

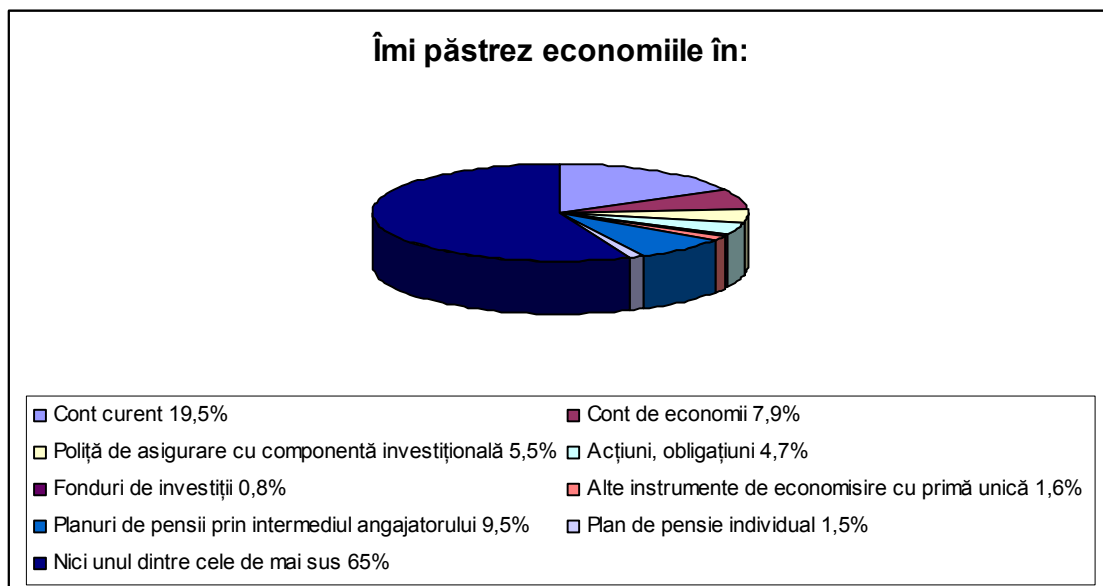
## Comunicat de presă

București, 20 februarie 2008

### Românii investesc puțin în produse și servicii financiare

Conform unei cercetări de piață realizată de grupul Aviva în peste 20 de țări de pe patru continente, românii investesc cel mai puțin în produse și servicii financiare.

Această cercetare de piață relevă faptul că 65% dintre români nu au achiziționat un produs financiar de economisire, acest procent plasându-ne pe ultimul loc dintre toate țările în care Aviva a efectuat acest studiu.



Același studiu ne dezvăluie faptul că atunci când e vorba de împrumuturi, românii apelează în primul rând la prieteni și abia apoi se adresează unei instituții de creditare.

*“Experiența remarcabilă de peste 300 de ani a grupului Aviva, aduce un plus de valoare pentru cei care economisesc pe termen lung prin intermediul produselor de asigurare cu componentă investițională sau prin intermediul produselor de pensii private. În România, produsele noastre moderne de economisire tip unit linked, sunt astfel structurate încât să aducă randamente investiționale ridicate pentru deținătorii polițelor de asigurare.”* a declarat Shah Rouf, CEO Aviva Grup România.

Scopul principal al acestei cercetări de piață desfășurate în decursul anului trecut, a fost să determinăm atitudinea respondenților din cele peste 20 de țări în care s-a desfășurat studiul, față de economisirea pe termen lung. Aviva își dorește ca prin intermediul acestui studiu de piață să vină în întâmpinarea dorințelor clienților săi, prin îmbunătățirea constantă a ofertei de produse și servicii financiare.

Pentru informații suplimentare persoana de contact este: Anca Sert, PR & Events Coordinator; telefon: 203.83.84; e-mail: [anca.sert@aviva.ro](mailto:anca.sert@aviva.ro)

## **Note pentru editori:**

*Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață*

*Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins la comanda Aviva plc de compania GFK România cu sprijinul Henley Centre Headlight Vision în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări și în 21 țări în 2006. 2006 a fost primul an în care România a fost inclusă în studiu. Celelalte 20 de țări au fost: Hong Kong, Spania, Taiwan, China, Republica Cehă, Ungaria, India, Lituania, Polonia, Rusia, Turcia, Marea Britanie, Irlanda, Australia, SUA, Singapore, Italia, Olanda, Franța și Germania*

### **Despre Grupul Aviva**

*Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 59,000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.\*\**

### **Aviva Grup România**

*Aviva Group România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).*

### **Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

*Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent un portofoliu de peste 430,000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.*

### **Despre Certinvest**

*Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital, fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont, fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează deasemenea și conturi de investiții individuale.*

*Certinvest a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovator administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (Orizont). Certinvest se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.*

*\* conform vânzărilor noi din 2006*

*\*\* la o rată de schimb de 1 GBP/ 1.47 EUR*