. Activitatea de bancassurance a continuat să aibă un rol important în creșterea înregistrată.*

*Privind în viitor, credem că Europa și Statele Unite vor fi în următorul deceniu cele mai mari două piețe de economii pe termen lung. Suntem în linia întâi, pregătiți pentru a obține o cotă semnificativă din această creștere în Europa, după ce am dobândit o poziție care nu va fi ușor de doborât. Dintr-o dată, achiziția companiei AmerUs din Statele Unite ne va furniza platforma de creștere scalabilă pe cea mai mare piață de economii din lume. Între timp, continuăm să dezvoltăm economii de scară în Asia, unde piața de economii va oferi câștiguri semnificative pe termen lung.*

*Asigurările generale au înregistrat cea mai bună rată combinată de operare, demonstrând încă odată durabilitatea grupului nostru și pe acest segment. Integrarea RAC este completă și suntem pe calea cea bună în atingerea obiectivelor noastre legate de venituri și cheltuielii pentru acest business.*

*Aceste rezultate subliniază avantajul competitiv fundamental pe care Aviva îl deține datorită portofoliului său echilibrat la nivel internațional, care combină asigurările de viață cu asigurările generale. Creșterea înregistrată la nivelul profitului, este în mod uniform distribuită, fiind poziționați pentru obținerea de creșteri profitabile atât la nivel de companii, cât și din punct de vedere geografic.”*

În prima jumătate a anului 2006, Aviva a înregistrat o creștere de 27% la nivelul **profitului operațional** EEV global, atingându-se cifra de 1.699 milioane lire sterline, comparativ cu 1.318 milioane lire sterline profit operațional înregistrat la sfârșitul primei jumătăți a anului 2005. La nivel de profit operațional IFRS, creșterea este de 45%, de la 943 milioane lire sterline în primul semestru al anului 2005, la 1.376 milioane lire sterline pentru aceeași perioadă a anului 2006.

Creșterea semnificativă și profitabilă la nivelul economiilor pe termen lung, este reflectată de creșterea **vânzărilor la nivel global** + 25% față de prima jumătate a anului trecut. Performanțe excelente s-au înregistrat pe piețele din Marea Britanie - 6.899 milioane lire sterline, față de 4.825 milioane lire sterline în 2005 – procentul de creștere fiind de 43%, dar și în Asia, unde creșterea a fost de 80% (386 milioane lire sterline în prima jumătate a anului 2006 față de 201 milioane lire sterline în aceeași perioadă a anului 2005). În Europa Continentală, creșterea a fost de 10% (7.227 milioane lire sterline în 2006 față de 6.593 milioane lire sterline în 2005), iar în Statele Unite creșterea înregistrată a însemnat un plus de 24% (de la 222 milioane lire sterline în primele șase luni ale anului 2005, la 289 milioane în aceeași perioadă a anului 2006).

Vânzările din bancassurance reprezintă 26% din totalul de vânzări noi, adică 4.055 milioane lire sterline, ceea ce reprezintă o creștere procentuală de 24%.

Marja de profit înregistrată la nivel de vânzările noi (new business) de către grup rămâne solidă, 3.5% față de 3.6% în anul 2005.

**Profitul operațional EEV din asigurări de viață** a avut o creștere de 19% atingând valoarea de 1.021 milioane lire sterline, dintre care 66% provine din operațiunile internaționale (altele decât Marea Britanie).

\* O valoare mică reflectă performanțe excelente ale companiei în perioada menționată

## Comunicat de presă

### Rezultate record pentru Aviva după primele 6 luni ale lui 2006!

De asemenea, s-a înregistrat un rezultat excelent la nivel de **asigurări generale**: cel mai bun **rezultat operațional** obținut vreodată de +92% ( mai bine decât promisiunea noastră de 98%!); profitul operațional la nivel de asigurări generale și asigurări de sănătate a avut o creștere importantă de 23%, adică până la 866 milioane lire sterline.

Totodată, s-a înregistrat o creștere a **dividendelor interimare** de 10% - 10.82 penny pentru o acțiune la sfârșitul primului semestru al anului 2006 (9.83 penny pentru o acțiune la data de 30.06.2005).

**Și pentru Aviva România** primul semestru al anului 2006 s-a încheiat cu rezultate foarte bune.

La nivel de prime brute subscrise, s-a înregistrat o creștere de 32,99% (29.849.170 RON în primele 6 luni ale lui 2006 față de 22.445.214 RON în perioada similară a anului 2005). În ceea ce privește activele, și aici s-a înregistrat o creștere importantă de 70,73%, valoarea acestora ajungând la 118.624.334 RON la 30 iunie 2006 (față de valoarea înregistrată anul trecut la aceeași dată - 69.482.404 RON).

După primul semestru al anului 2006, Aviva România avea un capital social de 80.344.470 RON (27,5 milioane USD), ocupând poziția a 6-a în topul asiguratorilor de viață cu un total al primelor brute subscrise de 14.64 milioane RON.\*

Iată cum comenta **Directorul General Adjunct** al companiei, domnul **Adrian Allott** rezultatele înregistrate:

*“Aviva Asigurări de Viață a avut o evoluție remarcabilă în primele 6 luni ale anului. 2 poziții câștigate în ierarhia asiguratorilor de viață, o creștere de peste 30% a primelor brute subscrise și de peste 70% a activelor sunt rezultate care vorbesc de la sine dovedind soliditatea companiei. Până la sfârșitul anului avem planuri importante în această direcție: ne-am anunțat deja intenția de a intra pe piața pensiilor administrate privat, dar, în același timp, intenționăm să ne consolidăm poziția pe segmentul de asigurări de viață, pregătind lansarea de noi produse în a doua jumătate a anului 2006.”*

În prima jumătate a anului 2006 (la 1 februarie), Aviva a lansat cu succes două noi programe de investiții: **Practic Max** denominat în RON și **Imobilis** denominat în EUR; Practic Max se adresează clienților care doresc un portofoliu mai agresiv cu investiții de până la 50 % în acțiuni cotate la Bursa de Valori București, iar Imobilis celor care doresc o investiție în domeniul imobiliar. Față de sfârșitul lunii februarie, s-a înregistrat o ascensiune susținută a activului administrat pentru cele două programe de investiții mai sus menționate. Pe de altă parte trebuie remarcată și evoluția activului programului Practic Plus - care are în componență 25 % acțiuni - a înregistrat o creștere de 63.56% față de sfârșitul anului 2005. În ceea ce privește performanțele programelor de investiții, în contextul de piață actual, în care paritatea EUR/ USD a avut un trend ascendent, se remarcă evoluția programului Conservator (+4.26% în USD), Actual (+3.62% în USD) și Median (+3.23% în USD).

**Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.**

București, 15 august 2006

Pentru informații suplimentare persoană de contact este Anca Sert – telefon: 021 -203.84.73

\* Rezultate după primul trimestru al anului 2006 publicate în suplimentul *Primm, Insurance profile*, mai 2006.