

## Știre de presă

### O inedită vânătoare a ouălor de Paște organizată de Aviva, în parcul Herăstrău

**București, 1 aprilie** – Aviva Asigurări de Viață a organizat astăzi, în parcul Herăstrău (Balonul Copiilor) o inedită competiție dedicată copiilor între 4 și 10 ani: **vânătoarea ouălor de Paște**.

Sute de copii și părinți au răspuns invitației lansate de asiguratorul britanic, venind cu mic, cu mare să găsească ouăle ascunse de iepurașul năzdrăvan, în complicitate cu Aviva. Participanții au avut bucuria să găsească la fața locului o lume de poveste, în care au întâlnit personajele favorite și echipa iepurașului de Paște, care le pregătise o sumedenie de surprize! O echipă de artiști i-a pictat pe micuți pe față, iar „modelatorul de baloane” i-a surprins de câte ori a avut ocazia. Momentul culminant, așteptat de toată lumea, a fost “Vânătoarea ouălor de Paște”, care a constat în căutarea ouălor încondeiate (confectionate din lemn, special realizate pentru concurs) bine ascunse de către organizatori. O mulțime de prichindei purtând urechiușe de iepuraș s-au grăbit să se înscrie la concurs, fiecare ou încondeiat găsit fiind preschimbat în ou de ciocolată de către iepurașul Aviva. Concursul a avut două etape și o finală, iar concurentul care a reușit să obțină cele mai bune rezultate a plecat acasă cu o bicicletă!

Cu acest concurs inedit, Aviva Asigurări de Viață deschide seria de evenimente „Happy Hour” prin care își propune să promoveze pe piața românească tradiții și obiceiuri importate de pe piețele pe care operează.

Vânătoarea ouălor de Paște este una dintre cele mai vechi tradiții anglo-saxone care celebrează venirea primăverii și a renașterii naturii. Din acest motiv, Aviva a decis să lanseze ciclul de evenimente „Happy Hour” tocmai cu această sărbătoare, mai ales că numele „Aviva” are și semnificația de „vreme de primăvară”.

Vânătoarea ouălor de Paște este o sărbătoare festivă destul de des întâlnită în Europa de Vest, ea constând într-o căutare asiduă a ouălor pictate ascunse. Participanții sunt copii până la 10 ani, câștigătorul concursului fiind acela care reusește să strângă cele mai multe ouă.

#### Despre AVIVA

*Oferta Aviva este constituită din produse de economii pe termen lung, pensii private, administrare de fonduri de investiții și asigurări generale. Grupul are 434 miliarde euro active în administrare, care reprezintă banii celor peste 35 de milioane de clienți din toată lumea.\**

*Aviva Asigurări de Viață și-a început oficial activitatea în 11 octombrie 2000 în România, în prezent compania având o forță de vânzări de peste 1000 consultanți și manageri și o rețea alcătuită din 19 agenții și 4 centre de dezvoltare (\* la 31 decembrie 2006).*

#### Persoane de contact:

Giliola Ignat, Marketing Manager Advertising & PR  
Giliola.ignat@aviva.ro sau 021/ 203 83 73

Veronica Harth, GMP Senior PR Executive  
Veronica.harth@gmp.ro sau 0748 222 508