

Comunicat de presă

Rezultate excelente pentru Aviva în 2006

Săptămâna trecută, **Grupul Aviva** a dat publicității rezultatele înregistrate în 2006 la nivel de vânzări noi (new business).

Global, Grupul Aviva a înregistrat o creștere a vânzărilor de 22 % – reprezentând valoarea prezentă a primelor din vânzări noi - aceasta însemnând 31,123 miliarde £ (față de 25,583 miliarde £ în 2005); tot aici trebuie menționată performanța remarcabilă, la nivel de vânzări, realizată în trimestrul 4 al anului 2006 care a influențat pozitiv rezultatul general al grupului per ansamblul anului 2006.

La nivel de vânzări din asigurări de viață și pensii, creșterea la nivel global a fost de 18%, adică 26,213 miliarde £ față de 22,246 miliarde £ la sfârșitul anului 2005.

În Marea Britanie, vânzările au înregistrat cea mai bună performanță obținută până în prezent – o creștere de 35% care reprezintă 13,962 miliarde £ față de 10,345 miliarde £ în 2005.

În ceea ce privește volumul total al vânzărilor la nivel internațional (exceptând Marea Britanie), a fost înregistrată o creștere de 13% - 17,161 miliarde £ (față de 15,238 miliarde £ în 2005).

Tot la nivel global, pentru vânzările din produse de investiții, creșterea a fost și mai spectaculoasă: 48% - aceasta reprezentând un volum de vânzări de 4,910 miliarde £ (2005: 3,337 miliarde £).

Și pentru AmerUs (ultima achiziție de pe continentul american a Grupului Aviva) rezultatele obținute au fost deosebite – cel mai bun trimestru la nivel de vânzări de anuități și asigurări de viață și o creștere de 21% a vânzărilor la nivelul anului 2006.

Iată cum comenta Richard Harvey, Group Chief Executive Aviva plc. rezultatele grupului:

“Aceste rezultate demonstrează că Aviva este un jucător de elită la nivel global. În ultimul trimestru al anului 2006 am reușit să atingem un volum de vânzări record – de peste 8 miliarde £ - la nivel de produse de economii pe termen lung. Creștem în mod constant, beneficiind astfel de investiția pe care am făcut-o, prin punerea la dispoziția clienților noștri a unei game variate de produse disponibile pe canalul de distribuție pe care aceștia și-l aleg.”

„Business-ul nostru extins din Statele Unite, care cuprinde acum și AmerUs, a înregistrat un volum de vânzări impresionant și o creștere puternică; suntem încrezători că cererea consumatorilor pentru produsele noastre de asigurări de viață și anuități va continua să crească.”

„În Marea Britanie, Norwich Union și-a continuat evoluția pozitivă, realizând un volum de vânzări impresionant, cu peste 35% mai mare. Repartiția geografică echilibrată și creșterea permanentă a prezenței noastre în cadrul continentului european ne-au permis să creștem volumul vânzărilor la nivel de asigurări de viață și pensii cu mai mult de 1 miliard £, comparativ cu anul trecut, confirmând valoarea piețelor pe care le avem la dispoziție acolo. În Asia, accelerăm dezvoltarea business-ului nostru, în contextul în care am identificat o cerere în creștere pentru produse de economii pe termen lung și protecție în această zonă.”

“Suntem încrezători că Aviva va crește în continuare și în 2007!”

Și pentru Aviva Asigurări de Viață România 2006 a fost un foarte bun.

Comunicat de presă

Rezultate excelente pentru Aviva în 2006

În baza reglementărilor contabile în vigoare în România, volumul primelor brute subscrise a înregistrat o creștere de 30,72 % în 2006 față de 2005 (63.987.881RON față de 48.951.258 RON).* La 31 decembrie 2005 valoarea activelor era de 134.562.349 RON, aceasta însemnând o creștere de 31,23 % față de 2005 (102.543.141RON).** (Notă: Aceste cifre nu sunt auditate)

Din 11 octombrie 2000, data la care compania s-a lansat oficial pe piața românească și până în prezent, peste 400.000 de români au încheiat o poliță cu Aviva.

În 2006, Aviva a avut rezultate foarte bune și în ceea ce privește evoluția programelor de investiții. Astfel, programele denumite în RON, având în componență obligațiuni și acțiuni cotate la BVB, au înregistrat în 2006 creșteri importante. Dintre acestea, se evidențiază **programul Practic Max**, cu o structură formată din 50% obligațiuni și 50% acțiuni cotate la BVB, care a înregistrat la un an de la lansare **una dintre cele mai remarcabile evoluții din piață: 19,53%** (Practic Max a fost lansat la 01.02.2006). Aceasta constituie o performanță deosebită ținând cont că, în aceeași perioadă, indicii Bursei de Valori București-BET și BET-FI au avut creșteri de 5.32%, respectiv 17.74%. Performanța obținută are la bază o administrare profesionistă a portofoliului programului.

Și programul Practic Plus – compus din 75% obligațiuni și 25% acțiuni cotate la BVB - a avut o evoluție demnă de remarcat, înregistrând la sfârșitul anului 2006 o creștere de 11,41%.

În ceea ce privește programele denumite în valută - Suprem, Median, Conservator, Actual și Imobilis, acestea au avut evoluții stabile față de anul trecut.

„Suntem mulțumiți de ceea ce am realizat în 2006. Am reușit să creștem semnificativ la nivel de prime brute subscrise și să atragem un număr important de clienți în portofoliul nostru. În momentul de față privim încrezători în viitor, așteptând cu nerăbdare să abordăm provocările pe care ni le va oferi anul 2007. Aviva este încrezătoare în potențialul oferit de piața românească. De aceea, ne propunem să creștem cât mai mult compania noastră de aici și să câștigăm o cotă cât mai mare pe această piață.” a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Asigurări de Viață.

* În baza reglementărilor contabile IFRS, volumul primelor brute subscrise a înregistrat o creștere de 48,18% în 2006 față de 2005.

** În baza reglementărilor contabile IFRS, valoarea activelor a înregistrat o creștere de 33.95 % în 2006 față de 2005.

Aviva este lider european pe piața pensiilor și asigurărilor de viață, având o experiență de peste 300 de ani în domeniu.

București, 14 februarie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Giliola Ignat – telefon: 203.83.73

Comunicat de presă

Rezultate excelente pentru Aviva în 2006

Notă pentru editori:

Aviva este al cincilea mare grup de asigurări și cel mai mare furnizor de asigurări din Marea Britanie. Grupul este lider pe piața produselor de asigurări de viață și pensii din Europa, înregistrând o creștere susținută în domeniul economiilor pe termen lung pe piețele din Estul Europei și Asia, Australia și SUA.

Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale. Grupul are 434 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 35 de milioane de clienți din toată lumea.

În România, Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consultanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare.