

Comunicat de presă

București, 21 iulie 2008

Românii cheltuiesc mai mult decât câștigă

- 70% dintre români nu economisesc și nici nu investesc bani
- 28% dintre români preferă mai degrabă să cheltuiască decât să economisească sau să investească
- 17% dintre cei care totuși reușesc să economisească, nu pun deoparte mai mult decât echivalentul unui salariu mediu pe economie (300EUR), iar 12% dintre aceștia economisesc chiar mai puțin (200EUR)¹

Acestea sunt rezultatele unei cercetări desfășurate în ianuarie 2008 de Henley Centre Headlight Vision pentru Aviva plc. Studiul s-a desfășurat în 25 de țări din Europa, Asia Pacific și America de Nord, printre care și România, iar rezultatele arată că în majoritatea țărilor din Europa Centrală și de Est interesul populației cu privire la produsele financiare este destul de redus în comparație cu celelalte țări din Europa.

România este codașa clasamentului la capitolul număr mediu de produse de economii/investiții deținute, cu doar 0,7 produse/respondent, în timp ce media europeană este de 2 produse/respondent.

În rândul țărilor din Europa Centrală și de Est, românii se află la mijlocul clasamentului când vine vorba despre cheltuieli vs economii, 28% dintre aceștia preferând mai degrabă să cheltuiască decât să economisească sau să investească în produse financiare ; pe primul loc se află polonezii și cei lituanienii (42% din respondenți), iar codașii clasamentului sunt cehii (doar 20% din respondenți). În ceea ce privește motivele care îi determină pe români să nu economisească, 66% dintre respondenți au declarat „imposibilitatea de a economisi” ca fiind motivul principal, singurii care depășesc acest nivel fiind ungurii (77%). Cehii sunt cei mai moderați la declarațiile cu privire la ce îi împiedică să economisească, 29% dintre respondenți invocând ca principal motiv teama cu privire la pierderea economiilor sau a investițiilor.

„Într-o societate axată pe consum, așa cum este cea din România, promovarea unor produse de economisire pe termen lung, pensii sau asigurări de viață, este o adevărată provocare, cu atât mai mult cu cât potențialul de creștere al pieței este semnificativ. Se investește foarte mult în publicitate și uneori se omite esențialul – pentru ca această piață să atingă nivelul de dezvoltare al țărilor din Europa Centrală și de Est, avem nevoie de o educație financiară adecvată.” declară Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

„În acest context, misiunea companiei Aviva, de a oferi consiliere financiară gratuită fiecărui client, îl va ajuta pe acesta să înțeleagă care sunt produsele financiare ce îi acoperă nevoile specifice și ce beneficii va obține prin achiziționarea lor” , a mai adăugat Shah Rouf.

Cei care doresc să beneficieze de o analiză financiară gratuită sunt invitați să completeze formularul disponibil pe site-ul <http://www.aviva.ro/Aplicati-pentru-o-analiza-gratuita-a-necesitatilor-dvs-financiare-ss-114,267.htm>.

¹ Sondajul „Consumer Attitudes to Savings 2008” a fost întreprins de Henley Centre Headlight Vision în semestrul I din 2008 la comanda Aviva plc. GfK România s-a ocupat de studiu la nivel de România

Note pentru editori:

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.
- Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări, în 21 țări în 2006 și în 2008 în 25 de țări. Începând din 2006 România a fost inclusă în studiu. Țările în care a avut loc cercetarea în 2008 sunt: Marea Britanie, Franța, Germania, Italia, Spania, Irlanda, Olanda, Polonia, Turcia, Rusia, Ungaria, Cehia, România, Lituania, Belgia, China, India, Singapore, Hong Kong, Taiwan, Australia, Sri Lanka, Malaezia, Statele Unite ale Americii, Canada.

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurari din lume si cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astazi, Grupul Aviva are 57.000 angajati si 45 milioane de clienti în 27 de tari din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurari de viata si pensii în Europa, ocupând pozitii de top pe majoritatea pietelor pe care opereaza.

Aviva are venituri din prime de asigurare* si investitii de 54,3 miliarde euro si fonduri în administrare de peste 491 miliarde euro.**

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurari de Viata, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achizitionata în data de 13 septembrie 2007).

Despre Aviva Asigurari de Viata si Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva si-a început activitatea de asigurari de viata în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienti.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înfiinta o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizatia de administrare a fondului sau de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat catre alt tip de investitii: Intercapital (fond de actiuni), Capital Plus (fond diversificat), Orizont (fond de venituri fixe - obligatiuni) si Tezaur (fond pentru piata de

capital). Certinvest administreaza, de asemenea, si conturi de investitii individuale.

Certinvest a dovedit de-a lungul anilor ca este unul dintre cei mai dinamici si inovatori administratori de pe piata. Compania a lansat

primul fond fara comisiioane de vânzare de pe piata româneasca (Tezaur) si primul fond de obligatiuni din România (Orizont).

Certinvest se mândreste totodata ca fiind un sustinator al pietei crescânde de fonduri de investitii din România.

* conform vânzarilor noi din 31 decembrie 2007

** la o rata de schimb de 1 GBP/ 1,33 EUR

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Orăscu - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.orascu@aviva.ro