

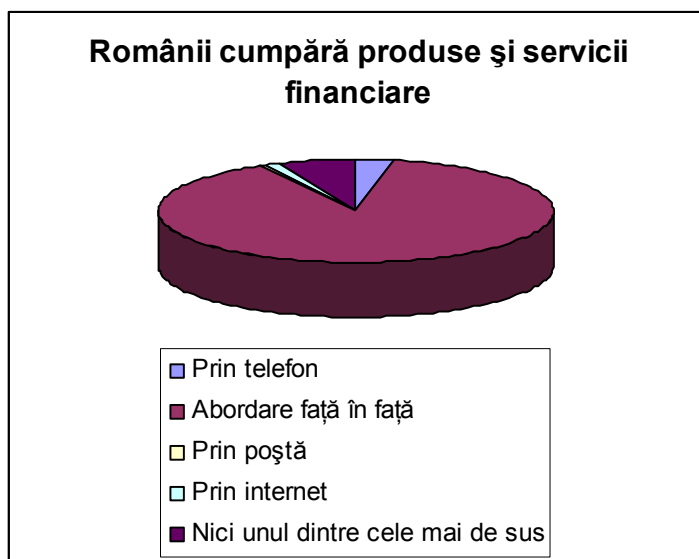
Comunicat de presă

București, 10 ianuarie 2008

Românii preferă abordarea față în față atunci când cumpără servicii și produse financiare

Românii preferă abordarea directă atunci când intenționează să cumpere produse sau servicii financiare, a relevat un studiu al companiei Aviva.

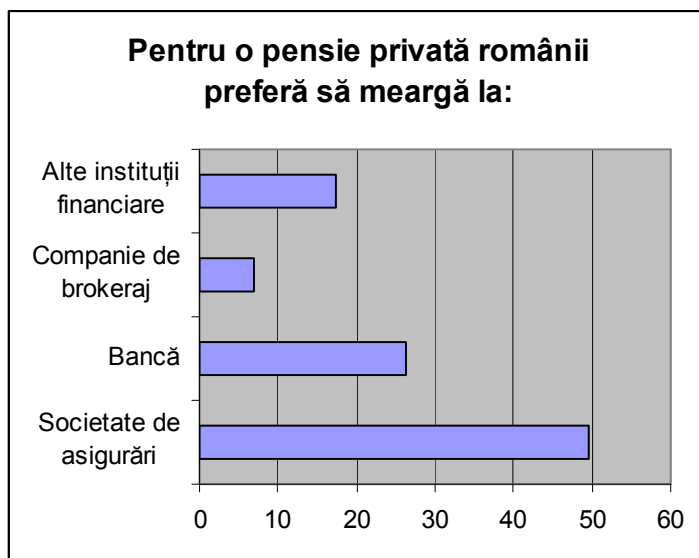
Astfel, România ocupă locul al treilea într-un top al țărilor care preferă întâlnirea directă cu un consultant financiar, 90% dintre respondenți exprimându-și această preferință. Pe locul 1 se află locuitorii din Sri Lanka, iar pe ultimul loc îi găsim pe olandezi.



“Rezultatele cercetărilor de piață pe care le-am realizat, ne-au confirmat faptul că atunci când iau o decizie de cumpărare, pentru români criteriile de bază sunt siguranța și încrederea. Cred că Aviva este una dintre puținele mărci din domeniul financiar care îndeplinește aceste criterii. Suntem mândri că putem afirma faptul că avem o echipă de vânzări de peste 33.000 de oameni, foarte bine instruită și una dintre cele mai bune echipe de investiți din țară”. a afirmat Shah Rouf CEO Aviva Grup România.

Scopul principal al acestei cercetări de piață, efectuate în decursul anului trecut în peste 20 de țări de pe patru continente, a fost determinarea atitudinii respondenților față de economisirea pe termen lung. Aviva și-a propus să vină în întâmpinarea dorințelor clienților săi, prin îmbunătățirea constantă a ofertei de produse și servicii financiare, iar rezultatele furnizate de acest studiu servesc foarte bine acest scop.

Același studiu de piață ne relevă faptul că românii preferă companiile de asigurări atunci când se gândesc să adere la un fond privat de pensii.



Pentru informații suplimentare persoana de contact este: Giliola Ignat – Marketing Manager / Advertising & PR; telefon: 203.83.73; e-mail: giliola.ignat@aviva.ro

Note pentru editori:

Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață

Sondajul *Consumer Attitudes to Savings* a fost întreprins la comanda Aviva plc de compania GFK Romania cu sprijinul Henley Centre Headlight Vision în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări și în 21 țări în 2006. 2006 a fost primul an în care România a fost inclusă în studiu. Celelalte 20 de țări au fost: Hong Kong, Spania, Taiwan, China, Republica Cehă, Ungaria, India, Lituania, Polonia, Rusia, Turcia, Marea Britanie, Irlanda, Australia, SUA, Singapore, Italia, Olanda, Franța și Germania

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Aviva are 59.000 angajați și 40 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume. Aviva este unul din liderii în servicii financiare din Europa. Aviva are venituri din prime de asigurare și investiții de 61 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 535 miliarde euro.

Aviva Grup România

Aviva Group România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Certinvest (achiziționată pe 13 septembrie 2007).

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000 având în prezent agenții și centre de dezvoltare în 22 orase și un portofoliu de peste 430.000 de clienți.

În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia



CONSTRUIM VIITORUL... DIN 1696

Viva. În prezent Aviva este unul din principalii jucători din cadrul campaniei de strângere de adeziuni pentru Pilonul II.

Certinvest

Certinvest are în prezent în administrare 24 milioane euro în 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Intercapital - fond de acțiuni, Capital Plus, fond echilibrat, Orizont- fond de venituri fixe (obligațiuni) și Tezaur, fond pentru piața de capital. Certinvest administrează de asemenea și conturi de investiții individuale pentru persoane cu venituri ridicate.